



# 2012年度可持续性发展报告



# 汉高全球

<p><b>我们的价值观</b></p>	<p>我们致力于确保<b>可持续性发展领域的领导者地位</b>。</p>
<p><b>我们的定义</b></p>	<p><b>可持续性发展:</b>“至 2050 年, 约 90 亿人能够在有限的地球资源下宜居生活。”*  <b>领导力:</b> 我们致力于提供全新突破性解决方案以应对可持续性挑战, 并以 2011 至 2015 年的长期明确目标为基础, 体现企业责任, 提升经济成果, 实施战略原则。</p>
<p><b>我们的战略</b></p>	<p><b>用更少资源创造更多价值:</b> 我们为客户和消费者、为所在社区和为公司创造更多价值, 同时减少生态足迹。</p>
<p><b>战略实施的工具</b></p> <p><b>Factor 3</b></p>	<p><b>至 2030 年的 20 年目标:</b> 用于运营、产品和服务的生态足迹能创造 3 倍于现在的价值。可概括为实现公司效率的三倍增长, 即“因数 3”。</p> <p><b>至 2015 年五年目标:</b> 在铭记未来二十年目标的同时, 制定重点领域的具体中期目标重点领域 (见图)。</p> <p><b>六大重点领域:</b> 我们致力于针对六大重点领域的价值链开展活动, 以体现相关业务的可持续性发展挑战重点领域。</p> <p><b>三大战略原则:</b> 为了成功实施我们的战略, 我们制定了三大战略原则: <b>产品、合作伙伴和员工</b>。</p> <p><small>* 世界可持续性发展工商理事会 (WBCSD) 2050 年愿景。</small></p>

## 重点领域和至 2015 年 5 年目标



## 2012 年汉高概览

### 目录

- 1 前言
- 2 可持续性发展战略与管理
- 8 采购与供应商管理
- 12 生产与物流
- 16 职业安全
- 17 物流与运输
- 18 可持续性发展管理
- 22 洗涤剂及家用护理
- 26 化妆品 / 美容用品
- 30 粘合剂技术
- 34 员工
- 38 社会参与
- 40 与利益相关者的对话
- 44 指数
- 48 外部评级
- 49 联系信息、出版信息、工作团队

### 关于《可持续性发展报告》

《可持续性发展报告》提供了 2012 财年关键的生态及社会发展概况，涵盖了合并财务报表中所包含的全部公司。报告内容反映了与汉高相关的可持续性发展。印刷版《可持续性发展报告》和《年度报告》与其网络电子版一起，构成了公司的完整报告体系。自 2003 年加入联合国全球契约以来，《可持续性发展报告》亦成为按契约要求提交年度报告的依据。

在此次 2012 年报告中，多处注明请读者参阅本报告、《年度报告》和网络版《可持续性发展报告》信息。

一些网络参考内容已编码，如以下链接所示：[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012)。如查看此内容，请登录 [www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012)。该页面右侧“Service”栏提供搜索功能。只需输入相关代码，你将直接转入所搜索的信息页面。通过在线可持续性发展报告，你也能够找到详细的索引，附有至全球报告倡议组织 (GRI) 的指南：[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 1

### 关键数字

<p><b>136</b> (年)成功品牌</p>	<p>约 <b>47000</b> (名)员工</p>	<p><b>165 亿欧元</b> 2012 财年销售额</p>
<p>全球员工来自超过 <b>120</b> (个)国家</p>	<p><b>43 %</b> 销售额来自新兴市场</p>	<p>约 <b>31 %</b> 管理层员工为女性</p>
<p><b>44 %</b> 销售额来自于公司的 前十大核心品牌</p>	<p>我们在 2012 年支持了 <b>2339</b> (项)社会项目</p>	<p>约 <b>6000</b> (项)措施于 670 个行动计划会议中产生</p>

### 汉高全球：地区总部



汉高 (Henkel) 在全球拥有多个知名品牌和多项先进技术, 主要业务分布在三大业务领域: 洗涤剂及家用护理、化妆品 / 美容用品、粘合剂技术。汉高成立于 1876 年, 总部位于德国杜塞尔多夫。目前, 公司在全球 54 个国家设有生产点, 作为当地雇主、采购商和投资者不断推动经济发展。欲了解各个地区的经营业绩和关键指标信息, 请查看:

《年度报告》第 56-62 页, 及 [www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 2

## 我们的指数

### 业绩指数

	2011	2012
销售额 (单位: 百万欧元)	15,605	16,510
调整后 <sup>1</sup> 营运利润 (息税前利润, 单位: 百万欧元)	2,029	2,335
调整后销售回报率 (息税前利润, 单位: 百分比)	13.0	14.1
调整后优先股每股收益 (单位: 欧元)	3.14	3.70
研发费用 (单位: 百万欧元)	410	408
普通股每股股息 (单位: 欧元)	0.78 <sup>2</sup>	0.93 <sup>2</sup>
优先股每股股息 (单位: 欧元)	0.80 <sup>2</sup>	0.95 <sup>2</sup>

<sup>1</sup> 除去一次性费用 / 收益和重组费用。

<sup>2</sup> 于 2013 年 4 月 15 日汉高年度股东大会上提出。

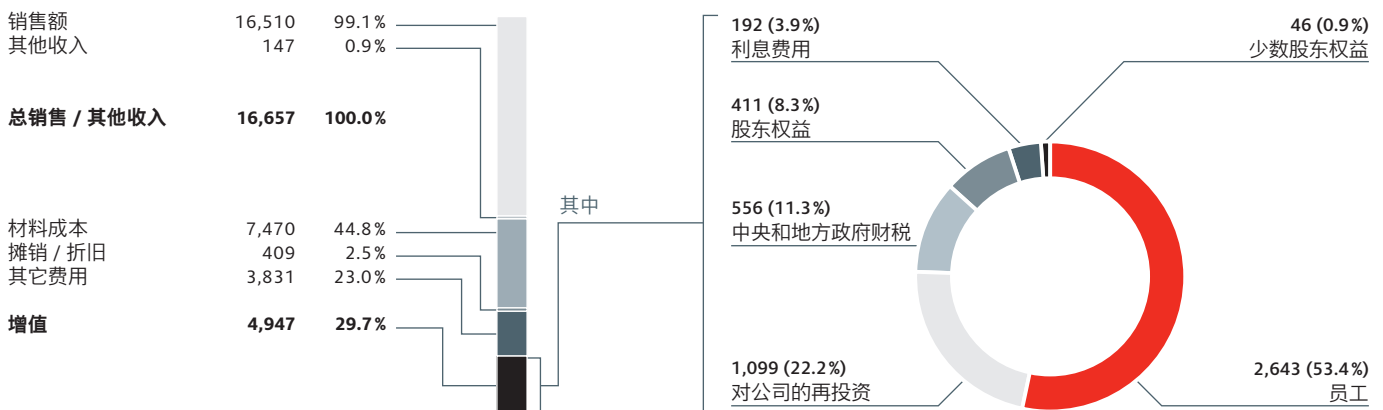
### 员工指数

	2011	2012
雇佣员工数 <sup>1</sup> (截至 12 月 31 日)	47,265	46,610
培训生 (德国)	483	489
女性员工所占百分比	32.5	32.6
每名员工的平均培训天数	2	2
员工持股计划参与百分比	31.3	28.4
每百万工时的职业事故	1.1	1.0

<sup>1</sup> 基数: 固定人员, 不包括培训生。

### 2012 年增值表

单位: 百万欧元



### 生态指数

	2011	2012
工厂数	180	171
产出 (单位: 千公吨)	7,550	7,587
能耗 (单位: 千兆瓦时)	2,220	2,197
二氧化碳排放 (单位: 千公吨)	652	651
耗水量 (单位: 千立方米)	7,921	7,734
废料回收和处理 (单位: 千公吨)	145	138

### 社会指数

	2011	2012
捐赠 (单位: 百万欧元, 包括款项和产品捐赠, 不包括带薪休假)	6.0	7.3
支持项目数量	2,343	2,339





*Dear Friends of the Company,*

“我们致力于确保可持续性发展领域的领导地位。”这是汉高集团的五大企业价值观之一，也是我们制定2030年可持续性发展战略的基础。我们旨在用更少资源创造更多价值，到2030年，3倍于现有资源效率。推动目标发展的第一步就是到2015年，将资源利用效率提高约30%。

2012年，我们向公众宣布了公司的战略。通过与员工的密切合作，我们在全球举行了670场研讨会，制定了约6000项切实可行的战略施行措施。

现在，员工对我们想要达成的中期及长期的目标有了清晰的认识。我们的合作伙伴对我们的目标和长期发展蓝图，以及汉高在可持续性发展领域的领导地位给予了高度评价，多年来，公司在可持续性发展领域的领导地位持续得到国际独立评级机构的认可。例如，汉高已连续12年被列入富时社会责任指数。2012年，我们已经连续六年被道琼斯可持续性发展指数列为行业领导者，并连续五次被提名为世界最具商业道德的企业之一。

虽然我们已经取得了重大的进展，但是我们都清楚地知道，我们仍有一段很长的路要走。由于对有限自然资源的需求日益增长，我们必须不断改进，同时调节短期需求和长期目标。我们坚信，只有继续将可持续性发展融入业务运营和日常工作中，才能获得成功。

在前行的道路中，我们将着重使员工更深入地参与可持续性发展活动，加强与价值链上的合作伙伴的协作，进一步提高我们的评估、导向和沟通工具。

我们致力于根据清晰定义的长期战略和明确目标：用更少资源创造更多价值，确保可持续性发展领域的领导地位。

*Kathrin Menges*

**凯瑟琳·蒙格斯**  
**Kathrin Menges**

人力资源执行副总裁  
汉高可持续性发展委员会主席

**凯瑟琳·蒙格斯(女士)**  
**Kathrin Menges**  
人力资源执行副总裁  
汉高可持续性发展委员会主席

# 可持续性发展战略 与管理

## 我们的目标

成为可持续性发展领域的领导者,是汉高核心企业价值观之一。通过可持续性发展战略,我们为助力可持续性发展和公司业绩增长不断努力。

作为可持续性发展领域的领导者,我们的目标是,为可持续性发展开拓更多全新的解决方案,更负责地运营企业,同时创造更多经济效益。这一目标涵盖整个价值链中的所有活动。而汉高全球超过4.7万名员工则是实现这一目标的基础,他们恪守可持续性发展的原则,以此为日常工作的指引。

我们正面临巨大挑战:到2050年,世界人口预计将达90亿。全球经济活动加速增长将导致能耗不断增加,资源不断消耗。在未来数十年中,对可用资源的竞争将不断加剧。

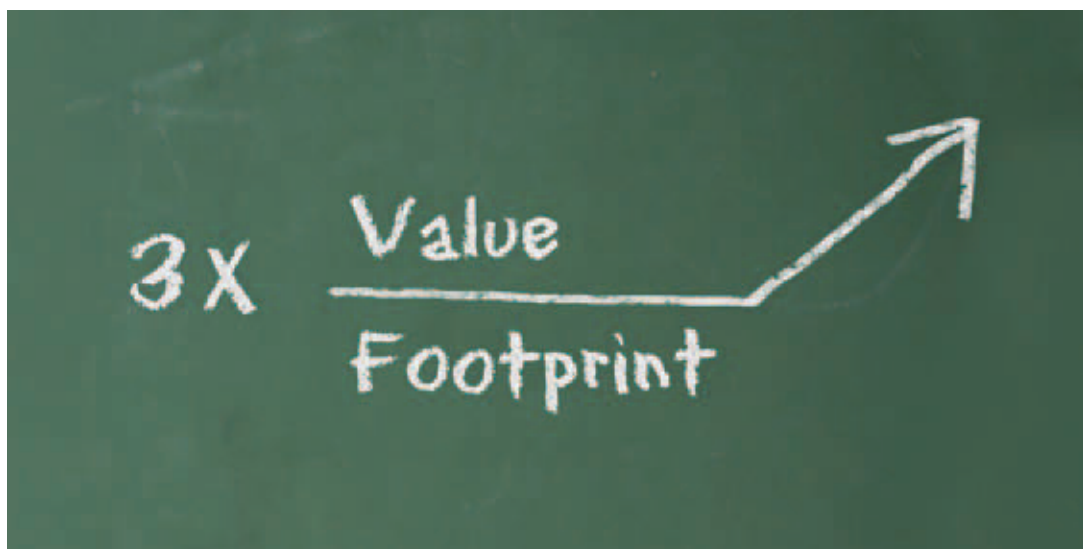
## 用更少资源创造更多价值

我们战略的制定基于世界可持续性发展工商理事会(WBCSD)2050年愿景:“到2050年,约有90亿人能够在有限的地球资源下宜居生活。”这就意味着作为一家公司,我们有责任利用更少资源实现更多价值,减少排放,帮助人们获得更好的生活。

这正是我们可持续性发展战略的核心:以更少资源创造更多价值:我们为客户和消费者、为所在社区和公司创造更多价值,同时减少生态足迹。为实现这一目标,我们需要新的创意、产品和技术,不仅让人们的生活变得更好,还能减少资源的使用。

### 2030年目标:3倍效率

我们的目标是,到2030年,将效率提升至现在的3倍。这一目标被简称为“因数3”(Factor 3)。这意味着在企业营运活动中,产品和服务所产生的生态足迹将创造三倍于现在的价值。





可持续性发展委员会 (从左至右): Peter Florenz 博士、Thomas Gerd Kühn、Andreas Bruns 博士、Bertrand Conquéret、Klaus Keutmann、Carsten Tilger、凯瑟琳·蒙格斯 (女士) (主席)、Thomas Müller-Kirschbaum 教授 / 博士、Georg Baratta 博士、Marie-Eve Schroder、Thomas Forster 博士、Enric Holzbacher 和 Ramón Bacardit 教授 / 博士。委员会引导我们全球可持续性发展战略的制定与实施。欲了解详情, 请查看第 6 页和 [www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 3

## 2030 年宏伟目标

我们对 2050 年愿景的理解是, 到 2050 年我们必须实现将公司效率提升五倍。因此到 2030 年, 我们希望与业务运营相关的生态足迹能创造 3 倍于现在的价值。为了实现这一长期目标, 我们将大大提高效率, 降低产品和服务产生的生态足迹。

我们把三倍效率的目标称为“因数 3” (Factor 3)。实现该目标的一条路径是, 实现所创造价值的三倍增长, 同时维持原有生态足迹水平不变。或者, 将生态足迹降至当前的三分之一水平, 同时创造相同的价值, 从而实现效率的“因数 3”优化。

到 2030 年, 为了实现这一雄心勃勃的目标, 平均每年效率需提升约 5-6%。在 2011 年至 2015 年期间, 我们希望将公司所创造价值 and 生态足迹之比达到 30%。

## 重点领域和战略原则

我们的活动主要集中在六大重点领域, 涵盖了与公司运营相关的可持续性发展挑战。在每一个重点领域, 我们根据整条价值链, 通过公司产品和科技来推动公司的发展。我们将这六大领域细分为两大维度: “更多价值”和“更少足迹”。为了成功制定我们的战略并达成我们的目标, 公司约 47000 名员工必须将这两大维度时刻谨记在心, 并贯彻在日常工作中, 在业务流程中予以体现。为实现这一目标, 我们制定了三大战略原则: 产品、合作伙伴和员工。

**“我们旨在用更少资源实现更多价值。我们认为这一长期战略是我们的核心成功要素和竞争优势之一。这加强了我们与客户的关系, 推动了创新, 同时激发我们的员工。”**



罗思德 (先生)  
Kasper Rorsted  
管理委员会主席

### 携手致力于创造一个可持续的世界

Pete He 博士是汉高北美地区的一位可持续性发展经理,他在 2012 年 8 月汉高与沃尔玛(墨西哥及中美洲)联合组织的一次活动上提出了可持续性发展战略。“汉高可持续性发展周”为我们与客户讨论未来的联合项目提供了绝佳的机会。



### 内部战略制定

为了向所有员工传达和解释我们的可持续性发展战略,我们于 2012 年在全球推广我们的战略。只有当所有员工理解基本原则,并有机会做出贡献时,可持续性发展才能成为人们日常工作不可分割的一部分。

内部沟通的核心是行动计划会议。各级经理召集其各自团队,为其各自领域制定可持续性发展行动计划,其中包括短期和长期措施,以实现“因数 3”的可持续性发展目标。研讨会有两重目的:传达我们可持续性发展战略背后的基本原则,同时系统地记录每个团队将为实现我们的可持续性发展目标做出的贡献。2012 年,公司举行了 670 场行动计划会议,制定了约 6000 项措施。

此外,公司也利用了其他沟通渠道,使员工熟悉我们的战略。包括诸如员工报纸、宣传册和演讲的传统材料,以及专家会议、海报宣传、有力的在线资讯及一系列特别研讨会。

### 共同促进可持续消费

我们战略的一项重大目标是促成可持续的、资源节约型消费。我们的产品在此是关键。它们被日常应用于成千上万的家庭和工业流程中。因此,我们致力于开发有利于高效利用资源,如能源和水资源的产品。

通过有针对性的沟通,我们也力争传达在使用产品时的负责任的态度。这一点尤为重要,因为公司的许多产品所产生的生态足迹很大程度上取决于是否正确使用这些产品。

除了提供合适的产品,我们与零售商的合作也至关重要。在不断实现更为可持续消费的道路上,我们的零售商合作伙伴至关重要。他们能提供很好的平台,使消费者知悉更为可持续的产品,并鼓励他们以一种对环境负责的方式使用产品。2012 年,汉高与零售商一起,发起了一系列联合活动。例如,我们在 2012 年 8 月与沃尔玛(墨西哥及中美洲)一起组织开展了可持续性发展周活动。此次活动的目的在于分享可持续性发展的经验。为了确保最大程度上交流知识,墨西哥汉高同期也开展了环境教育活动。



在这种情况下,教育起到了主要作用。在与德国连锁药店的教育合作活动中(见第38页),双方企业的年轻员工参加了“从实践中学习”研讨会,会中,他们设计了自己的方式,来发掘众多产品的可持续性。

根据所掌握的知识,他们随后在自己的门店内进行了试验,向消费者演示如何通过正确使用产品来节约能源。

Rewe 对话论坛于2012年8月在德国举行,主要聚焦于制造商和零售商如何有效地向消费者传达信息,以鼓励其负责任地使用产品。

### “因数3”发展道路上的可持续性发展目标

重点领域	目标	状态
	<b>绩效</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2015年,每生产单位销售额至少增长10%(基于2010年的单位销售额)。</li> </ul>	●
	<b>社会进步</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>根据员工职责,持续进行培训和专业能力提高。</li> <li>女性经理占比以每年1-2个百分点的增长率递增(参见第35-36页)。</li> </ul>	● ●
	<b>安全与健康</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2015年,全球事故发生率降低20%(基于2010年的数据)。</li> <li>到2020年,消费者粘合剂使用的溶剂减少50%(基于2010年的数据)。</li> </ul>	● ●
	<b>能源与气候</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2015年,每生产单位能耗和相关二氧化碳排放下降15%(基于2010年的数据)。</li> <li>定期检查工厂,判定所使用的可再生能源是否环保和经济。</li> </ul>	● ●
	<b>水与废水</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2015年,每生产单位的耗水量降低15%(基于2010年的数据)。</li> <li>到2012年,肥皂、沐浴露和洗发剂中使用的易生物降解成分所占比例上升至90%。</li> </ul>	● ●
	<b>原材料与废料</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>到2015年,每个生产单位废料足迹下降15%(基于2010年的数据)。</li> <li>确保到2015年,产品原料中所使用的棕榈油和棕榈仁油全部经过可持续棕榈圆桌会议(RSPO)的认证。</li> </ul>	● ●
	<b>所有重点领域的总体目标</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>所有新产品至少对一个重点领域的可持续性发展做出贡献。</li> <li>制定一个普遍接受的衡量系统,评估产品对价值链的贡献,并对产品类别中所实现的进步进行量化。</li> </ul>	● ●

● 已达成/按照计划进行中    ● 需要更多关注    ● 未达成

### 组织与管理

汉高管理委员会全面负责可持续性发展战略和合规组织。

可持续性发展委员会由管理委员会成员担任主席,并反映在公司所有领域,作为一个中央决策机构,引导我们的全球可持续性发展活动。其成员代表各业务领域和所有企业职能部门,负责将我们的可持续性发展战略转变为实际行动。

汉高合规组织确保我们符合法律、法规和内部指引。

### 全球统一标准

根据我们的愿景和价值观,我们已经制定了具有约束力的行为规定,在一系列准则和企业标准中均有详述。这些规定适用于全球所有业务领域、各种文化背景下的员工。

《行为准则》包括最重要的公司原则和行为规范。我们还就处理潜在的利益冲突制定了指导原则,作为《行为准则》的补充。这些指导原则是我们预防腐败措施的关键因素。同时有其他公司标准处理具体事宜,如竞争和反垄断法合规性;安全、健康、

环境和社会标准以及公共事务。这些准则和企业标准也构成了实施《联合国全球契约》(汉高已于2003年加入)的基础。[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 5

### 我们的合规组织

我们的合规组织、《行为准则》和《企业标准》是综合管理系统及职责明确的组织架构支持。2007年,我们已将分散的合规部门整合为一个中央组织,全面负责预防性和反应性措施。

首席合规官直接向管理委员会主席报告。因此,他由跨部门合规及风险委员会、企业内部审核部门、全球各地约50名本地委派的合规官及企业合规办公室支持。我们的企业数据保护官也是合规组织的一部分。因此,这一团队协同合作,确保信息流通,帮助我们的员工履行我们的要求——例如,通过开设培训课程,指导员工如何应对当地挑战。

首席合规官定期向管理委员会报告违规行为以有关处理措施。我们的内部报告和投诉渠道通过一条合规热线得以加强。该热线旨在便于员工报告违反《行为准则》或企业标准的行为。热线系统由独立外部供应商运营,已在74个国家推出。

### 公司治理

我们在《年度报告》和网络上提供全面的公司治理和合规信息,及管理委员会的薪酬报告。

《年度报告》  
第25-41页。  
[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 4

### 可持续性发展组织结构



可持续性发展委员会,作为一个中央决策机构,引导汉高的全球可持续性发展活动。其成员代表各业务领域和所有企业职能部门。[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 6

## 注重沟通与培训

由于我们在全球范围内运营,我们的员工需面对各种不同的法律和价值体系。我们许多员工的工作所在国家,经“透明国际”等机构的调查,被认为遭遇贿赂行为的风险更高。即使是在这种情况下,也应该毫无例外地适用于所有员工的是:汉高坚决反对违反法律和标准的行为,拒绝接受不诚实的商业行为。为向员工明确传达行为规范,特别是避免日常工作中的利益冲突,我们的合规计划注重定期培训课程和沟通方式。2012年,我们在全球范围内对超过 11100 名员工针对这一主题进行了培训。

## 合规是一项管理任务

在合规性方面,我们的管理人员起到了关键作用。考虑到其在公司的职位,管理人员肩负特殊职责:以身作则。只有当管理人员的行为方式在道德和法律上均无懈可击,才能使合规成为所有员工行为的指导原则。因此,全球 9 千名管理人员必须每年参加两次强制性合规在线培训课程,通过观看实际案例,了解不同的合规性主题。重点是反腐败和反垄断法。2012年,几乎 100% 的管理人员完成了既定课程。

## 对违规行为零容忍

不正当行为从来不符合汉高的利益。汉高管理委员会和高级管理层均同意这一基本原则。不正当行为会破坏公平竞争,损害我们的诚信和声誉。我们的员工认为正确、谨遵道德的业务环境尤为重要。我们坚决反对任何违反法律、准则和标准的行为。必要时,我们将采取适当的纪律措施。2012年,12 名员工收到了书面警告,同时 43 名员工因违反合规性规定而被终止劳动合同。

## 审计项目结果

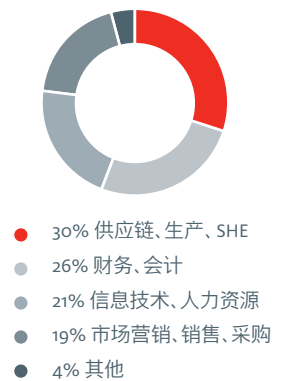
我们对生产和办公地定期开展审计活动,同时越来越多地对分包商和物流中心进行审计,以核实其是否遵守公司的准则和标准。审计是识别风险和潜在改进点的重要手段。

2012年,我们在全球范围内实施了 57 项审计。在审计过程中,就 1619 项纠正措施达成共识。2012年我们着重关注定价、盈利性以及安全、健康和环境(SHE)标准。公司对 54 个工厂进行了 SHE 标准合规性审计,得出 413 项优化措施。在对全球不同地区 15 个工厂进行的审计中,社会标准和多元性与包容性政策是不可分割的一部分。

所有审计结果,包括 SHE 和社会标准监督,均包括在向汉高管理委员会提交的内部审计部门的年度报告中。

内部审计部门不断针对合规、风险管理和内部监控对员工进行培训。根据这一政策规定,我们在 2012 年开展的研讨会和审计活动中,对全球各大业务领域和职能部门约 350 名员工进行了培训。

2012年审计重点  
2012年汉高审计项目  
百分比分布





汉高中国区可持续性发展经理 Yulanda Sun (左)、外部审计事务所 Jackey Ji 和汉高采购经理 Chris Cai 在中国烟台评估一家粘合剂技术供应商烟台优诺的环境、社会和安全标准。

## 联合审计，改进可持续性发展标准

在汉高，我们通过一个综合性的流程对供应商进行评估，包括可持续性发展绩效和风险。因此，在未来几年中，不断系统地向供应商推广审计计划是我们的重中之重。在此方面，我们不仅需要提高供应商审计项目的数量，也要提高审计的透明度和效率，在公司间建立通用标准。

公司间交换现有审计结果是提高供应链可持续性标准的重要一步，也是 2012 年“协作共赢，实现可持续性发展”行动的指导原则。通过与化学品行业五大公司的通力合作，汉高在此项行动中的目的在于

统一对通用供应商可持续性发展的评估和审计标准。除了社会标准，审计范围也包括环境标准。

2012 年，我们首先对中国三大业务领域的供应商进行了试点审计。我们在一个联合网络平台上公布了供应商的评估结果。因此，本着“一份审计，共同认可”的原则，所有成员公司均可查阅审计报告，也被所有成员公司认可。

## 合作共赢，实现可持续的供应链

与被审计公司进行沟通对每一次审计活动都非常重要：烟台优诺公司的 Qingwen Zhang (左) 正在与汉高员工交流。





# 采购与供应商管理

## 我们对供应商和其他业务合作伙伴的期望

我们希望供应商在运营中能够满足我们的可持续性发展要求。这是基于我们早在 1997 年制定的全球适用的公司采购标准和安全、健康和环境标准。因此，当时我们就承诺在整个供应链中承担我们的职责。在选择和开发我们的供应商和其他业务合作伙伴时，我们需考虑其在可持续性发展方面的表现。

## 全球采购市场

目前，我们的供应商群体包括约 125 个国家的供应商和其他业务合作伙伴。超过 70% 的采购量来自经济合作与发展组织 (OECD) 成员国。但是，我们越来越注重开拓非 OECD 成员国的采购市场。我们对这些国家的供应商提出了同样的要求。我们通过全面的流程对供应商进行评估，包括可持续性发展绩效和风险，以及关键商业和营运指标。

## 具有约束力的供应商准则

跨行业的《德国联邦采购物流协会 (BME) 行为准则》是我们全球使用的供应商准则。汉高于 2009 年签署了 BME 倡议，该倡议是基于联合国全球契约的十项原则，可在国际上通用。BME 准则是我们与战略供应商签订合同关系的基础。

这意味着供应商认可跨行业的 BME 准则——即认可了全球契约原则，或是制定自己的同等行为准则。为了给予供应商方便，2012 年，我们与 BME 合作，将行为准则和所有相关问卷调查翻译成十种语言。

## 标准设置——协同效用

2011 年起，汉高即成为 AIM-PROGRESS 的一员，AIM-PROGRESS 是由多个消费品行业公司组成的行业组织，提倡负责任采购和可持续性生产。AIM-PROGRESS 的一大关键目标是提供一个讨论平台，就可持续供应链交换观点，并分享经验。

其另一大目标是：支持与其他具有相同目标或利益的全球组织的有效合作。同时，该组织也力争发展和推广使用共享评估方法，来衡量价值链的可持续性发展绩效表现。成员公司通过收集、评估和分享非竞争性信息，效率得到显著提高。这尤其需要对审计结果的相互认可和共享。



汉高签署了跨行业的《德国联邦采购物流协会 (BME) 行为准则》。

[www.bme.de](http://www.bme.de)

**“我们希望业务合作伙伴能够达到我们的标准。我们也旨在通过与战略供应商合作，为可持续性发展做出进一步贡献。”**



卡斯滕·诺贝尔 (先生)  
Carsten Knobel  
执行副总裁  
财务(CFO)/采购

## 责任制供应链流程



### 责任制供应链流程

根据我们的可持续性发展战略,我们旨在用更少资源创造更多价值。为此,我们采用了最新的五步责任制供应链流程,主要针对两大挑战。第1-3步是为了确保我们所有的供应商均遵守我们制定的可持续性发展标准。通过第4-5步,我们旨在有目的地与战略供应商合作,改进供应链的可持续性发展标准——例如,通过传递知识以及持续开展关于流程优化、资源效率以及环境和社会标准的教育。

#### 第 1 步: 风险评估

2011年,汉高针对全球采购市场的可持续性发展风险,进一步提升了预警系统。首先,我们对某一个市场或区域的潜在风险进行评估。我们着重针对被国际组织认定为具有较高风险水平的国家。评估包括人权、腐败和法律环境标准。我们也对第二个层面,即风险价值链,进行评估。这些是我们可能对公司存在特殊风险的行业和领域。在面对热点话题,考虑风险国家后,汉高已确认了具有最高风险的采购市场,并采取了相应的措施。

#### 第 2 步: 自我评估

我们通过问卷调查,由供应商进行自我评估。该调查涵盖了我们的预期领域,包括安全、健康、环境、质量、人权、员工标准和反腐败。2012年,公司重点聚焦于对所有经确认具有风险国家的重要材料供应商进行战略性评估——如关键原材料和包装材料供应商,以及电信和技术材料业务合作伙伴。

#### 第 3 步: 分析

基于我们的风险评估和供应商的自我评估,我们根据“信号灯”系统对供应商进行分类。“红色(不合规)”将导致立即终止供应商关系。若为“黄色”,则应确认需改进的领域,并对供应商进行审计。

#### 第 4 步: 审计

在该部分,我们也积极参与跨行业行动,旨在提高供应商审计的透明度和效率,帮助建立跨国公司标准——其中一例是,我们鼓励共享现有审计结果(见下一页)。

#### 第五步: 未来发展

作为供应商管理活动的一部分,我们与供应商通力合作,改进可持续性发展标准。通过流程优化、资源效率以及环境和社会标准方面的培训计划和联合项目,我们力争在整个供应链进行积极的调整。例如,我们在2012年与一家印度植物油衍生产产品原材料供应商开展合作项目。我们为该供应商提供评估标准,用于评估其自身的供应商。现在,该供应商希望能将这一知识传递给植物油行业协会,以确保标准的高度一致性。因此,我们不仅仅培训直接供应商,同时也希望能将其通过价值链推广至整个行业。

总体而言,2012年公司评估的战略供应商和其他业务合作伙伴达到了我们的预期。仅一家供应商因存在社会不道德行为,我们终止了与其的合作关系。

### 风险市场的预警系统

风险市场一大示例是, 采购用于焊剂和电子行业类似产品的原材料。这包括使之具有导电性的金属——主要是银、铜和锡。在一些国家中, 锡矿(锡的主要来源)的开采通常伴随着军事冲突和人权问题。近年来, 我们不断审核我们的直接金属供应商, 要求其提供文件证据, 证明其并未从临界区域采购或处理金属。

2012年, 在与外部合作伙伴一起, 我们也开发了额外的预警系统, 可早在评估阶段便识别风险状

况。现在, 这一系统约覆盖 100 个采购市场和所有风险国家。在美国和其他国家, 我们也与电子行业协会通力合作, 制定适用于金属供应商的官方审计流程。另一个示例是, 采购广告赠品, 这通常由低工资国家的第三方供应商生产。为了确保其同样符合本公司的可持续性发展标准, 对于这种产品, 我们在与供应商签订合同前, 会对其进行风险分析。

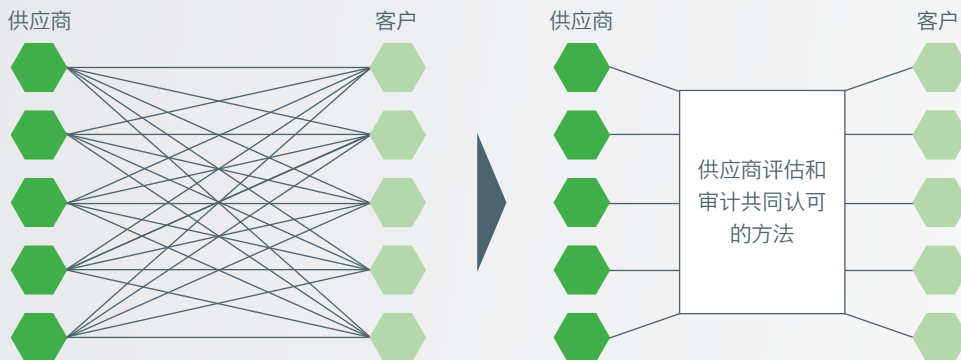
### 携手实现可持续性发展

在未来几年内, 把审计项目系统地推广至供应商, 将是我们工作的重点。2012年, 汉高和化学品行业的五家公司共同发起了一项名为《携手实现可持续性发展——化学品行业可持续供应链倡议》的行动。这是基于《联合国全球契约》以及国际化工协会联合会 (ICCA) 责任关怀行动的原则。这项行动的目的在于协调越来越复杂的供应链管理流程, 并优化全球业务合作伙伴之间的对话。

首先, 必须创建和探索协同, 以在六大成员公司和所有共享供应商之间更有效地利用资源, 并最大程度上降低行政工作。行动的中心是这一理念: “一份审计, 共同认可。” 在未来, 供应商仅需进行一次自我评估或审计。报告结果将在成员公司中分享。该组织由成员公司的首席采购官负责管理。由外部反垄断律师负责监督, 确保并未发生任何与竞争法相关的冲突。



### 供应商评估标准化流程——“一份审计，共同认可”。







生产力学工程师 Mario Gil (左) 和 William Moreno 在位于哥伦比亚波哥大的现代化节能化妆品生产中心, 对丝蕴 (Syoss) 洗发水瓶瓶盖进行抽检。

## 通过目标明确的优化, 实现能源节约

在化妆品及美容用品业务部的全球八个生产点, 我们成功推进了“全面生产管理计划”的优化项目。这一方式目的在于持续识别和优化所有有碍价值创造的活动——不仅是在我们的生产流程中, 同时也是在整个价值链范围。

该项目的成功可从哥伦比亚波哥大的生产设施中不断提高的能源节约中可见一斑。

这绝大部分要归功于我们的员工。可持续性发展已成为其日常工作不可或缺的一部分, 激励他们不断挑战现有的流程。

其中一例是, 始终一致地应用该项目帮助我们过去五年里, 降低了 22% 的能耗。这是通过一系列措施, 包括智能照明和通风技术实现的。

除此以外, 在过去五年中我们也成功地减少了 53% 的废水产生。这是通过安装自动滚筒清洗组件和管道清理系统而实现的。基于这些成就, 生产点多次被评为最佳模范。该工厂为美洲生产化妆品。

### 高效照明系统

在哥伦比亚波哥大生产点的仓库中, 我们采用光电屏障的智能照明系统降低耗电量。





# 生产与物流

## 生产营运的明确目标

汉高在 54 个国家设有工厂。不断改进我们的流程和工厂架构,同时降低能源、水和材料消耗以及环境影响,是我们质量承诺的重要组成部分。谨记“因数 3”的 20 年目标,我们为工厂制定了切实的过渡目标。到 2015 年,我们希望每一个关键领域的工厂都能够进一步降低 15% 的生态足迹(能源与气候、水与废水以及原材料与废料)。

## 全球优化计划

根据我们“以更少资源创造更多价值”的战略,我们的各业务领域制定了各自的优化计划,根据产品制造中涉及的生产流程不同,如家用清洁剂、护肤霜或瓷砖粘合剂,其改进方法也迥然不同。

例如,我们的洗涤剂及家用护理业务领域业务部在 2012 年发起了一项优化项目,以降低能耗。我们的业务部门通过了 ISO 50001 能源管理系统国际标准认证。28 个工厂中的 15 个,以及业务部门企业导向部门也在 2012 年成功获得此项认证。所有其他工厂预计将在 2013 年底之前获得认证。

我们也在所有工厂成功引进了可持续性发展记分卡,旨在进一步节约所有工厂的能源、原材料与废料、水与废水的消耗和产生。

得益于“全面生产管理计划”(见上页)的成功推行,化妆品/美容用品业务部在八个工厂进一步提高了其附加值。我六家工厂通过了 ISO 50001 能源管理系统国际标准认证,这也是生产中的资源效率的良好说明。

除了生态足迹,作为另一大重要方面,业务部门也将行为安全培训纳入规划中。其目的在于提高员工对工作环境中安全与健康的重要性的认识。

位于哥伦比亚波哥大的工厂的积极经验推动我们在 2012 年将这一项目推广至所有化妆品/美容用品工厂。



## LEED 认证

2012 年,洗涤剂及家用护理业务部在匈牙利 Kőrösladány 建造了生产点,通过了绿色能源与环境设计先锋奖 (LEED) 认证。

LEED 认证确认,我们生产点的设计和施工满足了健康和环保标准。

同时,我们在所有粘合剂技术工厂,不断为能源节约和安全而努力。更多地使用标准化流程和系统也推动生产不断提高。为此,我们正创建“多技术工厂”,通过使用共享基础设施,进一步提高效率。基于这一理念,我们位于中国上海的全球最大的粘合剂工厂,目前正在施工建设中(见下页)。

2012年,我们也继续巩固全球生产网络。产能得到进一步提高的同时,我们也将工厂总数减少了8家,目前为135家。

2012年,根据我们拟定的全球计划,工厂降低了56%的废料量,52%的耗水量以及49%的能源消耗量。

我们目前特别聚焦于降低能耗,从而为气候保护做出贡献,强调使用更少的材料,产生更少的废料,同时抑制耗水量和废水污染(见下方示例)。

在所有三大业务领域中,我们的优化措施旨在降低生产营运内外的生态足迹。新的仓库理念和在填充处生产包材的措施帮助降低了运输里程,为气候保护做出了贡献(见第17页)。

### 全球适用的标准与管理系统

我们的全球计划是基于全球统一的安全、健康和环境(SHE)标准以及一体化的管理系统。

## 全球:2012年能源节约贡献示例节选

### 重点领域

### 措施



美国,密苏里州,圣路易斯:洗涤剂工厂通过优化其压缩空气系统,降低了5%的能源使用。安全高效的可控速空气压缩机,以及各项检查,有效降低了空压机系统的损耗。



波兰,拉齐布日:洗涤剂工厂回收了用于生产洗衣粉喷雾塔的磺化系统所产生的废热。这可以降低20%的喷雾塔能耗。



埃及,塞得港:洗涤剂工厂通过安装透明屋顶和利用自然光,降低了仓库80%以上的电力使用。通过循环使用液态生产操作中产生的水,工厂还将洗衣粉生产耗水量降低了8%。



哥伦比亚,波哥大、泰国,春武里和突尼斯,亚斯米娜:在“全面生产管理计划”项目下,2012年所有化妆品工厂实施了多项进一步优化措施。除波哥大的工厂(见第12页)外,两个化妆品/美容用品工厂也有卓越的表现。泰国工厂成功降低了28%的耗水量,降低了21%的废水产生。在突尼斯工厂,耗水量降低了7%,废水产生降低了22%。



墨西哥,萨拉曼卡:粘合剂工厂将废水用于冷却塔,降低了35%的耗水量。蒸汽锅炉优化降低了70%的天然气消耗。

其他工厂示例请见:  
[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 7



### 资源节约型粘合剂生产

2013 年中期, 我们位于中国上海的最大粘合剂工厂, 将开始为亚太区市场提供工业粘合技术服务。通过进一步研发生产流程和工作流程, 工厂的水源和能源使用将体现最新的资源节约技术。

SHE 标准和我们的社会标准适用于所有工厂。我们确保, 通过内部审计计划, 所有工厂均遵守这些标准(见第 7 页)。

我们定期对所有工厂进行环境和安全培训。员工培训通常由外部专家提供, 内容包括保护用具、消防、仓储和急救方面等。在汉高成功强调可持续性发展以及实施我们的标准方面, 当地人员的领导力起到了重要作用。因此, 我们也为工厂经理制定了特别培训计划(见下页)。

我们的每个工厂均配有通过外部认证的环境管理系统, 在任何地方这一系统均得到相关市场合作伙伴的认可。截止 2012 年底, 约 85% 的生产量来自通过 ISO 14001 (环境管理体系) 认证的工厂。

### 与分包商合作

第三方生产是我们生产战略不可分割的一部分, 也被灵活用于我们的产品和服务。例如, 我们在进入新市场或引进新产品和技术时, 可以采用委托加工商和合同制造商。在这些情况下, 相应的生产量通常不会很大。另一方面, 与外部合作伙伴合作有助于优化我们的生产和物流网络, 提高资源效率。当前, 我们有约 10% 的年产量来自加工商和合同制造商。

我们关于质量、环境、安全和社会标准方面的要求适用于所有合约关系和订购下单。我们通过内部员工和越来越多专业第三方服务提供商开展审计活动, 来监督这些标准的实施。我们旨在与合约制造商建立长期的合作关系, 以实现最佳结果。在未来, 我们也将其纳入我们的环境数据记录体系。

在 2011 年率先开展的试点项目中, 我们与优选分包商一起, 为能源、水与废水和废料制定了参数标准, 并记录了相关数据。2012 年, 化妆品 / 美容用品业务部进一步发展了与一些分包商的合作。在此基础上, 现在我们已能每个月记录和分析环境数据以及生产绩效。

## 职业安全

### 长期目标:零事故

在汉高,职业安全是首要考虑的事项。我们“零事故”的长期目标始终保持不变。为此,我们需要不断改进职业健康和安全措施。我们已经制定了临时过渡目标,即到2012年,降低20%的事故发生率。得益于我们员工的高度责任心和奉献精神,我们已提前实现这一目标。在2007年至2010年间,职业事故已经下降了29%。根据已经改善的情况,我们制定了进一步的过渡目标:到2015年,将汉高的职业事故发生率再降低20%。2012年,职业事故数量为每百万工时1.0人,与国际数据相比,处于较低水平。

### 基于行为的安全培训

为了实现这一目标,我们坚持严格遵守安全、健康和环境标准(SHE)。为避免发生职业事故,我们着重强调技术措施和特别培训计划,旨在提高所有员工在日常工作中的相关的意识,特别是在生产环节。因此,所有工厂定期举行培训和行动日。

2012年,粘合剂技术与非洲/中东地区的所有员工共同开展了SHE日(见下文)。作为2012年“安全卓越性”计划的一部分,洗涤剂及家用护理部对生产和物流主管进行培训,内容包括行为安全检查和未遂事故分析等。

我们也为所有工厂的合约员工提供培训。针对职业安全的全面措施被证明是卓有成效的:2012年88%的全球工厂未发生事故。

### 致命职业事故

作为我们对于职业安全切实承诺的结果,2012年汉高的事故发生率得到了进一步降低。但不幸的是,虽然经过努力,但仍然有一起致命职业事故发生:一名外部公司的员工在印度一个工厂检查排气清理系统时不慎跌落死亡。这一事故再次警示我们坚持遵守安全法规和坚持不断检查的重要性。在叙利亚也发生一起致命事故:一名现场销售代表在工作时间受袭身亡。



### 安全、健康及环境日

2012年,粘合剂技术业务部与非洲/中东地区的员工共同开展了SHE日活动。这一活动通过演示、研讨会和写有黄金定律的SHE卡,提高了员工的意识。图片显示南非员工手举活动中发放的钥匙扣。





## 物流与运输

### 针对不同产品进行物流规划

我们的物流规划是根据需要运输的最终产品性质而特别制定。对于相对散装产品，我们通过保留区域工厂，降低运输里程和所产生的环境影响。这特别适用于我们的洗涤剂和家用清洁剂，以及一些化妆品与粘合剂。很多小型产品重量轻，对运输要求低，所以我们尽可能集中大量生产。例如，我们的速干胶仅在全球几个工厂生产。

### 减排行动

在汉高，我们不断努力，优化我们的物流结构和理念，旨在降低运输排放。仓库和分销中心地点的设置应尽可能缩短我们的工厂与客户之间的距离。若有可能，我们应合并工厂，并将仓库集中，以降低整个集团的运输里程。

为此，粘合剂技术部决定将 11 个南非的仓库整合为 1 个。洗涤剂及家用护理业务部已经成功在俄罗斯彼尔姆工厂附近建立了一个全自动仓库，并投入使用。因其紧凑型设计，该仓库每年要比传统仓库减少约 40% 的能源使用。在工厂附近建造仓库，每年可再节约 50 万运输公里数，约等于 360 公吨的碳排放。

我们也与其他产品的零售合作伙伴和供应商合作，提高卡车运能利用率。例如，化妆品 / 美容用品业务部与其战略性物流服务提供商和客户合作，优化卡车运能利用率，从而降低了碳排放。尤其在欧洲和美国，我们旨在采用铁路来运输更多的产品，代替公路运输。

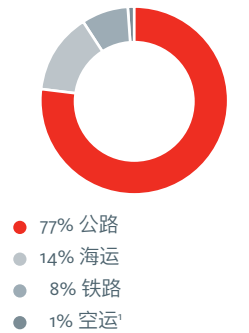
我们在产品开发阶段，即将物流问题纳入考虑范围。紧凑和更轻的包装有助于降低运输重量，从而降低碳排放。我们在网络上发布了公司为减少运输和物流排放所采取的措施，参见：

[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 8

### 对于物流合作伙伴的要求

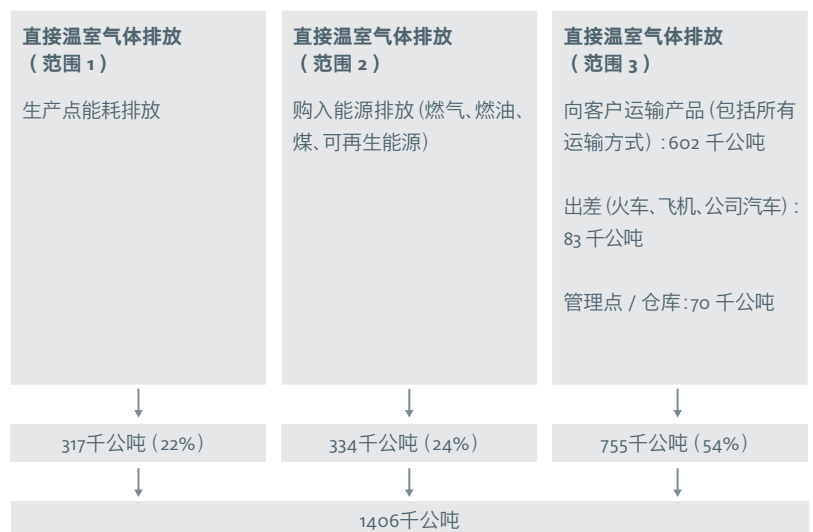
在全球范围内，超过 90% 的产品运输（从工厂到仓库，从仓库到客户）由外部物流公司进行。在选择运输合作伙伴时，我们考虑其效率和环境绩效。自 2010 年起，我们的采购部已经将相应标准纳入询盘和物流服务邀请竞标流程。这包括制定节能目标、车队现代化措施以及对优化路线和确定排放量项目的投资。

2012年产品运输方式



<sup>1</sup> 空运不是我们的标准发货方法之一。仅在客户要求快速交付时使用。

### 总体规划:2012年营运碳足迹



汉高自身的二氧化碳排放主要来源于能源产生和消耗。其他碳排放来源与我们的业务营运无关。这同样适用于其他温室气体的排放。其他碳排放来源在范围 1 和范围 2 排放量中所占比例不足 1%。排放范围 3，特别是与原料和产品使用相关排放归入产品计算。

# 可持续性发展管理

## 创新管理

产品创新是我们获得更好的生活质量,同时降低资源消耗的关键。这就是为什么实施可持续性发展战略的战略性原则之一就是:“我们的产品”。我们的产品应为客户和消费者提供更多价值和更高性能,同时产生更少生态足迹。对我们而言,这不是一个研发单个只改进生态属性的“绿色”产品的问题。我们的目的是不断改进整个产品组合中的产品,将每一个方面都予以充分考虑。这需要高度的创新性。

2012年,汉高聘用了约2700名人员从事研发工作,并投资了408百万欧元。为从最初阶段就根据我们的可持续性发展战略进行产品研发,自2008年起,我们就在汉高创新流程中确定了重点领域(见下图)。

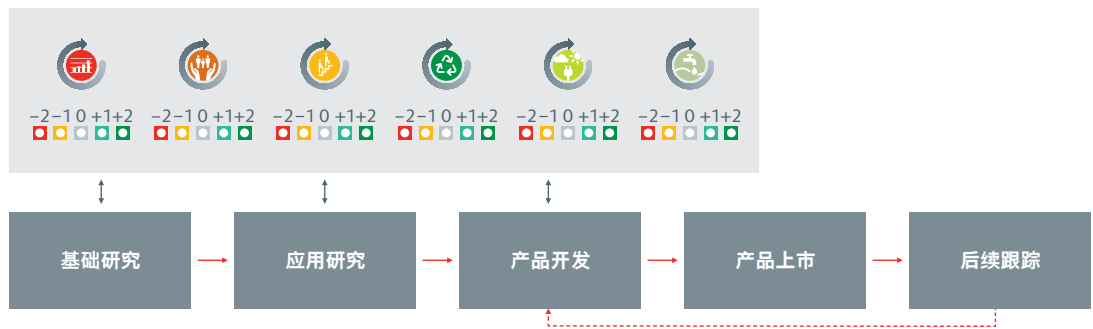
## 衡量可持续性发展

在汉高,我们专注于研发多种衡量方法,对价值链中,对可持续性发展有最大影响的部分进行评估,从而达到优化“价值”和“足迹”维度的目标。我们使用这些结果来制定适用的改进措施。只有考虑整个生命周期,我们才能确保,所采取的行动将改进产品的整体可持续性。

为了进一步研发和简化分析方法,我们与外部合作伙伴一起,就产品的碳和水足迹议题进行合作。例如,我们积极参与了可持续性发展联盟和消费品论坛衡量组的行动。

我们整合了多种工具以衡量可持续性发展,这就是汉高可持续性发展#大师系统。

## 汉高创新流程的可持续性发展评估



自2008年始,汉高的重点领域在创新流程中得到了系统地体现。这就意味着,研究人员在各项重点上证明项目在产品性能、对客户和消费者的增加值以及社会标准方面的优势(“更多价值”),以及资源效率表现(“更少足迹”)。汉高可持续性发展#大师系统(见右图)是研究人员用于评估不同贡献的工具之一。

我们与德国乌帕塔尔研究所可持续消费和生产合作中心 (CSCP) 一起研发了这一工具, 以不同的方式使用这种工具, 与零售合作伙伴、非政府组织、研究机构和其他利益相关者进行对话。

这一评估系统的核心是用于评估“价值”和“足迹”维度变化的矩阵。根据科学衡量方法, 如生命周期分析和实证数据, 可为每一个产品类别确定热点。这些领域与可持续性发展及“价值”和“足迹”具有很大相关性 (见下图)。矩阵也可用于比较两种产品或流程的可持续性 (见第 25、29 和 33 页), 因此允许对变化进行量化。汉高的研究人员使用这些研究发现进行创新和不断的产品改良。欲了解更多关于汉高可持续性发展 # 大师系统和生命周期分析的信息, 可参阅: [www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 9

以确保其在生产、使用和废弃处理过程中均具有较高水平的安全性。这是基于确保符合法律、法规和具有深远意义的汉高标准。

我们的产品研发人员和产品安全专家根据最新的科学发现和具体的安全数据对成分进行评估。他们不断跟踪市场上的汉高产品, 并将其见解写入评估报告。评估对象不仅包括各个成分的基本危害可能性, 还尤其强调这些成分组合后的配方和使用条件。产品中化学品成分的安全性经常是公众激烈讨论的主题。这也就要求汉高总是特别注意地复核这些评估。从一开始, 就杜绝使用具有一定危险性的物质的可能。在其他方面, 我们还努力通过研发替代成分, 进一步提高健康相容性 (见第 27 和 32 页)。

**产品和消费者安全**

我们的客户和消费者可放心使用我们的产品, 只要按预期用途使用, 我们的产品就是安全的。我们产品的所有原料和成品需经过多项评估和测试,

**创新和替代测试方法**

自 20 世纪 80 年代初以来, 汉高就一直成功在研发新方法来测试原料和产品的生物作用和相容性并取得了成功。

**汉高可持续性发展#大师系统——洗衣液类别热点矩阵**

价值		原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
	绩效					热点	
	安全与健康						
	社会进步					热点	
	原材料与废料	热点			热点		热点
	能源与气候			热点		热点	
	水与废水					热点	

足迹

这一矩阵是汉高可持续性发展 # 大师系统的核心, 是一种产品和流程可持续性发展评估工具。这一矩阵是基于我们价值链的每一个步骤和六大重点领域。目标在于提高产品价值, 同时降低其生态足迹。借助科学衡量方法, 我们为每一个产品类别确认热点。这些是与可持续性发展及“价值”和“足迹”维度具有很大相关性的领域。

高级分子生物测试方法被用于全面检查各个方面,如原料对人体皮肤细胞的影响,以便得出优化配方。这是成功产品创新的基本前提之一。

我们的主要目标之一是,在不采用动物进行实验的情况下,能够确认关于我们产品和独家使用成分的安全性问题。原则上,汉高不使用动物进行实验,仅在法律规定且无其他公认的替代测试方式来获取必要的安全数据时,才使用动物进行实验。

关于成分的皮肤相容性问题,现在可借助体外试验进行测试。在过去数十年中,汉高与外部合作伙伴合作研发了体外试验方法,如皮肤模型(技术名称:表皮模型),并提交欧盟动物试验替代品参考实验室(EURL ECVAM)认证,作为动物试验的替代方案。获得官方认证是这一方法可在全球推广的必要前提条件。汉高不仅希望自己使用这一方法,同时也希望向他人推广。

汉高计划以开放模式公布这一研究结果,使他

人能够自由查阅,并通过行业杂志等渠道,向生物学家和实验室技术人员免费提供这一方法。这一决定使汉高在全球推广这一替代测试方法的道路上迈出了重要的一步。目前,汉高科学家与弗劳恩霍夫研究所的研究人员合作,使皮肤模型(约一欧元硬币大小)的生产不仅局限于实验室,也可在未来使用机器生产。这一流程将更具效率,使得生产量加大。

### 负责地使用原材料

汉高致力于负责任地管理原材料、保护自然资源和生物多样性。

多年来,我们一直使用基于可再生原料的成分,以优化产品的总体特性,包括与环境、经济和社会需求相协调。可再生原料是众多产品中的关键成分,如肥皂、洗发水、固体胶棒和墙纸粘合剂。洗衣粉中所用的表面活性剂(洗涤活性物质)中,超过

## 包装发展中可持续性示例



**Le Chat Eco Gel**  
——高浓缩洗衣液优化瓶

自2012年,我们以Le Chat品牌(法国)和宝莹(Persil)品牌(欧洲其他国家),以全新的瓶身推出高浓缩洗衣液。瓶身重量比传统瓶身轻43%,大大降低了碳足迹。



**花牌 (Fa)**  
——采用回收铝制成的除臭喷雾剂罐

生产铝罐是相对高耗能的原料。因此2013年起,我们开始使用约含有25%的回收铝的花牌(Fa)除臭喷雾剂罐。这大大降低了碳足迹,同时最高可减轻罐身重量达10%。



**赛力特 (Ceresit)**  
——采用耐磨聚乙烯制成的瓷砖粘合剂包装

用于瓷砖粘合剂的传统纸袋在运输过程中很容易开裂。赛力特(Ceresit)瓷砖粘合剂现在采用的包装防水耐磨,使用2012年引进的100%聚乙烯(PE)材料制成,重约20克。这种塑料袋子采用防尘技术,可倒空所有内装瓷砖粘合剂,无任何残留。



30%的成分来自可再生原料。这是间接使用的情况,因为汉高通过其表面活性剂和原料供应商采购材料,如棕榈仁油。

### 棕榈油和棕榈仁油的进步

棕榈油和棕榈仁油,是使用植物成分时采取负责任态度之重要的绝佳示例。为促进棕榈油和棕榈仁油的可持续性生产,自2003年,汉高已经参加了棕榈油可持续发展圆桌会议(RSPO)。2008年,我们成为全球首家为产品购买RSPO证书的公司。这些证书是推进可持续管理棕榈油种植的一种方式。

自2010年起,直接加入产品的少量棕榈油和棕榈仁油也通过了该类证书的认证。2012年,汉高接受管制联盟的第二次审计,确认了在我们购买可持续棕榈和棕榈仁油生产证书时遵循了RSPO标准。

2015年,汉高的目标是使所有以原料形式、及直接或间接用于所有业务领域产品的棕榈油和棕榈仁油均通过RSPO认证。2012年,我们的洗涤剂及家用护理业务部成功使所有洗涤剂和家用清洁剂通过全球RSPO认证。同时,我们与原料供应商不断保持对话,鼓励其尽快转变生产流程,以可持续性的方式提供棕榈油和棕榈仁油。

自2011年初,我们也成为了棕榈油可持续发展圆桌会议的倡议人之一。该倡议由德国、奥地利和瑞士制造商、零售商和非政府组织联合发起,基于RSPO制定的标准,旨在促进可持续性的棕榈油生产。

汉高也是消费品论坛有关滥伐森林和保护生物多样性决议的签署者之一。成员公司致力于通过个人和计提行动,实现至2020年净森林砍伐为零的目标。对于我们而言,该决议主要涉及原料的使用,如棕榈油和棕榈仁油。

[www.theconsumergoodsforum.com](http://www.theconsumergoodsforum.com)

### 防止包装废料的产生

全公司上下,我们遵循三大基本原则——预防、减少和循环。为了将我们可持续性发展领域的领导地位推广至包装发展领域,我们在2011年为未来几年制定了全面目标。

消费品包装需要满足许多不同的功能:确保产品卫生和完整性、保护产品不受外部影响、提供足够消费信息空间,同时通过具有吸引力的包装设计和货架设计,影响消费者的购买决定。我们的包装研发人员不断努力设计精巧包装,同时尽可能减少材料使用,以降低废料产生。

根据“智能包装”理念,我们提供陈列在托盘的即时可售 Dial 洗手皂,从而无须二次包装。对于盥洗室防垢产品 WC Frisch Kraft-Aktiv (简称为“Power Aktiv”),我们在产品包装时,降低了55%的塑料使用。

我们也采用可在公共循环系统中回收的材料。仅在德国,在1980年以来,我们就减少了近一半的包装材料使用量。在其他国家,我们也积极致力于预防和循环包装废料。例如在捷克共和国,汉高就参加了EKO-KOM回收行动。

降低消费产品包装的生态足迹目标:  
[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) |10

2012年汉高包装的生态足迹<sup>1</sup>



- 46% 塑料
- 44% 纸张和纸板
- 9% 金属
- 1% 玻璃

<sup>1</sup> 约506千公吨(根据包装材料开支估算所得)



汉高捷克共和国总经理, 可持续性发展大使 Jaroslava Haid-Járková 在布拉格与孩子们一起上课。

## 1000 名大使，创造一个更可持续性发展的世界

洗涤剂及家用护理业务部授命员工成为可持续性发展大使, 从而更深入地参与可持续性发展。为此, 我们培训这些员工, 使之能够向同事、供应商、客户和消费者以及学生传达可持续性发展的理念。

这一项目于 2012 年 7 月启动。自那时起, 通过在线研讨会, 已有超过 500 名洗涤剂及家用护理员工了解了可持续性发展中存在的全球挑战, 及汉高的具体可持续性发展战略。到 2013 年底, 我们希望能有 1000 名以上的可持续性发展大使。

2012 年, 洗涤剂及家用护理业务部也推出了一项小学教育活动。活动中, 可持续性发展大使们向小学生讲解可持续性发展的真实含义, 以及每个人如何对此作出自己的贡献。学生们通过特别准备的互动课程学习可持续性发展知识, 例如如何在洗澡和洗衣服时节约水和能源。

我们首先在德国、阿联酋和捷克共和国对这一活动进行了全球试点。2013 年, 我们将在可持续性发展爱心大使的帮助下, 在全球推广这一学校活动。

### 试点学校

Kolovraty 小学的几个孩子从两位汉高可持续性发展爱心大使 Jaroslava Haid-Járková 和 Jan Zelizko 手中接过参与证书。



# 洗涤剂及家用护理

## 创新，同时降低生态足迹

我们的消费者希望产品能够同时满足质量、环境兼容性和社会责任标准。这同样也是我们的目标所在。我们的品牌兼顾卓越的性能和对人员及环境的责任。我们将此视为创新的推动因素，也是我们未来竞争力的基础。该原则早在产品研发阶段就得以体现。每一个新产品都必须至少对六大重点领域之一做出贡献。在研究合作中，我们努力在未来更快地研发可持续的创新措施，确保我们的产品在全球范围内具有相同卓越的品质。

## 关注使用阶段

我们战略的一项重大目标是形成可持续的、资源节约型消费。我们的产品就是其中的关键。这些产品每天被数以万计家庭使用，而在使用中通常需要消耗。因此，我们致力于开发有利于高效利用水和能源等资源的产品。由于我们产品 70% 的生态足迹是在使用时产生，所以通过有针对性的沟通来推广负责任地使用产品显得尤为重要。目前，节能型产品的一大示例是 Somat 10 和我们的低温洗衣粉。例如，宝莹 (Persil) Megaperls 和 Purex Cold Water 洗衣粉在低温条件下也能完全发挥清洁能力。使用时，可以 30 摄氏度的水温洗涤，与 60 摄氏度的水温洗涤相比，可降低 65% 以上的碳排放。

材料有效利用的一大示例是我们于 2011 年推出的，预先配定用量的浓缩洗衣液 Mega-Caps，在 2012 年我们将之升级为 Persil Duo-Caps (见第 25 页)。

除了研发更好的产品和解决方案，我们还希望能够方便消费者作出负责任的购买决定。通过在互联网上有针对性的沟通，我们明确指出了产品的

优势。我们也鼓励通过资源计算器，有效利用资源。您可登陆 [www.persil.de](http://www.persil.de) 了解洗衣产品能耗，或登陆 [www.pril.it](http://www.pril.it) 了解洗碗产品能耗。

**“我们旨在用更少资源实现更多价值。我们认为这一长期战略是我们的核心成功要素和竞争优势之一。这加强了我们与客户的关系，推动了创新，同时激发我们的员工。”**



布鲁诺·皮亚琴察 (先生)  
Bruno Piacenza  
执行副总裁  
洗涤剂及家用护理业务部



## Pril Econometro

Pril 10 tab (于意大利销售) 的溶解性提高，使其在洗碗机中能更快释放活性成分。这一改进大大提高了在低温条件下的洗碗性能。登录 [www.pril.it](http://www.pril.it)，消费者可估计每次洗碗所需的能源，并计算可节约的能源和金钱。





### Bref/WC Frisch “Power Aktiv”

采用四大活性珠和正在申请专利的技术, Bref “Power Aktiv” (在德国采用 WC Frisch Kraft-Aktiv 品牌名) 确保了马桶的全面清洁。这款马桶清洁球兼顾强有力的清洁功能及对消费者和环境负责, 现已在 40 多个国家有售。Bref WC “Power Aktiv” 是首款, 也是目前市场上唯一一款配有儿童防护支架的马桶清洁球。产品包装中减少了 55% 的塑料使用量。制造该产品所需能源减少了 20%, 从而对节能做出贡献。

### 与零售商的牢固合作关系

2012 年, 对于我们而言, 我们的重点是与零售商合作。在实现更可持续消费的道路上, 连锁零售商如 Rewe、dm、家乐福和沃尔玛都是汉高的重要合作伙伴。他们为我们提供了很好的平台, 向消费者宣传更具可持续性的产品, 以及如何以更环保方式使用这些产品。

例如, 汉高参加了 Rewe 集团的第三次可持续性发展周。在论坛上, 汉高与多个利益相关者进行直接对话, 讨论能带来更高可持续性的解决方案。2012 年, 汉高开始与德国连锁药店 dm 开始教育合作项目。在 dm 药店的“活动站”, 来自双方公司的培训师进行了简单易懂的实验, 向消费者传达可持续的产品使用方法(见第 38 页)。

### 采用“焕新效果”的 Perwoll 洗剂产品

采用“焕新效果”的创新洗衣粉配方, 适用于黑色、彩色或白色精致织物, 这种配方被用于 Perwoll、Fewa、Mir Couleurs、Micolor 和 MAS Color 品牌的产品, 在欧洲和拉丁美洲被广泛使用。其特殊的抗起球技术使纤维显著顺滑, 从而使布料柔亮生辉。

这种新型配方不仅能清洁精致衣物, 也能保护与护理纤维, 防止布料表面粗糙暗淡。通过进一步优化原料选择, 我们也对节能做出了额外贡献, 并帮助减少碳足迹。

“焕新效果”能够保证优化的颜色反射, 恢复褪色的人造和天然织物。细小的泡沫也缓释了衣物在洗衣机滚筒中受到的机械力。在数次洗涤后, 这种效果尤为明显。褪色衣物的色泽开始恢复。除此以外, 洗衣粉配方还保护脆弱纤维不再进一步发黄和泛灰。这有助于延长衣物的生命周期, 特别是需要经常洗涤的衣物。

### 进一步完善 A.I.S.E. 可持续性清洁章程

早在 2005 年, 汉高成为首家签署国际肥皂、清洁剂与保养产品协会 (A.I.S.E.) 《洗涤业可持续发展章程》的公司。目前, 已有超过 194 家公司加入这项行动中。所有签署章程的公司承诺会不断改善工艺流程, 每年汇报一次在经济、生态和社会方面的进步。报告采用规定的指标, 覆盖欧洲 85% 以上洗涤剂及家用护理市场。

为了进一步发展, A.I.S.E. 章程在 2010 年得到扩大, 纳入了其他产品。这说明, 现在, 不但符合章程的产品是遵循可持续经营, 同时这一章程自身也具有可持续性发展的特性。例如在洗衣粉类别中, 四大标准尤其重要: 成分的环境安全性、用量和包装材料方面的资源利用效率、低温洗涤性能和消费者信息。

只有满足所有规定要求的产品才能在包装上印有 2011 年 7 月新推出的 A.I.S.E. 章程标志, 以向消费者宣传。目前我们的洗衣粉和洗衣液以及织物柔软剂使用了此标志。

### 负责任的原料管理

多年来, 汉高一直坚持使用基于可再生原料的成分。2012 年, 洗涤剂和家用清洁剂中, 30% 以上的洗涤活性成分(表面活性剂)来自可再生原料。这



自 2011 年 7 月, 汉高就一直在产品沟通中, 使用 A.I.S.E. 持续性印章标志。

[www.cleanright.eu](http://www.cleanright.eu)



—比例显著高于洗涤剂及家用护理行业的总体平均水平。

我们很清楚自己在采购和使用原料方面的责任。因此，自 2003 年起，我们就开始参加了棕榈油可持续发展圆桌会议 (RSPO)，积极鼓励棕榈油和棕榈仁油的可持续性生产。在生产国，我们也提倡改善其他替代植物油如椰油的种植条件。就我们的洗涤剂和家用清洁剂产品而言，2012 年，100% 的直接或间接用于我们产品的棕榈油和棕榈仁油原材料都通过了 RSPO 认证。因此，洗涤剂及家用护理业务部已提前实现了汉高目标。

2012 年起，我们一直与 4SC Discovery 公司合作，确认全新的创新的洗衣粉成分。洗涤剂及家用护理业务部为合作伙伴研发得出的最具可持续性发展性的创新提供年度奖励：2012 年 1 月，丹麦酶制剂制造商诺维信 (Novozymes) 因研发出可持续酶化合物，可在低温条件下发挥更好的产品性能，从而获得最佳创新贡献奖。美国薄膜生产商 Monosol 也因研发和供应 Mega-Caps 水溶膜，以及在决定碳足迹方面做出的联合努力，而获得可持续性发展奖。

**未来洗衣粉创新**

洗涤剂及家用护理业务部与研究机构和其他企业合作，旨在在新产品的研发阶段尽早加入。自

**汉高可持续性发展#大师系统——宝莹(Persil)Duo-Caps与宝莹(Persil)瓶装洗衣液比较**

汉高在 2012 年推出了双室洗衣液容器。预置计量的 Duo-Caps 采用 100% 水溶和生物可降解膜。洗衣液分别放在两个单独的室内，可在使用前得到保护并保持性能稳定。这使产品即使在低温状态下，也能产生高效的洗涤性能。

采用无水配方的预置剂量洗衣液极易操作，可预防用量过多且减少了 70% 的包装材料。因此，产品对节能做出了贡献，同时降低了约 15% 的碳足迹。以下矩阵显示了 Duo-Caps 可持续性能的改善点。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
绩效			装载效率更高		清洁能力	
安全与健康						
社会进步					手持更方便	
材料与废料	原料中石油化学产品减少	包装材料减少		二级包装	用量减少	塑料包装更少
能源与气候	原料选择针对性更高		排放降低		洗衣温度	
水与废水		浓度更高，因此需水量更少			洗衣机需水量	

足迹

重大改进

无改进





讨论使用更少资源的“智能”配方(左起):化妆品/美容用品业务部的 Martina Spinatsch、Jens Hainmüller、Marina Vodicka、Karol Westhoff 和 Thomas Hippe 博士。

## “通往卓越的可持续性发展”项目

为了实施公司的可持续性发展战略——以更少资源创造更多价值,化妆品/美容用品业务部发起了一个名为“通往卓越的可持续性发展”的项目。这一项目覆盖所有相关领域,与制造商和原料供应商以及零售商建立战略合作关系,同时针对消费者进行教育。

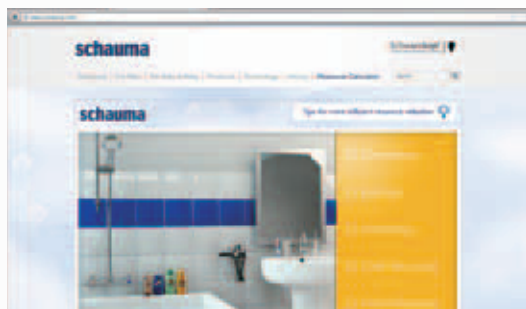
降低生态足迹的一大重要方式是研发“智能配方”。通过这一方式,我们旨在优化现有产品,以便能够通过组合利用活性成分,使用更少的资源,同时达到预期结果。

作为“通往卓越的可持续性发展”项目的一部分,我们对多个产品类别进行了生命周期分析。分析帮助明确哪些领域具有最大的改进可能。例如,通过分析我们得知,对于需要用后清洗的产品,在其使用阶段具有降低能耗的最大可能性。

为了使我们的消费者更好地了解其洗浴、吹干头发、刷牙和洗手等日常活动对环境的影响,我们研发了资源计算器。消费者可登陆 [www.schauma.com](http://www.schauma.com) 查看自身能如何影响一个产品的碳足迹。

### 资源计算器

消费者在很大程度上影响着其浴室中的能耗。互动的资源计算器使消费者能在线查看如何才能降低能耗。



# 化妆品/美容用品

## 实施 2030 年可持续性发展战略

根据我们的可持续性发展战略,我们制定了三大战略性原则:产品、合作伙伴和人员。为了更好地实现 2015 年目标,化妆品/美容用品业务部将这些战略性原则具体化,开展了“通往卓越的可持续性发展”项目,在整个业务领域确定推行汉高的可持续性发展战略。这一项目覆盖所有业务和决策流程,包括所有领域,如市场营销、研发、采购、生产、物流以及销售和铺货。项目活动中,我们也积极与供应商、零售商和消费者合作。

实施原则的关键在于不断优化我们的化妆品。提高我们的资源效率已被切实融入化妆品/美容用品业务部的产品研发流程中。我们的高创新率确保,即使是很小的进步也能积少成多,可持续性发展目标的实现。为了系统地促进整个价值链的可持续性发展,我们与战略合作伙伴通力合作。

我们的员工在确保成功实施我们的可持续性发展战略中起到了关键作用。每一个人都通过其日常工作对可持续性发展做出贡献。

## 提高生活品质的创新产品

为人们带来更好的生活品质和福祉是公司普遍的社会理想。化妆产品除了能够提供社会优势,如保持皮肤、头发和牙齿的清洁外,更能提高生活品质和情感。例如,化妆产品能够营造一种整洁的外表,或增强一个人的个人风格。我们的化妆品和美容用品在这方面做出了杰出的贡献。在世界各地,每天都有数以百万计的人使用我们的美容化妆产品。

我们已经分析了研发创新和可持续产品的多种方式,同时在使用时,我们也将这些方式纳入我们的内部目标,并切实将其整合入我们的工作流程中。根据我们的六大重点领域,我们与合作伙伴协作,寻找替代原料或改进的原料和产品制造流程,力争降低生态足迹。通过不断提高使用易生物降解原料的比例,我们实现了降低废水污染的目标。

**“我们的目标是,研发创新型产品,采用更少的原料,同时提升人们的生活品质、福祉和健康。”**



汉斯·范·比伦(先生)  
Hans Van Bylen  
执行副总裁  
化妆品/美容用品业务部

## Diadermine High Tolerance 护肤产品

超过 30% 的欧洲女性肌肤脆弱或敏感。Diadermine High Tolerance 是特别针对此类人群的护肤产品线之一,由汉高与德国柏林夏洛特医院皮肤病门诊和过敏研究基金会欧洲中心 (ECARF) 合作研制。该产品成分皮肤相容性高、具有舒缓和水润作用,且不含有任何色素或防腐剂。这一系列产品包括清洁和护肤产品。这一创新使得我们能够敏感肌肤消费者提供更高效的产品。  
[www.diadermine.de](http://www.diadermine.de)





## 与合作伙伴协作

化妆品 / 美容用品业务部多年来一直与其战略性物流服务供应商合作, 以优化物流操作, 从而降低碳排放。为此, 我们与客户密切合作, 以提高我们运货车的运能利用。通过分析客户订单, 我们的物流合作伙伴装载相应的运货车。这使我们能够提高了 25% 的利用率。



## Taft Power V12 Speed Gel 定型产品

创新定型发胶 Taft Power V12 Speed Gel 改善了资源效率, 同时做到了产品性能的显著提高。

与一般发胶产品相比, 本款产品为消费者提供更多功能: 持久定型达 48 小时, 涂抹后立干以及多种定型选择。凭借其智能配方, 这款产品与公司一般发胶产品相比, 定型聚合物使用量降低了 15%。Taft Power V12 Speed Gel 还极具经济性, 仅需相对较少的用量, 便可为您塑造各种发型。

使用 Taft Power V12 Speed Gel, 可大大降低发胶定型产品的生态足迹。更为有效地使用原材料能在产品生命周期的多个阶段影响碳足迹, 从而全面降低产品的碳足迹。本款产品可以说是我们可持续性发展战略运作的完美范例。



Taft Power V12 Speed Gel 定型产品的创新配方与一般发胶相比, 聚合物含量降低了 15%, 同时提供了更好的定型效果, 持久达 48 小时。这就是我们如何以更少资源创造更多价值的实例。

## 为消费者和美发师提供建议

在保证产品安全的同时, 我们也为消费者提供全面的建议。因此, 我们在每一个产品经销国家都设立了一条建议热线, 这样我们就能够快速有效地向消费者提供关于产品特性或成分相关的可靠信息。仅在欧洲, 每年就有约 18 万名消费者联系我们。大多数消费者询问的问题是关于我们产品的功效

及使用方法。所有产品相关反馈均被记录在质量保证系统中, 并不断反映到产品研究流程中。

我们还为专业美发客户提供培训课程和信息。通过施华蔻学院 (ASK), 我们提供高级职业培训项目, 在各个方面为我们的美发师提供包括产品使用指导在内的各类支持。欲了解更多相关信息, 请登陆: [www.schwarzkopf-professional.com](http://www.schwarzkopf-professional.com)

## 更节能的消费者行为

消费者很大程度上影响着产品的资源消耗和相关碳足迹。这可以通过生命周期分析、实证数据和外部专家评估得出。对于需要用后清洗产品来说尤为明显, 这主要是因为需要能源来加热水。

使用化妆品 / 美容用品的互动资源计算器, 消费者可在线查看自身能如何改变耗水量、生态足迹、及淋浴、洗浴、干发、刷牙和洗手的成本, 以及如何相应作出调整 (第 26 页)。在产品生命周期的最后阶段——废弃, 我们对节能的直接影响主要体现在最大程度上减少产品所用材料和包装以及使用可回收包装材料上。



**产品的系统改进**

我们对产品在其生命周期中的生态影响进行评估,以研发可持续的创新技术,系统地改进我们的产品组合。为了估算产品的生态足迹,我们不仅需要考虑到其配方成分,同时也要考虑到包装和运输、制造和充填流程、物流和所有零售和销售相关活动,以及消费者的使用与废弃处理。

第一步,我们为“能源与气候”重点领域的主要化妆品类别计算碳足迹。这覆盖了所有产品价值链中与气候相关的温室气体排放——从原料采购到产品制造和使用再到废弃处理。计算结果使得我们能够为每一个类别确定改进点。例如,喷发剂和除臭剂铝罐制造商相对消耗能源较多。因此,我们进行

调查研究是否替代材料,如回收铝可以降低碳足迹(见第 20 页)。

每一种配方成分碳足迹的降低一般要求制造商的合作,同时我们自己对原料的组成有直接影响,也就是研发“智能配方”。我们希望通过这种方式,在生产过程中,也能够降低温室气体排放,正如适合处理冷乳液技术的配方。

我们直接影响产品生命周期最后阶段——废弃处理阶段的机会是有限的。然而,即使在这一阶段,我们也可以通过优化“智能配方”和可回收产品包装,最大程度上降低材料使用,从而实现更少的碳足迹。



Dial 三重功效水润沐浴露拥有优化配方:基于可再生原料的活性护肤成分和浓缩的表面活性剂(清洗活性物质)帮助降低碳足迹。

**汉高可持续性发展#大师系统——Right Guard止汗剂产品(与上一代产品对比)**

汉高可持续性发展 # 大师系统显示了这一全新 Right Guard Invisible Power 止汗剂的可持续性。这一创新基于水溶活性成分。其所含物能够生产一种乳液止汗剂。这项新技术为消费者提供了极具吸引力的优势:可靠、止汗功效持久,同时不污染衣物。

在生产这一活性成分时,大大降低的粉尘水平对于工作安全而言是一个巨大优势。另外,这也消除了传统粉状活性成分喷雾干燥所需的能源投入。结果自然降低了生态足迹。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
绩效					不污染衣物	
安全与健康		降低粉尘接触	使用推进剂		水溶配方	
社会进步						
材料与废料	不含溶剂配方					
能源与气候	减少能源投入					
水与废水						



重大改进      无改进



美国汉高纸张加工部副总裁 John Meccia (右) 与 EarthSleeve 制造商 LBP 制造公司总裁 Matthew Cook 交谈。

## 新型多功能粘合剂帮助减少资源使用

LBP 制造公司(美国, 伊利诺伊州, 芝加哥)和汉高一同为星巴克联合研发了新型 EarthSleeve 热杯套。新型多功能汉高包装粘合剂的使用帮助降低了生产本款纸质热杯套所需资源的 34%。

汉高团队面临的挑战是与 LBP 一起研发一种可以像传统热杯套一样, 保护星巴克消费者的双手不被烫伤, 同时节约纸张的新型杯套。这种杯套传统上是两层瓦楞纸粘合在一起制成。新型 EarthSleeve 比传统型更薄, 因此节约了材料使用。

这种变化是通过使用新型多功能汉高粘合剂而实现的, 该粘合剂不仅仅将两层纸张粘合, 同时也提供隔热功效。

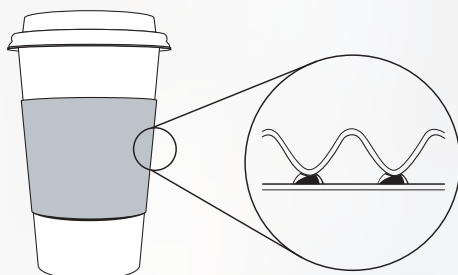
除了大量减少了材料使用, 以及使用了 85% 的回收纤维, 由于 EarthSleeve 的重量减少了, 因此还减少了运输环节的生态影响, 同时, 该新型杯套全部可降解。

目前, EarthSleeve 正在逐渐被星巴克美国和加拿大引进, 并计划未来在全球推广。与 LBP 的合作显示将资源效率与研发流程结合能够为客户提供更多价值, 同时减少生态足迹

[www.henkelna.com/paperconverting](http://www.henkelna.com/paperconverting)

### 粘合剂创新

得益于多功能汉高粘合剂, 新款热杯套减少了 34% 的纸张用量, 因此有助于提高资源效率。



# 粘合剂技术

## 全球第一

我们的产品和服务遍布全球。我们的产品组合跨度大,应用于众多不同市场。包括包装业、金属、汽车和电子行业以及航空应用。我们的产品在日常生活中也随处可见:从包装、书籍、手机、家具、鞋子到汽车和飞机。

粘合技术部是粘合剂、密封剂和表面处理方面的全球领导者。不仅关注产品健康兼容性,也关注技术和环境影响。我们在为消费者提供经济效益的同时,确保对人和环境负责。

## 为客户创造更多价值

在我们看来,可持续性发展和效率是密不可分的。我们的长期目标不仅仅是实现自我效率三倍发展,同时也致力于帮助客户提高其自身效率。我们不断优化产品,从而能够为客户提供更多价值,帮助他们实现其自身的可持续性发展目标。通常,我们的解决方案兼顾经济效益与环境保护以及职业健康、安全和消费者保护。

例如,我们推出了包装粘合剂 Technomelt Supra 1000,显示我们不断致力于支持包装行业的发展。使用汉高产品,同样数量的包装需求下,粘合剂使用最高可节约40%,有助于提高客户的可持续性发展绩效表现。此外,汉高粘合剂的卓越品质也使废品率降低。

与 TimberTower 公司一起,汉高在风电行业踏入了新纪元。德国汉诺威附近高耸的约100米的高塔是第一座采用云杉建造的风力发电站。其木质结构采用特殊技术进行粘合,使用了汉高 Purbond 品

牌的多种粘合剂。转而采用木材作为施工材料,使塔高得以进一步提升,从而提高效率,实现更高的发电率。

**“作为全球市场和技术的领导者,我们为客户制定极具竞争力的解决方案,同时兼顾对人和环境的责任。”**



欧阳德(先生)  
Jan-Dirk Auris  
执行副总裁  
粘合剂技术业务部

## 提高电子行业的效率

消费型电子产品、飞机和汽车行业的制造商需要底部填充材料,为其电子器件提供防坠和防冲击保护。Loctite UF3810的推出,标志这汉高成功研制出一款高性能、便于使用的底部填充产品,满足娱乐应用精密器件生产的复杂要求。该款产品不含卤素,而且因为玻璃转化温度较低,该产品可在130摄氏度迅速固化,有助于在制造中保持较低能耗。





### Cachaça 项目奖



Cachaça 项目在 2012 年被“绿色智利倡议”认定为最具可持续性发展性的技术之一，并被授予 2012 年“绿色智利奖”。项目使用了由智利汉高研发的一种新型技术。在这一项目中，智利汉高采用乙醇替换 Agorex 和百特 (Pritt) 品牌产品中的化石溶剂。这里采用的乙醇源自甘蔗——正如众所周知的 Cachaça 酒精饮料，这也是项目名称的由来。目前，乙醇是最为环保的有机溶剂。2012 年，汉高在巴西和美国生产产品时一直使用 Cachaça 技术。  
www.agorex.cl

### 安全第一



汉高百得 (Pattex)100% 胶水不含溶剂，使用后形成透明和具有高弹性的粘层。

对汉高而言，客户和消费者的安全与健康是首要考虑因素。这就是为什么我们在全球为我们的产品设定新的标准的原因。其中一例就是消费者和专业工匠所使用的粘合剂中所含的溶剂。因此，多年来，开发溶剂粘合剂替代产品一直是我们的孜孜以求的目标。例如，2011 年在欧洲上市的汉高百得 100% 粘合剂，该产品隶属于百得 (Pattex) 系列产品，几乎由不含溶剂的产品构成，同时不削弱粘合力。

在食品行业中，包装法规要求相较 2011 年更为严格。汉高是全球首个为这些应用提供一系列完整的低偏移产品的粘合剂制造商。所有产品均为水性，不含塑化剂，能够消除材料粘层的物质偏移。相比传统产品，这些粘合剂的经济性最高可提升达 30%，同时提供相同或更高的粘合力。

### 合作生产可持续性产品

可持续性发展要求整个价值链中所有各方协作的知识分享和行动——从原料供应商到客户。因此，我们与知名合作伙伴合作，寻找有效的解决方案，实现更高的环保兼容性，提高职业安全与健康 and 消费者保护。

例如，我们与汽车行业合作，在汽车制造过程中采用汉高技术可大大改进制造过程。这从减少必要的流程步骤到节约能源和水，并有助于建造更轻巧、更安全的车辆。

焊接、铆接和螺栓连接等传统连接技术正逐渐被粘合剂所取代。采用复合材料有助于降低车辆的总体重量，进而减少碳排放。而通常，使用粘合剂是唯一连接异质材料部件的方法。粘合剂同样改进了汽车刚度、密封焊缝、减少焊件数量，同时使得车辆更具抗腐蚀性。特殊粘合剂也有助于抑制噪音产生。

车辆制造中采用粘合剂所具有的好处，为英国小型面包车和房车制造商 Elddis 公司提供了与汉高合作的充分理由。事实上，汉高生产的粘合剂使得 Elddis 公司成功取代了 90% 的螺栓连接，该公司也将在未来更多地使用粘合剂。

紧密合作的重要性在汉高与诺信公司新联盟的结成中也可见一斑。该公司是粘合剂剂量器分配器领先制造商，新分配器能帮助防止材料浪费和降低故障时间，从而有助于优化客户设施中的产品使用。



### 通过生命周期评估实现创新

作为粘合剂领域的全球领导者,我们了解自己肩负的责任,并希望透明地向公众显示我们的可持续性发展进展。研发人员丰富的经验以及生命周期分析方法有助于我们确认产品组合中相关改进的起始点。我们不仅仅考虑自己产品的成分和生产,同时也考虑使用到产品的应用以及客户生产流程。

汉高可持续性发展#大师系统内含基于我们价值链的每一个步骤和六大重点领域的产品类别评估矩阵。目标在于提高产品价值,同时降低其生态足迹(见第19页)。这使我们得以确认热点或与可持续性发展最具相关性的方面,以透明和量化方式比较两种产品或流程。

这也使得我们能够向客户显示哪些领域具有最高的改进可能性。







### 建议、培训和对话



我们对质量的认知并不止步于研发和销售高性能产品。我们一直向全球各地的客户提供服务和建议。在北美地区,汉高目前正使用一种新的方式,帮助其工业客户排查故障。我们通过实时视频会议提供支持。会议视频图像可最多同时在三个场所播放,所以可得到不同部门的专家的专业意见。在中欧和东欧地区,工匠们在汉高赛力特(Ceresit)培训中心学习如何更好地使用我们的建筑产品。我们传授使用赛力特(Ceresit)绝缘产品的专业技巧。这在降低建筑物中能源使用方面起到了重要作用。

### 汉高可持续性发展#大师系统——乐泰(Loctite) Max 2与环氧树脂相比

汉高可持续性发展#大师系统显示了乐泰(Loctite) Max 2的可持续性。因其质量轻、强度高,采用碳或玻璃纤维强化的合成材料在节油车辆的制造中显得越来越重要。Loctite Max 2是一种聚氨基甲酸酯树脂,与一般使用的环氧树脂相比,在很多类别中

均体现出诸多优势。相较环氧基系统,聚氨酯的碳足迹要低很多。树脂固化更加快,更容易浸入纤维材料中,因此能够减少射胶时间。循环速度加快,可为顾客提供更高的经济效益。

价值	原材料	生产	物流	零售	使用	废弃
 绩效				循环更快,系统化的解决方案		更长的生命周期
 安全与健康				受控反应更容易		
 社会进步				允许新型设计		
 材料与废料				表面更光滑,返工次数减少		更长的生命周期
 能源与气候	更少碳足迹			固化能源使用		
 水与废水						

 重大改进       无改进





2012年9月26日,2030年可持续性发展战略是汉高集团上下的话题焦点——在迪拜也不例外。(左起): Lamia Smaoui, Saeed Qahtani 和 Ramy Bermawy。

## “汉高日”旨在全球推广可持续性发展

2012年9月26日,75多个国家的汉高员工共庆公司成立136周年。“汉高日”的主题是可持续性发展。

为了在全公司传达2030年可持续性发展战略——以更少资源实现更多价值,自2011年底起,我们一直推行一种以对话为主的方式。2012年,我们开展了可持续性发展相关的多项活动与事件。在“汉高日”也同样如此。其理念在于,借助多种行动,使全球员工熟悉我们的可持续性发展战略。只有所有员工都理解可持续性发展原则和挑战,才能使之

成为员工行为和决策的指引。

在非洲/中东地区总部迪拜,员工在“汉高日”信息台了解可持续性发展战略。所有员工还在当天前往清理海滩。在中国、埃及、德国、希腊、日本、俄罗斯、韩国、瑞典和英国,也进行了可持续性发展小测验。测验的目的是以一种富有趣味的方式传达可持续性发展。在奥地利、德国和俄罗斯,健康是“汉高日”的重点。在日本和土耳其,员工参与了植树。全球其它办公点的汉高日活动情况可参见:

[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) |11

### 团队合作

在迪拜,员工响应“汉高日”可持续性发展主题,清理海滩。



# 员工

## 人力资源管理的重心

作为一家跨国公司,汉高有来自 120 多个国家和地区的员工在超过 75 个国家工作。我们有超过 80% 的员工在德国以外的地区工作。国际化的企业背景加上多元化的团队构成,要求公司拥有一致的愿景和积极的价值观,以便将全球员工紧密团结在一起。公司《行为准则》为此提供了基础,包含有具有约束力的原则,包括坚持公平公正的原则等。我们在评估和提升员工时,没有国籍、性别和年龄 / 工作年限的限制。

对于我们而言,其他重要议题包括人才管理、持续培训和教育以及员工健康。我们希望所有员工都能够理解可持续性发展原则,并在日常工作中对此做出积极贡献。

2012 年,在众多国家的杰出雇主排行榜中,汉高再次被成功评选为极具吸引力的公司——无论是针对大学毕业生,还是拥有工作经验的求职者。汉高被雇主认证和雇主品牌研究组织 CRF 机构评为德国杰出雇主第一名,这也是汉高连续三年进入此榜单。

## 多元化助力企业走向成功

我们坚信,拥有不同思考和工作方式的多元化因素具有重大价值和竞争优势。我们的多元化特点涉及不同的国籍、性别和年龄 / 经验,从另一个层面来说,多元化通过我们所有员工的天赋、态度、价值观、知识以及能力反映出来。它反映了我们市场和产品的多元化,能够帮助汉高更好地了解市场,从而确保长期的商业成功。

当选拔人才时,我们以员工的能力、潜力和业绩作为唯一的标准。对于可能限制员工个人发展的障碍,我们会集中精力逐个识别,并一一消除。这一措施的实施依据是 2009 年核准通过的“多元化和包容性”战略。汉高的多元化博客也为就该主题的沟通讨论提供了对话平台。[www.henkeldiversity.com](http://www.henkeldiversity.com)

## 培养女性员工

我们在不断提升女性在管理层中所占的比例,从 2008 年的 26% 提升至 2012 年底的 31% 左右。这一数据在德国 DAX 30 指数的公司中名列前茅。为了进一步巩固该地位,我们计划将整个公司各级别的女性管理层占比每年平均提高 1 到 2 个百分点。我们已有意识地停止设定固定配额。

**“在全球团队内,定期提供信息和广泛交流十分必要,这能确保所有员工理解自身如何对公司可持续性发展目标的实现做出贡献。”**



**凯瑟琳·蒙格斯 (女士)**  
Kathrin Menges  
执行副总裁  
人力资源和基础设施服务

## 鼓励灵活性

将于2013年夏投入使用的位于杜塞尔多夫办公点的第三个日托中心“Die Waschben (浣熊)”，汉高将根据员工需求，再一次调整其儿童看护关怀。这是汉高提供的另一种帮助员工平衡其工作和私人生活计划的方式。图为杜塞尔多夫汉高员工 Maria Dominguez Parra 在汉高日托中心“Kleine Löwen”（小狮子）接她的儿子 Luis。



## 汉高“工作——生活弹性章程”

弹性工作模式是寻求最佳人才竞争中的一个重要因素，对于面临平衡私人和工作生活挑战的人来说无疑极具吸引力。为推动公司文化从重视出席率，到更重视诚信绩效的进一步转变，汉高董事会和高级管理层决定作出声明，签署全球汉高“工作——生活弹性章程”。这一章程旨在进一步提高弹性工作模式的接受度。我们全球各地的经理表现出相当高的个人参与度，自发致力于在其影响范围内推广弹性工作。

汉高已经推出了一系列弹性工作模式，如弹性工作时间、兼职、更广泛地使用移动设备以及家庭办公安排。包括公司、管理者和员工均从这些成功的理念中获益匪浅，因为他们可以根据具体需求，更加有效地安排时间。

## 人才管理

为了实现我们的战略性公司目标，我们需要富有成效的经理、员工和团队。我们旨在从全球具有资质的人才库中挖掘到最佳人才，并招募其加入，增强我们的全球团队。我们每年都会根据统一原则和明确规定的的能力标准，在发展圆桌会议上对管理人员进行评估。

2012年，我们扩展了人才管理流程。将还未达

管理级别责任的高潜力员工也纳入其中。这使我们能够基于每年依据统一标准的绩效表现、潜力和能力水平评估和透明的反馈会议，制定发展计划。

## 持续培训和教育

全球团队的质量决定了汉高在国际市场上所获得的成功。因此我们十分重视为员工提供持续的培训。我们的员工每年平均花两天时间来接受课程学习，促进其专业和个人发展。课程可选范围广泛，包括管理研讨会、语言课程、安全、合规和环境培训。大量的在线学习项目充实了当前的培训，也将未来进一步发展扩大。

## 绩效导向的薪酬

根据市场操作，通过公平的薪酬体系对员工个人绩效进行认可，是我们企业文化的一个基本组成部分。同时显而易见的是，这一体系确保男女员工之间没有薪酬差异。

为了奖励个人努力和和个人对公司业务绩效的贡献，约9000名管理人员的工资与业绩成效挂钩。奖金很大程度上受年度个人绩效评估的影响。对于经理的薪酬依从全球准则，而对于非管理层员工的激励体系则是基于文化和当地要求。

关于奖金部分，员工绩效的评估是在参考企业愿景和价值观的情况下进行的。一些可持续性发展标准，如降低能耗和耗水量或事故发生率等，如果恰处于相关员工的影响范围内且对业务绩效具有明显影响，那么也会被纳入员工个人目标。

除此以外，在目标达成评估会议上，每名员工必须确保自身行为符合所有适用的法律、法规和汉高标准。

2012年主要培训类别



- 34% 安全、健康、环境和质量
- 25% 沟通和语言
- 15% 业务管理
- 11% 管理和领导力
- 9% 化学与技术
- 5% 信息技术
- 1% 其他



## 健康及与日俱增的工作量

我们关注所有员工的健康和绩效能力。我们提供有针对性的健康和预防计划，保护员工不受可能诱发长期疾病的工作环境相关风险的影响。在设计这些计划时，我们各办公点和工厂根据当地要求，决定不同的优先事项。

随着当下需求的增加，公司心理健康维护项目显得愈发重要。因此，很多办公点和工厂向员工提供关于时间、压力和冲突管理的咨询。此外，公司也设计和提出“工作—生活弹性章程”倡议，旨在改善员工工作和私人生活间的平衡度。

我们也确保，在发生紧急情况的时候，向员工提供适当的关怀。在汉高，约八分之一的员工学习了急救课程。这一培训将每两年更新一次，以便提升课程的质量。

## 人权和社会标准

早在 1994 年，汉高就在公司使命中宣布，我们尊重汉高营运所在国家的社会价值观和文化影响。

2000 年推出的《行为准则》以及 2003 年加入“联合国全球契约”的行动，都明确表明了公司的态度。2006 年，我们推出了“社会标准”，该标准涵盖了国际劳工组织 (ILO) 指导准则、全球契约、跨国企业 OECD 指导准则及社会责任标准 (SA 8000) 中的核心要求。通过培训、演示和在线学习计划，我们确保在全公司上下切实履行这些社会标准。合规性作为集团审计项目的一部分，定期进行核查。

## 行动计划会议

### ——确定 2030 年可持续性发展战略

明确战略只是一个开始。只有当所有员工理解基本原则，并有机会做出其应有的贡献，可持续性发展才能成为我们日常工作不可分割的一部分。

这就是为什么我们在 2011 年末，为了 2030 年汉高可持续性发展战略，推出了行动计划会议。在 2012 年举行的会议中，各级经理及其团队为各自领域制定了可持续性发展行动计划，规定了为实现可持续性发展目标“因数 3”的短期和长期措施。会议也为员工提供机会，讨论 2030 年可持续性发展战略原则，以及当前和未来的挑战。

在一项对我们高级管理人员进行的关于可持续性发展战略实施和沟通的调查中，四分之三以上的人认为行动计划会议是很好的信息渠道。根据调查人员，行动计划会议提供了一个最佳的框架平台，讨论议题、通知部门和员工并认可每个团队对可持续性发展目标实现所做出的贡献。



自可持续性发展战略推出后，通过 670 次行动计划会议，已制定了约 6000 项措施。上图法国汉高管理团队。



汉高化学品技术培训生 Thomas Quitschalle 在杜塞尔多夫一家 dm 门店与消费者交流。

## 教育合作行动——体验可持续性发展

任何人都能通过生活点滴为保护环境出一份力。正如 2012 年 10 月初, 约 60 名汉高和 15 家杜塞尔多夫附近 dm 门店的 dm-drogerie markt 培训生, 在门店内借助一些小实验, 向大家演示说明了每个人都能通过正确使用家用产品, 节约能源和水。

理解可持续性发展。商用品和化学品培训生和未来店员在 dm 门店的活动点, 与消费者分享其经验。两家公司的年轻员工在 2012 年 9 月中旬在杜塞尔多夫汉高举行的研讨会中商定了该活动的基本理念。

这次活动是两家公司联合发起的教育合作行动“通过体验理解, 共同塑造未来”的成果。

与现实生活的紧密结合以及培训生对活动的自主设计, 对项目的成功实施起到了很大的推动作用。汉高参加了德国联邦科教部举行的“2012 年科技年——地球项目: 我们的未来”, 这次教育合作活动便是其围绕可持续性发展的三大项目之一。

通过合作, 汉高和 dm-drogerie markt 希望使培训生能够通过亲自操作汉高产品试验, 从而更好地

[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 12



<http://en.zukunftsjahr-projekt-erde.de>

### 可持续性发展研讨会

为期两天的研讨会中, 我们向汉高和 dm-drogerie markt 培训生提供信息, 以便其可以在 dm 门店中向消费者推广更具环保兼容性的产品。



# 社会参与

## 积极参与

社会参与(企业社会责任)自弗里兹·汉高(Fritz Henkel)于1876年创办公司之初,就一直被视作我们企业文化的一个特别组成部分。

2011年,汉高成立了弗里兹·汉高(Fritz Henkel)基金会。该基金会的建立强调了汉高不仅聚焦于直接商业利益,还将长期致力于社会公益事业。基金会有效地巩固了我们的活动,尤其是关乎国际紧急救援、全球品牌与企业参与,以及通过“为了明天(MIT)”项目支持员工参加志愿者工作等方面。教育是我们社会参与活动特别关注的一个话题。2012年,汉高捐赠总额达730万欧元左右,其中30%以上用于教育。

## 员工志愿活动

支持在职和退休员工在个人时间为社会项目提供志愿服务是我们社会承诺的一个关键方面。在职和退休员工有机会得到最高可达1万欧元的项目资金、产品捐赠和每年最高5天的带薪休假。在职和退休员工开展的志愿工作形式多样,包括当地消防部门的志愿活动、跨国教育项目等。

2013年是“为了明天(MIT)”项目的15周年。为此,汉高将为一个特殊项目(待甄选)一次性投入资金5万欧元。全球所有员工和退休人员均可进行申请。

## 社会合作

教育对于员工个人发展还是社会发展,都是一

个关键的基本前提。正因为这样,教育项目成为企业参与的重中之重。

作为“未来工程”行动的一部分,宝莹(Persil)在德国为一系列环境和教育活动提供支持,2012年,宝莹(Persil)捐赠额达16万欧元。其中一例是,我们为柏林在起始于2007年的项目“Actiontouren – leben. lernen. e.V.”提供了帮助。这一项目使得大城市的孩子们有机会利用假期在梅克伦堡乡村接触自然。

2010年11月,施华蔻(Schwarzkopf)专业线与慈善机构“SOS儿童村”合作,在印度和秘鲁共同发起了“构建未来”项目。目的在于培训SOS儿童村中的年轻人掌握基本的美发技能。2012年,来自施华蔻专业线的美发师和员工来到位于巴西的SOS儿童村,开展为期四周的志愿活动,对那里的年轻人进行培训。自2010年来,施华蔻(Schwarzkopf)已在七个国家开办了课程,包括:巴西、哥伦比亚、印度、拉脱维亚、摩洛哥、秘鲁和越南,总共已有204名年轻人从培训中受益。

## 紧急救助

在发生自然灾害时,我们积极响应,向世界任何需要救助的地方提供帮助,通过弗里兹·汉高(Fritz Henkel)基金会给予迅速支持。2012年,我们向危地马拉地震灾民捐赠了产品和资金。同样,在2012年菲律宾发生洪灾后,我们向我们的员工以及其他需要帮助的人员提供了资金援助。在提供这些帮助时,我们确保,所有捐赠100%送达受灾人群。

更多关于社会参与的信息,  
敬请访问:  
[www.henkel.com/corporate-citizenship](http://www.henkel.com/corporate-citizenship)





美国亚利桑那州立大学全球可持续性发展研究所 (GIOS) 教授和执行院长 Rob Melnick 博士在可持续性发展圆桌讨论系列会议上与员工对话。

## 共同推进可持续性发展

与来自不同领域的可持续性发展专家的对话，能有力推动可持续性发展战略的实施。因此，我们定期与全球各地的专家举行对话，并邀请其参加我们的讨论会议。对话有助于调整我们的活动，以适应不同地区的外部预期，并根据具体情况制定最为合适的解决方案。

作为圆桌讨论系列会议的一部分，2012 年 5 月，美国亚利桑那州立大学全球可持续性发展研究所 (GIOS) 教授和执行院长 Rob Melnick 博士在德国杜塞尔多夫与汉高员工进行对话。他的讲话主要针对

对地区和城市在协调可持续性发展与更高的生活质量间所遇到的挑战。2012 年 2 月，德国乌帕塔尔气候、环境和能源研究所教授和院长 Uwe Schneidewind 博士与员工讨论了可持续性发展带来的挑战和机遇。

2012 年，内部讨论系列会议以及与外部股东的对话使员工能更为深入地理解汉高的 2030 年可持续性发展战略，并将之传达给外部利益相关者。

### 可持续性发展 圆桌会议

2012 年圆桌讨论系列会议为德国杜塞尔多夫的员工提供了与内外可持续性发展专家讨论可持续性发展的机会





### 波兰的汉高对话活动

与“CR Navigator”杂志合作，汉高波兰于2012年12月在华沙组织了一场可持续性发展对话。来自汉高波兰的Dorota Stroszjader（左起第二位）和Joanna Gladysz（左起第四位）一同与与会者讨论了可持续性发展对成功业务管理的重要性。



### 系统化整合对话

公司号召全球约47000名员工承担其工作环境中的责任，根据可持续性发展原则作出决策。与利益相关者的对话也是每个员工工作的重要组成部分。通过对话，公司和利益相关者集团的相关专家可就当地和地区挑战进行交流讨论。我们在当地制定战略和解决方案，对具体议题进行评估和实施。对话的方法、议题、时序时间和频度均与利益相关者群体及其具体议题相适应。

2012年，各国汉高员工与政商界人士、科学家和学者以及公众面对面进行对话。在这一年中，汉高参加了24个国家的约150个可持续性发展活动。

汉高参加了德国联邦科教部发起的“2012年科技年——地球项目：我们的未来”项目。在2012年2月6日举行的启动仪式上，人力资源部执行副总裁、可持续性发展委员会主席凯瑟琳·蒙格斯女士与来自政商界和科学界的代表就“我们如何协调环境、社会 and 经济发展”问题进行了讨论。

2012年6月，管理委员会主席罗思德（先生）在迪拜举行的第一届工商联合会业务领导者可持续性发展峰会上发表讲话。他提出了汉高可持续性发展战略，并阐述了我们如何根据三大战略原则：产品、合作伙伴和人员将之在中东地区付诸实践。

2012年7月，汉高参加了由西班牙商业杂志

组织的可持续性发展圆桌会议。汉高提出了全新的2030年可持续性发展战略，并强调在开发价值链创新和可持续产品过程中战略合作的重要性。

欧洲粘合剂行业为“创造未来”的格言齐聚第八届世界胶粘剂和密封剂大会（WAC12），分享可持续性发展相关的理念。大会于2012年9月18-21日，在法国巴黎举行，来自400个国家约1000名与会者出席了活动。这为我们提供了开启可持续性发展战略讨论，与竞争对手、供应商和客户进行对话的机会。

2012年11月，汉高阿根廷向约200名客户代表提出了全新的2030年可持续性发展战略。我们旨在通过对话确认潜在合作伙伴。

更多汉高参与国际对话案例请见：

[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 13

**参与国际行动**

汉高广泛参加国内外各层面的项目、主题行动和座谈会，积极对实现可持续性发展这一共同目标出谋划策。

其中也包括参与政策执行工作组和行业协会，例如世界可持续性发展工商理事会 (WBCSD)、消费品论坛 (CGF) 和国际肥皂、清洁剂与保养产品协会 (A.I.S.E.) 等。我们利用我们在可持续性发展方面的经验和领导力，引领对价值链中可持续消耗解决方案的探讨。

**与政策制定者的对话**

政策制定者和监管机构在决策过程中经常寻求各大公司的专业知识的支持。这一框架使我们得以说明政治考虑对汉高、员工和业务合作伙伴的影响，同时也使我们能够提供相关的经验知识。我们的“公共事务利益代表”标准对此提供了明确指导。

通过加入欧盟透明注册动议，我们也积极参与政府或政治事务，提供关于自身利益领域和工作范围的信息。

2012 年在政治方面对话的一大示例是，我们在欧洲议会参加了欧洲化妆品协会举行的欧洲化妆品展览。该展览于 2012 年 5 月举行，主题为可持续性发展。汉高带着三个项目参会，向欧洲议会成员和访问人员提供了在化妆品 / 美容用品业务领域中可持续性发展活动相关的信息。

**关键问题的确认**

社会和企业正在面临众多全球挑战。为了识别与我们业务活动具有相关性的议题，我们采用一系列工具和流程分析了可持续性发展挑战，并评估了其对公司发展的重要性，以确认与公司可持续性发展和报告相关的内容 (见下表)。因此，我们与可持续性发展机构、国际评级机构和分析师以及学术界进行了对话。我们也考虑了多个财务和可持续性发展指数的评估标准，以及全球报告倡议组织 (GRI) 的准则。

**可持续性发展管理和报告相关关键问题的确认**

外部挑战	流程/工具	结果/相关议题		
人口增长	发展趋势和 市场分析	业务绩效	职业安全	正当商业行为
消耗上升		质量	工厂安全	人权
资源短缺	专家对话	可靠性	产品安全	公平工作环境
生态系统退化与消耗	策略制定	方便性	REACH	员工培养
气候变化	报告和评级	生态效率	备用测试方法	多样性
日益严格的监管控制	风险管理	...	负责	供应商关系
...	...	资源消耗	产品标识	企业志愿活动
		可再生原料	卫生	...
		可持续棕榈 (仁) 油	...	
		包装和废料	操作能效	水资源短缺
		生物塑料	可再生能源	生产水耗
		回收	能源节约型产品	废水和废水处理
		生物多样性	运输和物流	生物降解能力
		...	二氧化碳减排	水足迹
			碳足迹	...
			...	

重要性分析：我们采用一系列不同的工具和流程来分析全球挑战，确认与汉高可持续性发展管理和报告相关的议题。

# 与利益相关者的对话

## 对话目的

为制定可行的解决方案以实现可持续性发展的未来, 社会对企业行动的接受和理解是必要的前提。因此, 与社会团体的对话是汉高可持续性发展战略的一个重要要素。我们不断寻求和维持与所有利益相关者进行对话, 包括客户、消费者、供应商、员工、股东、当地社区、政府机关、协会、非政府组织、政客和学术界。

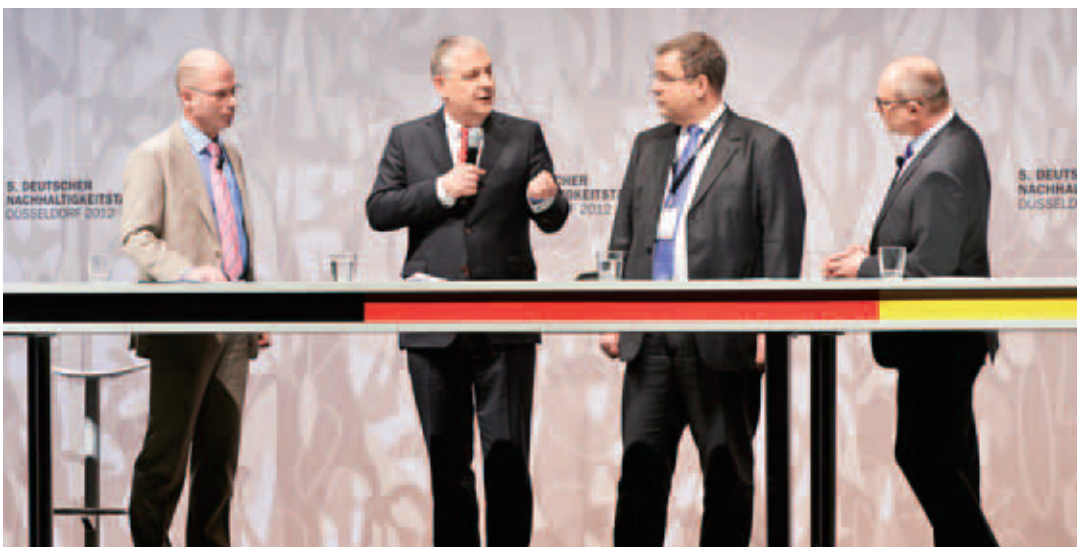
汉高积极参与多个对话平台和可持续性发展相关行动倡议。对话有助于我们更好地理解发展趋势和面对的挑战。这为我们提供了机会, 将前瞻性理念融合于可持续性发展, 助力战略的实施。这也使我们能够就全面政治环境进行科学的讨论。

对话也向我们指出哪些可持续性发展方面对利益相关者群体尤为重要。面对未来的社会挑战,

我们越早越广泛地与利益相关者交换意见, 就能更好更快地在制定和实施行动时融入他们的想法。

这种开诚布公的交流方式是相互理解的基础, 也是赢得社会认同的机会。同时, 对公司而言, 对话也是新想法的源泉, 并使我们能够尽早确认潜在风险。

因此, 与利益相关者的对话对我们创新管理和风险管理都有重大贡献, 构成了我们可持续性发展战略与报告的基础。



## 汉高在第五次德国可持续性发展颁奖仪式

2012年12月, 洗涤剂及家用护理业务领域企业高级副总裁、汉高可持续性发展委员会成员 Thomas Müller-Kirschbaum 教授/博士, (左二) 与业务、政策制定和研究专家一起, 讨论“德国可持续性发展——如何赢得绿色竞赛”。

# 指数

我们也在互联网上披露关于其他环境指数的进展,如二氧化硫、氧化碳和粉尘排放量:

[www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 14

## 创建透明度

我们确保在全公司记录的指数的信息透明度,这有助于我们确认潜在改进内容、管理计划、监督目标达成情况以及向公众通报我们的绩效和进展。我们公开五年内每一项指标的发展情况。

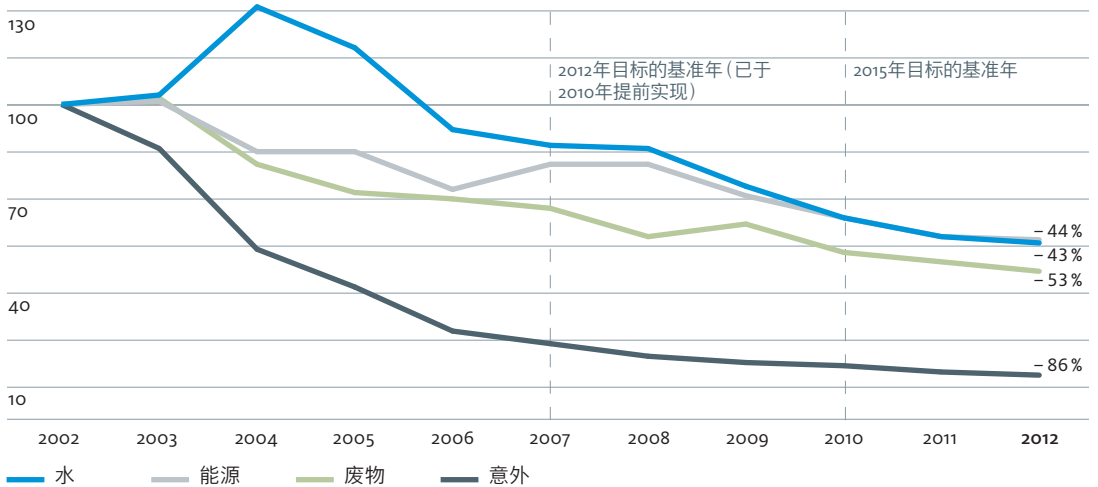
在本可持续性发展报告中,我们主要发布全球相关的核心指数。其他对于全球导向相关性相对较弱的环境参数仅在互联网上披露。2012年生产相关数据根据在54个国家171个汉高工厂中169个工厂的情况确定。数据代表了2012年超过99%的全球生产量。数据被集中核实,以便年末报告,同时也在内部审计项目框架内进行本地审查(见第7页)。事后发现或报告的任何数据偏差将在报告系统中进行可追溯性纠正。由于我们的生产架构不断在发

生变化——例如收购或工厂关闭——因此工厂数量也相应发生变化:从2008年的226个变为2012年的171个。为了确保年度数据的可比较性,我们也显示其发展情况,作为生产量相关的指数。

职业事故采用全球统一的报告系统进行登记;覆盖达99%的汉高员工。公布的员工指数也覆盖了99%的员工。

## 长期发展趋势:2002年至2012年的可持续性发展绩效表现

每公吨产出环境指数、每百万工时职业事故;基准年2002年



数十年来,我们一直在努力提高生产流程的效率和安全性。在过去十一年里,我们的可持续性发展绩效表现非常明确地反应了这一点。在所有三大业务领域中,我们的优化努力集中在提高生产营运的价值创造以及职业健康和安全,同时降低我们的生态足迹。基于所实现的进展,我们旨在进一步降低能源和耗水量,降低废料生态足迹,并进一步降低事故发生率(见第5页)。



## 生产量

单位:千公吨

	2008	2009	2010	2011	2012
生产量	7,707	6,853	7,481	7,550	7,587
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-2%</b>

由于经济情况不断改善,全球需求日益增长,自2010年以来,我们的生产量不断攀升。

## 能耗

单位:千兆瓦时

	2008	2009	2010	2011	2012
外购能源	902	758	794	666	665
煤	178	115	119	119	112
燃料油	158	163	177	165	140
气体	1,947	1,423	1,350	1,270	1,280
<b>总计</b>	<b>3,185</b>	<b>2,459</b>	<b>2,440</b>	<b>2,220</b>	<b>2,197</b>
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-30%</b>

外购能源是在我们工厂以外产生的电、蒸汽和集中供热。



## 环境指示物

### 索引

表格中的指数显示生产量(每公吨产出)相关指数的进展情况。

指数基准年为2008年(=100%)。

## 二氧化碳排放量

单位:千公吨

	2008	2009	2010	2011	2012
汉高自由的二氧化碳排放量	486	353	341	322	317
外购能源的二氧化碳排放量	445	362	373	330	334
<b>总计</b>	<b>931</b>	<b>715</b>	<b>714</b>	<b>652</b>	<b>651</b>
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-29%</b>

能源生成几乎占了所有汉高各项活动生成的全部二氧化碳排放量。表中给出的值包括在非汉高工厂生成外购能源时形成的二氧化碳。

## 挥发性有机化合物排放量

单位:公吨

	2008	2009	2010	2011	2012
挥发性有机化合物排放量	430	308	367	326	320
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-24%</b>

自2008年,我们已推行了额外的措施,以降低挥发性有机化合物的排放量。2010年有所增加,是由于生产量增加以及生产组合转变。



## 水耗和废水量

单位:千立方米

	2008	2009	2010	2011	2012
水耗	12,041	9,174	8,688	7,921	7,734
废水量	6,010	4,578	4,045	3,664	3,452
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-35%</b>
					<b>-42%</b>

由于水会通过蒸发过程耗损,且存在大多数产品中,因此废水量要少于耗水量。

## 向废水排放COD

单位:公吨

	2008	2009	2010	2011	2012
挥发性有机化合物排放量	9,142	7,628	7,714	6,570	5,994
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-33%</b>

化学需氧量(COD):含有机物的废水污染指标。



## 废水中重金属排放量

单位:公斤

	2008	2009	2010	2011	2012
锌	482	512	423	454	322
铅、铬、铜、镍 <sup>1</sup>	431	450	381	292	287
<b>总计</b>	<b>913</b>	<b>962</b>	<b>804</b>	<b>746</b>	<b>609</b>
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-32%</b>

自2010年,我们就开始实施额外措施,减少对废水的重金属排放。2008年和2009年出现增加,主要是由于2008年收购了国民淀粉业务。

<sup>1</sup> 生产中不再具有特别有害重金属,如汞和镉

## 废料回收和处理

单位:千公吨

	2008	2009	2010	2011	2012
用于回收的废料	103	107	91	89	79
用于处理的有害废料	20	11	16	15	15
用于处理的废料	51	47	48	41	44
<b>总计</b>	<b>174</b>	<b>165</b>	<b>155</b>	<b>145</b>	<b>138</b>
<b>指数:2008年至2012年变化</b>					<b>-19%</b>

“有害废料处理”包括所有根据相关国家法律被列为有害的各类废料,以及1989年巴塞尔公约中所列的有害废料。



## 职业安全



## 索引

表格中的指数显示了工时相关的职业事故进展情况（每百万工时）。

指数基准年为 2008 年 (=100%)。

## 每百万工时的职业事故

至少损失一天工时 (不包括通勤事故)

	2008	2009	2010	2011	2012
汉高员工	1.4	1.3	1.2	1.1	1
在汉高工厂工作且直接签约的外部公司员工	1.9	1.2	1.0	1.1	0.9
指数:2008年至2012年变化	汉高员工				-29%
	外部公司员工				-53%

覆盖 99% 的汉高员工

## 重大的职业事故

损失工时 50 天以上

	2008	2009	2010	2011	2012
一般生产活动事故	14	13	14	11	7
行走或移动时事故 (如绊倒)	4	9	7	7	6

覆盖 99% 的汉高员工

## 员工指数



## 雇佣员工 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
全球汉高	55,142	49,262	47,854	47,265	46,610
生产力结构					
- 非管理层员工	82.0%	80.0%	79.8%	79.9%	79.4%
- 经理	16.6%	18.4%	18.6%	18.6%	19.0%
- 高层经理 <sup>1</sup>	1.4%	1.6%	1.6%	1.5%	1.6%
全球员工波动 <sup>2</sup>	5.7%	4.9%	4.6%	5.6%	5.8%

<sup>1</sup> 企业高级副总裁, 管理层 I 及 IIa。

<sup>2</sup> 基于员工辞职数。

2012 年职工人数比前一年下跌一个百分点, 现有员工在 46610 人, 公司采取了多种留住员工的措施, 进行人才管理和多元化战略的实施均对较低的员工波动性做出了贡献。

## 年龄和工龄 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
平均工龄 (年)	9.8	11.0	10.3	10.2	10.4
员工平均年龄	39.4	39.3	39.4	39.4	39.6
年龄结构					
16-29	19.5%	18.7%	18.1%	18.3%	17.6%
30-39	32.7%	34.2%	34.4%	34.6%	34.5%
40-49	29.6%	29.7%	29.7%	29.4%	29.6%
50-65	18.2%	17.4%	17.7%	17.7%	18.3%

过去几年来, 员工的平均年龄一直保持稳定。员工退休后, 立刻有新鲜血液注入。因此, 我们确保汉高有经验的老员工和培养中的年轻员工比例平衡。

## 国籍数 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
汉高	109	116	119	125	123
经理	77	82	82	91	85
杜塞尔多夫总部	51	48	50	53	55

员工的国际化反映了我们的业务政策, 即由当地员工担任当地管理职位, 以及确保我们在德国总部拥有国际化的团队。

## 女性员工比例 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
汉高	32.9%	31.8%	32.1%	32.5%	32.6%
经理	26.4%	27.4%	28.7%	29.5%	30.5%
高层经理 <sup>1</sup>	13.7%	16.4%	17.0%	18.6%	18.6%

<sup>1</sup> 企业高级副总裁, 管理层 I 及 IIa。

与国际水平相比, 女性员工总比例较好。这也同样适用于管理层人员。这是我们始终贯彻多元化战略的成果。

## 兼职员工 (截至12月31日)

	2010	2011	2012
兼职合同 (全球)	4%	3%	3%
西欧地区 (包括德国)	8%	8%	8%
德国	10%	10%	10%

兼职工作模式主要适用于西欧,特别是德国。81%的兼职合同与这些地区的员工相关。在新兴市场,如亚洲、东欧、中东和拉丁美洲,对于兼职工作模式的需求大大减少。

## 人员发展 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
内部提升 (经理)	1,877	1,462	1,337	1,387	1,101
国际轮岗	433	443	470	475	503
培训生 (德国)	510	511	487	483	489
平均培训天数	2	2	2	2	2

2012年,平均每天有五名员工升职。这证明了我们公司的活力,也体现了公司对具有资质的年轻专业人员的需求。为了成功开展全球业务,国际管理经验对经理而言至关重要。因此,国际轮岗数量也稳步增加。

## 集体协议中所覆盖的员工 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
全球比例	44%	44%	44%	44%	44%
欧盟(EU)比例	79%	79%	79%	79%	79%

与员工代表进行频繁的正式和非正式对话是汉高长久以来的传统,即使是在在这里与员工代表机制的国家也是如此。

## 员工持股计划 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
持有汉高股份员工比例	27.4%	28.4%	29.3%	31.3%	28.4%

2012年,54个国家的员工购买了约300万优先股。约28%的员工持有汉高股份。

## 社会参与 (截至12月31日)

	2008	2009	2010	2011	2012
支持项目数量	2,476	2,155	2,493	2,343	2,339
援助的人数	-	500,000	730,000	753,629	1,046,321
员工项目休假时间 (天)	285	318	54	135	131
捐赠 (单位:千欧元,包括款项和产品捐赠,不包括带薪休假)	7,529	7,684	6,087	6,002	7,302

项目数量与去年持平。更为重视项目选择,更多的人从中受益。但请假天数与去年持平。一般而言,员工每年可至多申请五天假期。

## 联合国千年发展目标支持项目比例 (截至12月31日)

	2009	2010	2011	2012
1. 消除极端贫困和饥饿	21%	33%	30%	11%
2. 实现男女全面初等教育	31%	47%	23%	39%
3. 提高性别平等,赋予女性权利	10%	2%	2%	5%
4. 降低儿童死亡率	6%	3%	14%	8%
5. 改善孕产妇健康	3%	1%	1%	3%
6. 抗击HIV/AIDS、疟疾和其他疾病	22%	7%	20%	3%
7. 确保环境可持续性发展性	6%	6%	9%	15%
8. 发展全球合作发展	1%	1%	1%	16%

在2003年加入联合国全球契约,汉高承诺帮助实现联合国千年发展目标。通过其社会参与,汉高对这些目标的实现做出了直接贡献。汉高并不对员工参与计划下提出的项目类型施以影响。然而,大多数项目的确对这些目标的实现做出了贡献。

[www.un.org/millenniumgoals](http://www.un.org/millenniumgoals)

## 社会指数



# 外部评级

## 2012 年评级和指数

2012 年, 汉高的可持续性发展方面的出色表现再一次给外部专家留下了深刻的印象。欲了解更多关于外部评级的信息, 敬请登录 [www.henkel.com/sr2012](http://www.henkel.com/sr2012) | 15



### 连续六年行业领先

**苏黎世 / 纽约:** 汉高作为非耐用家用产品领域可持续性发展的领导者, 已连续六年被列入道琼斯可持续性发展全球和欧洲指数。



### 连续 12 年入列

**伦敦:** 汉高连续 12 年被列入富时社会责任道德指数。



### 第五次榜上有名

**纽约:** 汉高连续五年被评为“全球最具商业道德企业”。



### 自 2002 年起入选

**巴黎:** 2012 年, 如前一年一样, 汉高是全球 200 家 Ethibel 可持续性发展指数先锋企业之一。



### 汉高名列第二

**法兰克福:** 汉高在 2012 年德国 DAX 30 综合指数可持续性发展评级中名列第二。这一广泛评估每两年进行一次。根据环境保护、社会责任及公司治理因素, 对各大公司进行评估。



### 第三次入选

**汉堡:** 汉高再一次成为全球五十大大被列入全球挑战指数榜的公司之一。



### 再次被认可

**慕尼黑:** 2012 年, 汉高再一次被 Oekom 研究中心评定为“最佳”级别。汉高获得 B 评级, 跻身消费品领域最佳公司。



### 第二次榜上有名

**苏黎世:** 2012 年 9 月, 斯托克有限公司再一次将汉高列入斯托克环境保护、社会责任及公司治理领先指数榜。



### 第五次入选

**多伦多:** 2013 年, 汉高连续五年位列为“世界 100 家最具可持续性公司”。



# 联系信息和出版信息

## 联系我们

欢迎您对我们的《可持续性发展报告》、在线报告或可持续性发展方向提出问题、建议或意见。

## 汉高联系方式

### 企业传讯部

#### 上海(亚太及中国总部)

电话: +86(0)21-2891-8000

电子邮箱: [corpcomm.hap@cn.henkel.com](mailto:corpcomm.hap@cn.henkel.com)

#### 杜塞尔多夫

电话: +49(0)211-797-3533

传真: +49(0)211-798-4040

电子邮箱: [corporate.communications@henkel.com](mailto:corporate.communications@henkel.com)

#### 可持续性发展管理部

电话: +49(0)211-797-3680

传真: +49(0)211-798-9393

电子邮箱: [sustainability@henkel.com](mailto:sustainability@henkel.com)

#### 投资者关系部

电话: +49(0)211-797-1631

传真: +49(0)211-798-2863

电子邮箱: [investor.relations@henkel.com](mailto:investor.relations@henkel.com)

## 工作团队

### 出版人

汉高(中国)投资有限公司

中国, 上海

电话: +86(0)21-2891-8000

© 2013 汉高(中国)投资有限公司

### 编辑工作与协调

企业传讯部:

Uwe Bergmann, Mareike Klein,

Jan-Dirk Seiler-Hausmann, Wolfgang Zengerling

### 中文翻译、协调及校对

上海嘉赛信息科技发展有限公司

### 设计概念

Peter Schmidt Group, Hamburg



本报告所采用的印刷纸张已通过森林管理委员会(FSC)认证,符合FSC规范。

所有产品名称均为汉高股份有限及两合公司(杜塞尔多夫)或其附属公司的注册商标。

## 可于互联网下载的其他出版物

登陆我们的网站,查看所有自1992年发布的《环境报告》和《可持续性发展报告》,同时也提供下载。你也可查看我们的年度报告、季度报告、愿景和价值观、行为准则、企业可持续性发展准则、领导准则、SHE标准、公共事务标准、社会标准、公司历史和企业公民杂志《Together (同舟共济)》。

[www.henkel.com/publications](http://www.henkel.com/publications) (服务 > 出版物)

### 设计执行和排版

Mpm Corporate Communication Solutions, Mainz

桦道嘉(上海)商贸有限公司

### 照片和插图

János Bakula, Tobias Ebert, Steffen Hauser, Philipp Hympehdahl, Claudia Kempf, Vineeth Nair, Rüdiger Nehmzow, Olaf Tiedje, Alberto Venegas, Wojciech Wojtowicz, Jian Xu, Henkel

### 打样和印刷

桦道嘉(上海)商贸有限公司

本报告发布日期:2013年3月6日

PR no: 07 13 1,500

该内容所含前瞻性表述是汉高股份有限及两合公司管理层基于现有的预测和假设做出的。前瞻性表述的特点是使用诸如:期望、计划、预测、假设、相信、预计、预期和类似的表述。这样的表述在任何情况下都不应该被理解成确保这些预期将是准确的。汉高股份有限及两合公司及其关联公司实现的未来表现和结果基于一系列的风险和不确定性,因此,可能与前瞻性表述有明显差别。这些因素,例如未来的经济环境和竞争者行为以及市场上的其它参与者的行为,均在汉高的控制范围之外,并且无法准确预计。汉高将不计划或采取行动更新前瞻性表述。



[www.henkel.com/sustainabilityreport](http://www.henkel.com/sustainabilityreport)



[www.henkel.com/annualreport](http://www.henkel.com/annualreport)



Henkel app:



社交媒体



[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)