



AGUAN
UNTUK GENERASI
MENDATANG

KODE ETIK KAMI





Selamat datang di Kode Etik kami

Di Henkel, kami adalah tim beragam yang terdiri dari sekitar 53.000 orang dari seluruh dunia dan setiap hari menyentuh miliaran lebih kehidupan melalui produk, layanan, dan solusi. Kami memberi dampak luar biasa pada dunia di sekitar, dengan apa yang telah kami lakukan, dan yang lebih penting, bagaimana kami benar-benar melakukannya.

Kami adalah perusahaan berintegritas dan berstandar etika tinggi, dalam kepatuhan dan akan selalu memainkan peran integral dalam pola pikir dan praktik bisnis. Itulah sebabnya Kode Etik menjadi sangat penting. Kode Etik akan berfungsi sebagai petunjuk dalam tindakan dan perilaku serta membantu menavigasi situasi yang kompleks dalam membuat keputusan tepat dalam mempertahankan reputasi global yang sangat baik yang telah di peroleh dari generasi ke generasi pelanggan, mitra, dan komunitas tempat kami beroperasi. Dalam hal ini Kode Etik adalah landasan dalam menjalankan bisnis.

Tujuan kami di Perintis hati dalam kebaikan generasi menggarisbawahi ambisi ini. Hal ini berarti bahwa kami berperilaku etis dan berintegritas dalam menjalankan bisnis, di setiap negara tempat kami beroperasi, untuk semua unit bisnis dan untuk semua fungsi. Semangat kepeloporan dan kepatuhan tidak bertentangan, keduanya berjalan beriringan.

Akhirnya, sesuai dengan tradisi bisnis dalam keluarga, nilai-nilai kami diturunkan dari satu generasi ke generasi berikutnya. Satu generasi memimpin dengan memberi contoh dan menjadi panutan bagi generasi berikutnya, melestarikan apa yang membuat sukses dan unik di dunia. Semua terserah pada kita untuk menjadi panutan dan selalu mempertimbangkan mereka yang tindakan dan perilakunya akan berdampak paling besar: generasi mendatang.

Terbaik

Simone
Simone

Carsten
Carsten

Februari 2022

DAFTAR ISI

1.	SELAMAT DATANG <i>DI KODE ETIK KAMI</i>	
2.	<i>APA ARTI</i> INTEGRITAS <i>BAGI KAMI</i>	4
3.	TINDAKAN & PERILAKU <i>UNTUK GENERASI MENDATANG</i>	6
3.1	ORANG – ORANG KAMI	7
	PERILAKU HORMAT	8
	REPUTASI KAMI	9
	KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA	10
3.2	PERUSAHAAN KAMI	11
	ASET – ASSET PERUSAHAAN	12
	INTEGRITAS KEUANGAN	13
	KONFLIK KEPENTINGAN	14
3.3	PELANGGAN, KONSUMEN, DAN PEMASOK KAMI	15
	PERSAINGAN SEHAT & ANTI KORUPSI	16
	KEAMANAN & KUALITAS PRODUK	17
	KEAMANAN DIGITAL & ETIKA	18
3.4	KOMUNITAS KAMI	19
	HAK ASASI MANUSIA, HUKUM LAIN & NORMA SOSIAL	20
	KELESTARIAN LINGKUNGAN	21
	KETERLIBATAN KOMUNITAS	22
4.	<i>BAGAIMANA ANDA</i> BERKONTRIBUSI	24
5.	MAJU BERSAMA	26

APA ARTI **INTEGRITAS** BAGI KAMI

Ketika jutaan orang memegang produk kami di tangan mereka setiap hari, mereka juga berhubungan dengan nilai dan perilaku kami. Dengan ini datang peluang besar dan tanggung jawab besar.

Warisan dan semangat kepeloporan yang kuat akan memandu kita dalam perjalanan untuk membina koneksi, persahabatan, dan kepedulian sejati satu sama lain, dalam memperkuat warisan kepedulian kita.

Rasa persatuan adalah hal yang dekat dengan hati kita, karena itu adalah dasar bagi komunitas yang beragam. Kami akan menggunakan pola pikir bersama tentang integritas dalam sepenuhnya memanfaatkan kekuatan persatuan Henkel, dalam menyeimbangkan dualitas unik kami yang progresif dan merintis dengan tradisi keluarga dan tindakan yang bertanggung jawab.

Standar integritas tinggi yang kami tetapkan memungkinkan kami dalam melayani kepentingan terbaik Henkel dan masyarakat secara keseluruhan dalam menekankan komitmen kami terhadap kepemimpinan dalam keberlanjutan dan bersinar sebagai **panutan bagi generasi mendatang**.

BAGAIMANA
INTEGRITAS
MEMBANTU
KAMI
DALAM
MEWUJUDKAN
TUJUAN



★ ★ ★
HENKEL
PURPOSE

HENKEL
VALUES

HENKEL
Leadership
Commitments

HENKEL
OUR Integrity
↓
Code of Conduct

Bagaimana kita bertindak dan berperilaku sebagai panutan dalam mewujudkan nilai-nilai dan komitmen kepemimpinan ke dalam praktik dan untuk menjalankan tujuan.

**TINDAKAN DAN
PERILAKU UNTUK
GENERASI
MASA DEPAN**

*Seperti apakah sosok panutan,
dan apakah Anda pernah melihatnya?*





ORANG –

ORANG KAMI

Menumbuhkan budaya keberagaman, kesetaraan & inklusi, kerja tim dan semangat keluarga adalah landasan kesuksesan kami. Hanya dalam lingkungan kerja yang adil, sehat, dan aman, orang-orang akan dapat mencapai potensi penuh. Ini adalah pola pikir yang ingin kami wakili dan perjuangkan di Henkel, tetapi juga di masyarakat luar, membuat orang-orang kami sebagai panutan untuk generasi mendatang.



Saya suka bermain dengan teman-teman. Terkadang melakukan segala macam hal konyol. Tapi saya tidak akan pernah berbuat jahat kepada mereka, karena saya menyukai mereka.

PERILAKU HORMAT

Tenaga kerja yang beragam dan inklusif adalah salah satu kekuatan besar kami. Ini membantu kami dalam menarik dan mempertahankan bakat, menciptakan ide-ide inovatif, memahami pemangku kepentingan dan pelanggan, serta berkontribusi pada dunia yang lebih adil dan lebih inklusif. Bagi kami, keragaman dan inklusi berarti merangkul perbedaan, saling percaya, dan bekerja sama sebagai satu tim.

Kami selalu memperlakukan satu sama lain dengan hormat dan bermartabat. **Kami tidak mentoleransi pelecehan, penindasan, atau diskriminasi** dalam bentuk apa pun, yang berkaitan dengan, ras, warna kulit, jenis kelamin, orientasi seksual, agama, afiliasi politik, keanggotaan serikat pekerja, disabilitas, kebangsaan, asal sosial, atau usia.

Perlakuan yang adil terhadap orang-orang adalah prinsip mendasar dari budaya perusahaan. Kami memberikan semua orang peluang yang dapat diakses, memungkinkan mereka dalam berkontribusi pada Henkel dan tumbuh baik secara profesional maupun pribadi.

Prinsip-prinsip di atas membangun dasar dari cara kami berkolaborasi secara internal, tetapi juga dengan pemasok, kontraktor, dan mitra bisnis kami secara umum.

Kami berkomitmen untuk mengembangkan budaya yang saling menghormati dan inklusif yang memungkinkan orang-orang menjadi yang terbaik setiap hari.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

REPUTASI KAMI

Henkel telah membangun reputasi yang kuat melalui perilaku bisnis yang terhormat selama beberapa dekade. Orang-orang kami terkait erat dengan reputasi kami di dunia.

Kami menyambut baik **semua keterlibatan pribadi** orang-orang kami dalam asosiasi, klub, dll., selama mereka tetap berada dalam batas-batas hukum, menghormati nilai-nilai, dan tidak membahayakan reputasi dan tugas mereka sebagai karyawan.

Ketika berbicara tentang pendapat dan **mengekspresikan pandangan pribadi** di arena publik seperti media sosial, orang-orang kita harus membuat perbedaan yang jelas antara pandangan pribadi mereka dan posisi mereka di Henkel.

Kami berkomitmen untuk selalu bertindak dan berperilaku dengan cara yang menguntungkan dan tidak merugikan reputasi Henkel.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL



Terkadang Ayah dan Ibu menyuruhku untuk tidak melakukan sesuatu, tapi aku tetap melakukannya. Tetapi sebagian besar Ayah dan Ibu sampaikan itu benar. Aku bahkan pernah melukai lututku.



KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

Melindungi karyawan telah lama diperhitungkan di antara nilai-nilai inti kami. Memastikan bahwa kami memiliki proses menyeluruh dalam mendeteksi dan menghindari risiko kesehatan dan keselamatan.

Kami berperan aktif dalam menjadikan situs dan komunitas tempat kami beroperasi sebagai tempat yang baik untuk tinggal dan bekerja. Juga, kami berkomitmen untuk **pembangunan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial** dan, oleh karena itu, mempromosikan **kondisi kerja yang aman dan sehat**.

Prinsip kami mengenai kesehatan dan keselamatan di tempat kerja juga meluas ke pemangku kepentingan yang bekerja bersama baik di kantor dan lokasi pabrik. Kami mengharapkan standar kesehatan dan keselamatan yang sama tingginya dalam operasi pemasok, kontraktor, dan mitra bisnis secara umum.

Kami berkomitmen dalam menyediakan lingkungan kerja yang sehat dan aman bagi karyawan.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

PERUSAHAAN

KAMI

Bisnis kita berkembang berdasarkan aset yang dimiliki. Reputasi mungkin adalah aset yang paling berharga. Hal itu dibangun diatas kepercayaan yang telah diperoleh dari generasi ke generasi dan yang ingin kami pertahankan dan perkuat selama beberapa generasi mendatang. Demikian pula, aset berharga lainnya juga membutuhkan perhatian, seperti inovasi, produk, dan fasilitas. Kita harus berusaha dalam bertindak dan berperilaku dengan cara yang dapat melindungi aset-aset ini.



ASET PERUSAHAAN

Aset kami – fisik atau tidak berwujud – adalah landasan penting kesuksesan masa lalu dan masa depan. Kami memperlakukan mereka secara bertanggung jawab dan melindungi mereka setiap saat.

Informasi sensitif dan kekayaan intelektual adalah dua aset terpenting yang mewakili investasi substansial dalam hal nilai finansial, waktu, dan kerja keras serta mengamankan kesuksesan bisnis di masa depan. Dengan melindungi mereka, kami mengamankan keunggulan kompetitif.

Kecuali jika disetujui untuk pengungkapan publik, semua informasi dan kekayaan intelektual Henkel harus diperlakukan sebagai rahasia. Kami tidak akan mengungkapkan apa pun yang dapat dianggap rahasia atau sensitif di **media sosial** atau lainnya kepada publik.

Kami akan menjaga keamanan dokumen yang berisi informasi rahasia setiap saat. Dalam hal pemasok, kontraktor, dan mitra bisnis lainnya, kami memperlakukan informasi rahasia dan kekayaan intelektual mereka dengan integritas dan perhatian yang sama, dan sebaliknya kami pun mengharapkan hal ini dari mereka.

Kami **melindungi semua sumber daya perusahaan yang tersedia** dari kehilangan, kerusakan, pencurian, dan penggunaan yang tidak semestinya. Properti perusahaan harus digunakan secara bertanggung jawab dan tidak digunakan untuk penggunaan pribadi.

Kami berkomitmen untuk menangani dan melindungi semua aset Henkel dengan sangat hati-hati.

CONTOH PRAKTIS
BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL



Terkadang Sam temanku bermain dengan mainanku. Tidak apa-apa, karena dia temanku. Dia merusak mobil merahku, dan aku sedikit sedih. Tapi dia tetap temanku.



INTEGRITAS KEUANGAN

Integritas keuangan adalah landasan kepercayaan dan rasa hormat yang telah kita bangun sebagai sebuah perusahaan. Menyimpan catatan akurat yang dapat memberikan pandangan transparan tentang bisnis kita adalah tanggung jawab utama.

Kami secara ketat mematuhi semua persyaratan undang-undang dan Standar Pelaporan Keuangan Internasional dalam **akuntansi dan pelaporan keuangan yang tepat. Hal yang sama berlaku untuk** undang-undang dan peraturan perpajakan. Selain itu, merupakan bagian integral dari kami bahwa kami membuat catatan yang mencerminkan sifat sebenarnya dari transaksi dan aktivitas yang mereka dokumentasikan.

Kami berkomitmen untuk selalu memberikan informasi keuangan yang benar dan jujur.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

KONFLIK KEPENTINGAN

Kami ingin dikenal dan dipercaya karena **selalu melakukan bisnis dengan integritas tertinggi**. Itulah sebabnya kami menjaga diri kami sendiri dan orang-orang yang bergaul dengan kami pada standar etika tertinggi dan memisahkan kepentingan bisnis dan pribadi setiap saat.

Oleh karena itu, kami harus menghindari situasi yang berpotensi menimbulkan konflik antara kepentingan pribadi dan kepentingan Henkel. Saat membuat keputusan bisnis, kami harus selalu bertindak secara objektif dan demi kepentingan terbaik Henkel dengan **mengesampingkan keuntungan pribadi apa pun**.

Mengalami konflik kepentingan itu sendiri bukanlah pelanggaran terhadap Kode Etik. Pelanggaran hanya terjadi ketika gagal **mengungkapkan dan menanganinya** sebelum membuat keputusan yang merugikan. Konflik kepentingan yang dirasakan oleh orang lain bisa sama buruknya dengan konflik yang sebenarnya. Alat yang efektif untuk menyelesaikan potensi konflik tersebut termasuk melakukan percakapan terbuka dengan manajer lini yang bertanggung jawab, SDM, atau menghubungi tim kepatuhan jika ada keraguan.

Kami berkomitmen untuk selalu bertindak dan berperilaku dengan mempertimbangkan kepentingan terbaik Henkel.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL



PELANGGAN, *KONSUMEN, DAN PEMASOK* KAMI

Produk kami menyentuh jutaan orang setiap hari. Memimpin dengan memberi contoh untuk membuatnya aman, sesuai dengan lingkungan, dan dengan kualitas tertinggi di setiap langkah karena itu penting bagi kami dan sesuatu yang kita curahkan dengan segenap energi dan hati. Kami juga menerapkan pola pikir yang sama dan memastikan integritas dalam hal ruang digital dan terus beradaptasi dengan dunia yang terus berubah. Yang terpenting bagi kami adalah memastikan hubungan yang erat dan saling percaya dengan pelanggan, konsumen, dan pemasok sebagai fondasi bisnis kami saat ini dan untuk generasi mendatang.



PERSAINGAN SEHAT & ANTIKORUPSI

Menjadi pionir di hati, kami percaya bahwa **persaingan yang sehat** adalah pendorong utama inovasi dan akan menghasilkan produk yang lebih baik, menguntungkan pelanggan dan konsumen.

Kami sepenuhnya mempercayai produk dan layanan kami dalam membuat perbedaan kompetitif. Kami berkomitmen terhadap persaingan yang sehat dan mengikuti semua **undang-undang antimonopoli dan persaingan** yang relevan di mana pun kami beroperasi. Kami tidak terlibat dalam aktivitas yang menghalangi atau membatasi persaingan secara ilegal, tidak adil, atau tidak etis.

Tidak ada toleransi terhadap **penyuapan atau korupsi** dalam bentuk apa pun dalam urusan bisnis, baik yang berkaitan dengan pejabat publik dan pemerintah maupun di sektor swasta. Kami tidak menerima pengaruh apa pun pada keputusan atau upaya untuk mendapatkan keuntungan bisnis yang tidak pantas dengan memberi, menerima, menawarkan, atau menjanjikan uang atau sesuatu yang berharga kepada atau dari pihak ketiga.

Kami berkomitmen untuk persaingan yang adil berdasarkan keunggulan produk dan layanan.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

Sungguh aku dapat berlari sangat cepat. Pernah suatu ketika lebih cepat dari kakak perempuanku, tapi dia mengatakan saya curang. Tapi saya tidak.





KEAMANAN & KUALITAS PRODUK

Produk kami adalah inti dari apa yang kami lakukan. Selama beberapa dekade kami telah membangun hubungan berdasarkan kepercayaan dengan pelanggan dan konsumen. Itulah sebabnya kami tidak pernah menerima kompromi dalam hal **keselamatan dan kualitas** baik dalam produk maupun proses.

Kami mematuhi persyaratan terkait **kesehatan dan keselamatan** serta pelabelan yang berlaku bagi kami di wilayah tempat beroperasi. Kami terus-menerus meninjau dan menilai produk kami untuk memastikan kesesuaiannya secara berkelanjutan.

Kami berkomitmen dalam menyediakan produk yang aman dengan kualitas terbaik, untuk semua pemangku kepentingan.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

KEAMANAN & ETIKA DIGITAL

Digitalisasi membentuk dunia dengan kecepatan yang radikal. Bisnis kami menjadi semakin didorong oleh data, dan banyak peluang baru muncul. Dengan itu, daftar panjang tantangan dan pertanyaan etis muncul. Adalah tanggung jawab kami untuk mengatasi dan menguasai tantangan tersebut dengan mempertimbangkan semua pemangku kepentingan.

Adalah tugas kami untuk menjaga **informasi sensitif dan rahasia** dengan kebijaksanaan maksimal. Kami menavigasi dunia maya dengan hati-hati dan menerapkan langkah-langkah keamanan yang memadai. Selain itu, kami mematuhi standar tinggi saat memproses **data pribadi** karyawan, mitra bisnis, dan konsumen. Kami hanya akan menggunakan data pribadi untuk tujuan yang sah dan transparan serta sesuai dengan peraturan perlindungan data yang relevan.

Kecerdasan buatan menjanjikan peluang baru bagi kami dan pemangku kepentingan. Tetapi dengan itu juga datang tanggung jawab yang besar. Penggunaan teknologi AI kami harus menghormati prinsip-prinsip dasar transparansi, hak individu yang terkena dampak, akuntabilitas, dan akurasi, semua dengan mekanisme pengawasan yang jelas untuk mengurangi risiko terkait.

Kami berkomitmen untuk mendekati ruang digital dengan integritas yang sama dengan yang kami pegang di dunia nyata.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL





KOMUNITAS KAMI

Menyadari tanggung jawab kita di dunia dan karena itu telah tertanam dalam nilai-nilai perusahaan sejak awal. Kami memiliki rasa hormat yang sama terhadap semua orang dan lingkungan, dan kami bertujuan memberikan dampak positif. Itulah sebabnya dalam segala hal yang kami lakukan, kami bekerja dalam berkontribusi pada planet yang regeneratif dan komunitas yang berkembang.

Ketika saya masih kecil, saya sangat menyukai sesuatu tentang hiu. Tapi sekarang saya mencintai semua alam dan hewan. Kami harus Lindungi mereka.



HAK ASASI MANUSIA, HUKUM & *NORMA SOSIAL*

Menghormati hak asasi manusia adalah tanggung jawab etis. Hal ini juga memungkinkan kita untuk memiliki dampak positif pada kehidupan orang-orang. Itulah sebabnya kami menjunjung tinggi hak dan martabat semua orang setiap saat. Kita memperlakukan semua orang di seluruh tempat kerja, operasi, dan di komunitas tempat kita berada secara adil, setara, dan dengan rasa hormat. Pada saat yang sama, kami terus bekerja pada praktik bisnis yang berkelanjutan dan etis dalam rantai nilai kami.

Dengan kehadiran di banyak pasar produk dan banyak wilayah di seluruh dunia, kami tunduk pada hukum dan peraturan sistem yang berbeda. Menjadi **warga korporat yang bertanggung jawab** berarti bahwa karyawan kita mematuhi semua undang-undang, aturan, dan peraturan yang berlaku di masyarakat tempat kita beroperasi, sambil juga menghormati tradisi lokal dan norma sosial lainnya. Kepatuhan hukum mencakup, antara lain, peraturan perdagangan, seperti kontrol dan sanksi ekspor, atau peraturan yang berlaku yang mengatur tentang pencucian uang.

Kami berkomitmen untuk menghormati hak asasi manusia sebagai dasar dari semua tindakan kami.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

KELESTARIAN LINGKUNGAN

Adalah tugas kami untuk melindungi lingkungan bagi generasi mendatang. Oleh karena itu, **praktik bisnis yang sesuai dengan lingkungan dan bertanggung jawab** merupakan dasar dari semua tindakan dan pengambilan keputusan. Kami bertekad untuk terus **meningkatkan bisnis dan rantai nilai** agar lebih berkelanjutan dan pada akhirnya berkontribusi pada planet secara regeneratif.

Kami terus-menerus **mengurangi dampak terhadap lingkungan** melalui aktivitas dan produk dengan menggunakan bahan dan layanan sirkular, meminimalkan jejak lingkungan dan memastikan penggunaan sumber daya alam yang bertanggung jawab. Upaya kami juga meluas ke rantai nilai secara penuh di mana kami dapat bekerja sama dengan mitra untuk mengikuti praktik yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Kami berkomitmen dalam melindungi lingkungan dan berkontribusi pada planet yang regeneratif.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL





KETERLIBATAN **KOMUNITAS**

Henkel mendukung kesejahteraan sosial, pendidikan dan sains, kebugaran dan kesehatan, seni dan budaya, serta lingkungan, antara lain, dengan cara **berdonasi finansial dan barang**. Kami memiliki proses yang jelas untuk donasi dan juga telah menetapkan area yang dikecualikan, seperti donasi Henkel untuk partai politik, politisi, atau kandidat untuk jabatan politik.

Kami mendorong karyawan agar terlibat pada tingkat pribadi, sambil dengan jelas memisahkan keterlibatan pribadi dan perusahaan. Kami mendorong kegiatan **sukarela dan berpartisipasi** dalam kegiatan amal atau sosial sesuai dengan hukum setempat dan dalam waktu mereka sendiri.

Sebagai warga korporat yang bertanggung jawab, ketika kami terlibat dalam **wacana publik dan politik**, kami bertindak secara transparan dan dengan kontribusi berdasarkan fakta.

**Kami berkomitmen
untuk membuat
perbedaan di
komunitas kami.**

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

Kami komited untuk memupuk budaya hormat-menghormati dan inklusif yang membolehkan warga kami menjadi yang terbaik setiap hari.

Kami komited untuk sentiasa bertindak dan berkelakuan dengan cara yang memberi manfaat dan tidak menjejaskan reputasi Henkel.

Kami komited untuk menyediakan persekitaran kerja yang sihat dan selamat untuk kakitangan kami.

Kami komited untuk mengendalikan dan melindungi semua aset Henkel dengan penuh berhati-hati.

Kami komited untuk sentiasa memberikan maklumat kewangan yang betul dan benar.

Kami komited untuk sentiasa bertindak dan berkelakuan dengan mengambil kira kepentingan terbaik buat Henkel.

Kami komited untuk persaingan yang adil berdasarkan merit produk dan perkhidmatan kami.

Kami komited untuk menyediakan produk selamat dengan kualiti tertinggi, untuk manfaat semua pemegang kepentingan kami.

Kami komited untuk mendekati ruang digital dengan integriti yang sama yang kami patuhi di dunia nyata.

Kami komited untuk menghormati hak asasi manusia sebagai asas untuk semua tindakan kami.

Kami komited untuk melindungi alam sekitar dan menyumbang kepada planet regeneratif.

Kami komited untuk membuat perubahan dalam komuniti kami.



BAGAIMANA **ANDA**
BERKONTRIBUSI

Suatu ketika di taman kanak-kanak saya menarik rambut Lisa, dan Ben memberi tahu Ny. Platt dan Ny. Platt memberi tahu ibu saya dan kemudian ibu saya bilang aku harus minta maaf pada Lisa, dan aku melakukannya.

SUARA ANDA

Tidak selalu mudah untuk menyampaikan keprihatinan, tetapi di Henkel kami mengembangkan budaya di mana semua orang merasa nyaman untuk berbicara. Inilah satu-satunya cara bagi kami masing-masing untuk melindungi nilai dan integritas kami.

Silakan berbicara jika Anda mengamati sesuatu yang mungkin salah. Tidak masalah apakah Anda benar atau salah – jika ada sesuatu yang membuat Anda merasa tidak nyaman, jangan simpan sendiri. Kami menanggapi setiap kekhawatiran dengan serius.

Anda dapat **melaporkan kekhawatiran Anda** kepada pimpinan langsung Anda. Sebagai alternatif, Anda dapat menghubungi, HR, tim Kepatuhan global*, atau Saluran Kepatuhan anonim Henkel, misalnya (lihat intranet Henkel untuk karyawan kami dan situs web Henkel untuk detail dan panduan lebih lanjut).

Setelah Anda menyampaikan kekhawatiran, Henkel akan mengambil tindakan yang tepat untuk menyelesaikan masalah tersebut sesegera mungkin. Tidak ada toleransi dalam organisasi kami untuk segala jenis pembalasan, dan kami akan melindungi siapa pun yang berbicara dengan itikad baik, bahkan jika kekhawatiran itu ternyata salah.

CONTOH PRAKTIS

BELAJARLAH LAGI

HANYA INTERNAL HENKEL

*compliance.office@henkel.com



MAJU

BERSAMA

SEBAGAI PANUTAN
BAGI GENERASI
MENDATANG

Kode Etik akan memandu kami dan berfungsi sebagai kompas yang menunjukkan jalan kepada kami. Tetapi seperti pionir sejati, kami sendiri harus sampai di sana. Itulah mengapa terserah kepada kami semua untuk mengambil kepemilikan kolektif dan bertindak seperti panutan sejati. Manajer kami di Henkel memikul tanggung jawab yang lebih besar untuk memastikan kami melakukannya. Kami dapat memperoleh inspirasi dari warisan kuat yang berakar pada nilai-nilai dan integritas dan menghidupkan Kode Etik melalui tindakan dan perilaku kami setiap hari. **Generasi berikutnya mengandalkan kami.**

