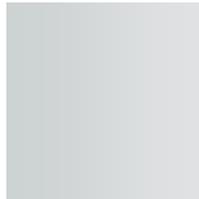
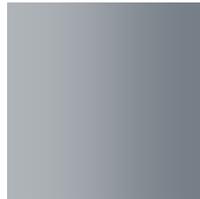
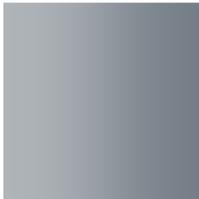
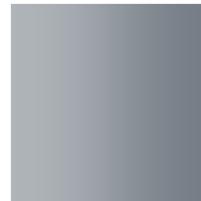


# Henkel in Zahlen



# Finanzkennzahlen

in Mio Euro	2011 restated <sup>3</sup>	2012	+/- 2011 – 2012
Umsatz	15.605	<b>16.510</b>	5,8 %
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.765	<b>2.199</b>	24,6 %
Bereinigtes <sup>1</sup> betriebliches Ergebnis (EBIT)	2.029	<b>2.335</b>	15,1 %
Umsatzrendite (EBIT) in %	11,3	<b>13,3</b>	2,0 pp
Bereinigte <sup>1</sup> Umsatzrendite (EBIT) in %	13,0	<b>14,1</b>	1,1 pp
Jahresüberschuss	1.191	<b>1.556</b>	30,6 %
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	2,69	<b>3,49</b>	29,7 %
Bereinigtes <sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	3,14	<b>3,70</b>	17,8 %
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in %	15,8	<b>18,7</b>	2,9 pp
Dividende je Stammaktie in Euro	0,78	<b>0,93<sup>2</sup></b>	19,2 %
Dividende je Vorzugsaktie in Euro	0,80	<b>0,95<sup>2</sup></b>	18,8 %

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

<sup>2</sup> Vorschlag an die Aktionäre für die Hauptversammlung am 15. April 2013.

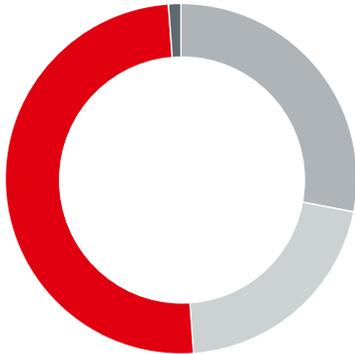
<sup>3</sup> Werte 2011 korrigiert („restated“) nach IAS 8 „Accounting policies, changes in accounting estimates and errors“.

pp = Prozentpunkte

# Umsatz 2012

Gesamtumsatz: 16.510 Mio Euro

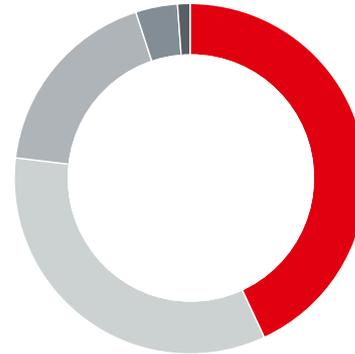
## Umsatz nach Unternehmensbereichen



- 28 % Laundry & Home Care
- 21 % Beauty Care
- 50 % Adhesive Technologies
- 1 % Corporate

Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

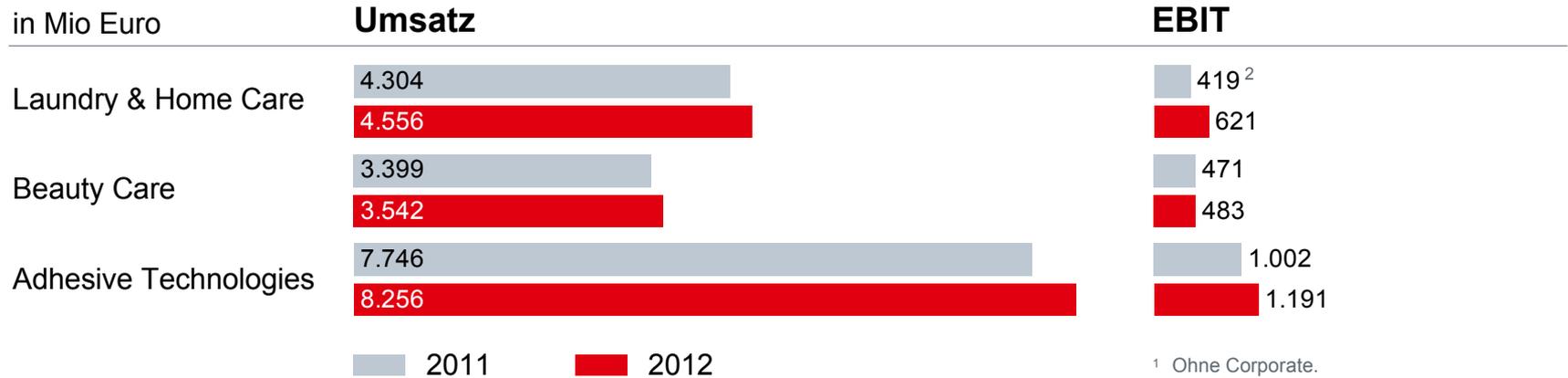
## Umsatz nach Regionen



- 43 % Wachstumsregionen<sup>1</sup>
- 34 % Westeuropa
- 18 % Nordamerika
- 4 % Japan/Australien/Neuseeland
- 1 % Corporate

<sup>1</sup> Osteuropa, Afrika/Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

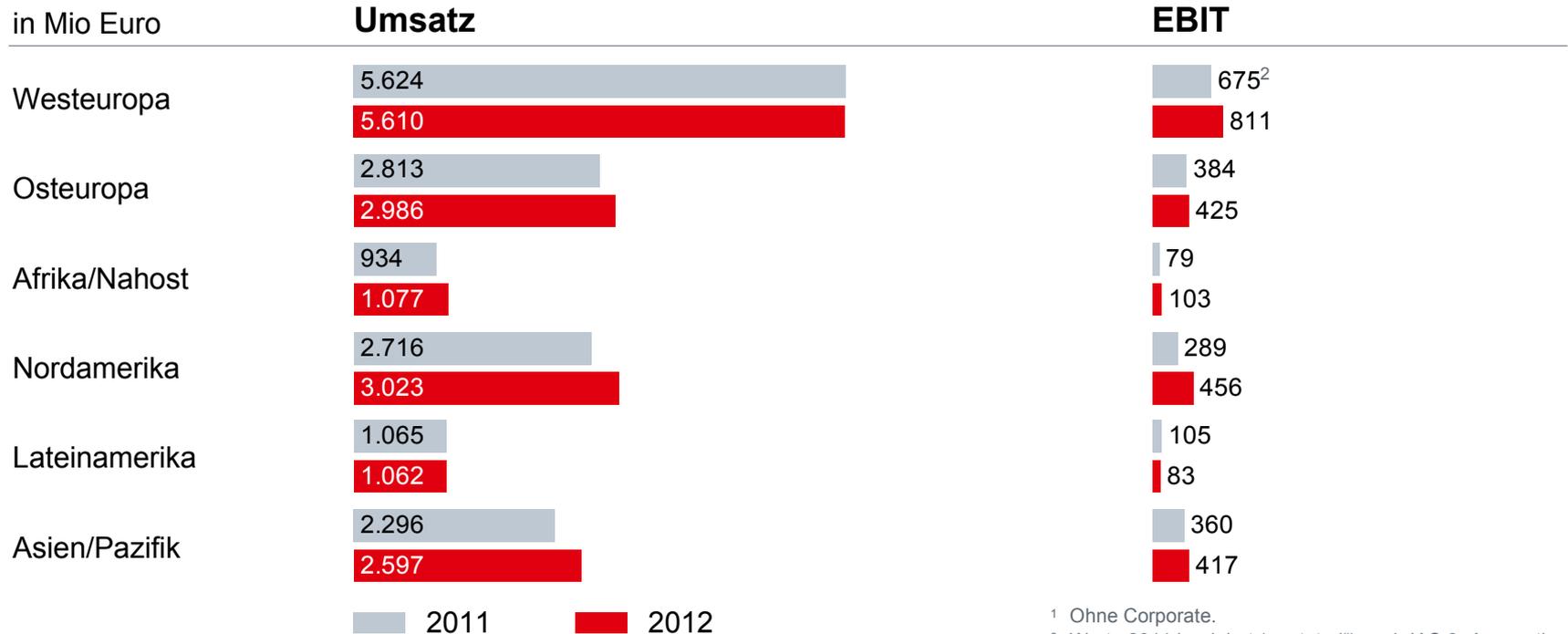
# Umsatz und EBIT nach Unternehmensbereichen<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Ohne Corporate.

<sup>2</sup> Werte 2011 korrigiert („restated“) nach IAS 8 „Accounting policies, changes in accounting estimates and errors“.

# Umsatz und EBIT nach Regionen<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Ohne Corporate.

<sup>2</sup> Werte 2011 korrigiert („restated“) nach IAS 8 „Accounting policies, changes in accounting estimates and errors“.

# Henkel-Konzern

## Umsatz-Entwicklung 2008 bis 2012

### Umsatz

in Mio Euro



**+ 3,8 %**

organisches  
Umsatzwachstum

# Laundry & Home Care

## Umsatz-Entwicklung 2008 bis 2012

### Umsatz

in Mio Euro



**+ 4,7 %**

organisches  
Umsatzwachstum

# Laundry & Home Care

## Ergebnisse 2012

- Organisches Umsatzwachstum von 4,7 Prozent
- Bereinigtes<sup>1</sup> betriebliches Ergebnis um 15,5 Prozent auf 659 Mio Euro verbessert
- Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite um 1,3 Prozentpunkte auf 14,5 Prozent gesteigert
- Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) um 7,6 Prozentpunkte auf 25,8 Prozent erhöht
- Economic Value Added (EVA<sup>®</sup>) weiter auf 393 Mio Euro verbessert

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

# Beauty Care

## Umsatz-Entwicklung 2008 bis 2012

### Umsatz

in Mio Euro



**+ 3,1 %**

organisches  
Umsatzwachstum

# Beauty Care

## Ergebnisse 2012

- Organisches Umsatzwachstum von 3,1 Prozent
- Bereinigtes<sup>1</sup> betriebliches Ergebnis um 6,8 Prozent auf 514 Mio Euro verbessert
- Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite um 0,3 Prozentpunkte auf 14,5 Prozent gesteigert
- Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) bei 23,2 Prozent
- Economic Value Added (EVA<sup>®</sup>) bei 285 Mio Euro

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

# Adhesive Technologies

## Umsatz-Entwicklung 2008 bis 2012

### Umsatz

in Mio Euro



**+ 3,6 %**

organisches  
Umsatzwachstum

# Adhesive Technologies

## Ergebnisse 2012

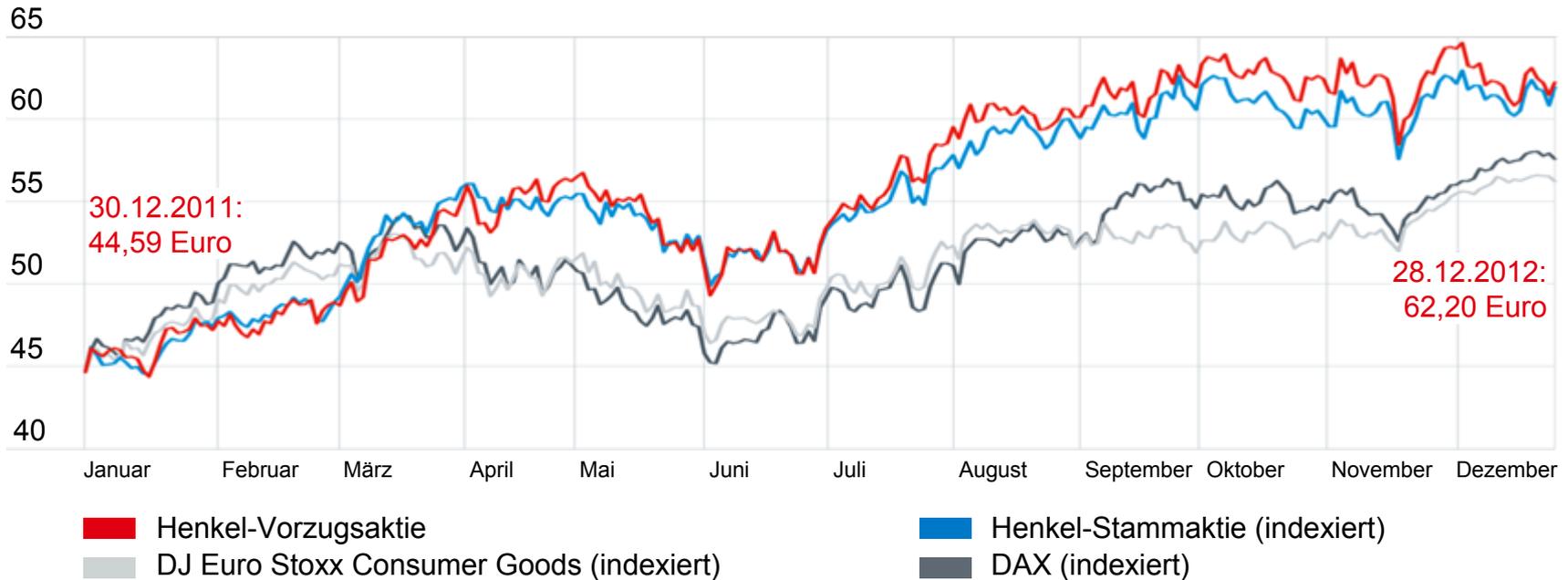
- Organisches Umsatzwachstum von 3,6 Prozent
- Bereinigtes<sup>1</sup> betriebliches Ergebnis deutlich um 15,9 Prozent auf 1.246 Mio Euro verbessert
- Bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite um 1,2 Prozentpunkte auf 15,1 Prozent gesteigert
- Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) um 1,9 Prozentpunkte auf 16,5 Prozent erhöht
- Economic Value Added (EVA<sup>®</sup>) um 81 Mio Euro auf 363 Mio Euro verbessert

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

# Entwicklung der Henkel-Aktien im Marktvergleich

## Januar bis Dezember 2012

in Euro



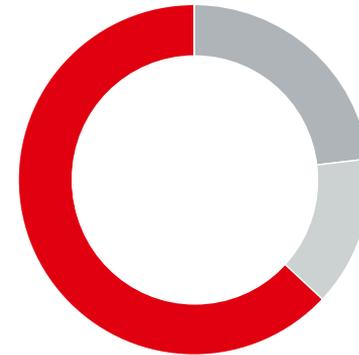
# Aufwand für Forschung & Entwicklung

## F&E Aufwand in Mio Euro



<sup>1</sup> Inklusive Restrukturierungsaufwendungen:  
52 Mio Euro (2008), 13 Mio Euro (2009), 8 Mio Euro (2010),  
14 Mio Euro (2011), 2 Mio Euro (2012).

## F&E-Aufwand nach Unternehmensbereichen



# Mitarbeiter 2012

Zahl der Mitarbeiter<sup>1</sup>: 46.610

## Mitarbeiter nach Unternehmensbereichen



- 19 % Laundry & Home Care
- 16 % Beauty Care
- 52 % Adhesive Technologies
- 13 % Funktionen

## Mitarbeiter nach Regionen



- 31 % Westeuropa
- 20 % Osteuropa
- 19 % Asien/Pazifik
- 11 % Afrika/Nahost
- 11 % Nordamerika
- 8 % Lateinamerika

<sup>1</sup>31. Dezember 2012

# Finanzziele 2016



# Geschäftsjahr 2013

## Highlights 1. Quartal

**4.033** Mio Euro  
Umsatz

**+2,5 %**  
organisches  
Umsatzwachstum

**14,9 %**  
bereinigte<sup>1</sup> Umsatzrendite  
(EBIT)

**600** Mio Euro / **+8,9 %**  
bereinigtes<sup>1</sup> betriebliches  
Ergebnis (EBIT) / Steigerung  
gegenüber Vorjahr

**0,96** Euro / **+10,3 %**  
bereinigtes<sup>1</sup> Ergebnis je  
Vorzugsaktie (EPS) /  
Steigerung gegenüber  
Vorjahr<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen (5 Mio Euro) und Erträge (0 Mio Euro) sowie Restrukturierungsaufwendungen (30 Mio Euro).

<sup>2</sup> Bei Anwendung von International Accounting Standard (IAS) 19 revised im Vorjahresquartal beträgt das Wachstum 12,9 Prozent.

# Finanzkennzahlen Henkel Konzern

in Mio Euro	1.Q/2012 <sup>1</sup>	1. Q/2013	Veränderung <sup>2</sup>
Umsatz	4.008	<b>4.033</b>	0,6 %
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	538	<b>565</b>	5,0 %
Bereinigtes <sup>3</sup> betriebliches Ergebnis (EBIT)	551	<b>600</b>	8,9 %
Umsatzrendite (EBIT) in %	13,4	<b>14,0</b>	0,6 pp
Bereinigte <sup>3</sup> Umsatzrendite (EBIT) in %	13,7	<b>14,9</b>	1,2 pp
Bereinigter <sup>3</sup> Quartalsüberschuss	378	<b>427</b>	13,0 %
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	0,84	<b>0,91</b>	8,3 %
Bereinigtes <sup>3</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	0,85	<b>0,96</b>	12,9 %
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in % <sup>4</sup>	18,4	<b>20,2</b>	1,8 pp
Investitionen in Sachanlagen	92	<b>69</b>	-25,0 %
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	102	<b>106</b>	3,9 %
Anzahl der Mitarbeiter (31. März)	46.854	<b>46.668</b>	-0,4 %

<sup>1</sup> Angepasst unter Anwendung von IAS 19 revised.

<sup>2</sup> Veränderungsberechnung auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

<sup>3</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

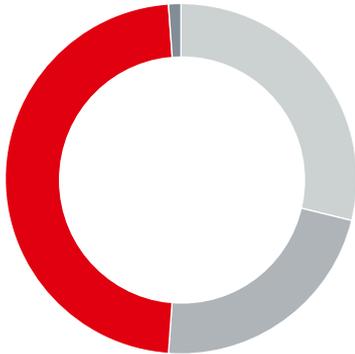
<sup>4</sup> Vorjahresquartal angepasst unter Anwendung von IAS 8.

pp = Prozentpunkte

# Umsatz 1. Quartal 2013

Gesamtumsatz: 4.033 Mio Euro

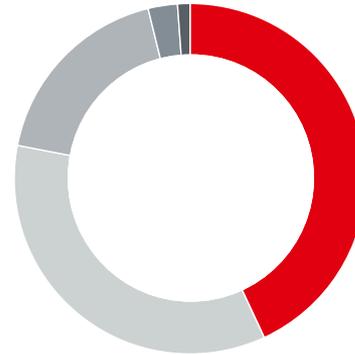
## Umsatz nach Unternehmensbereichen



- 29 % Laundry & Home Care
- 22 % Beauty Care
- 48 % Adhesive Technologies
- 1 % Corporate

Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

## Umsatz nach Regionen

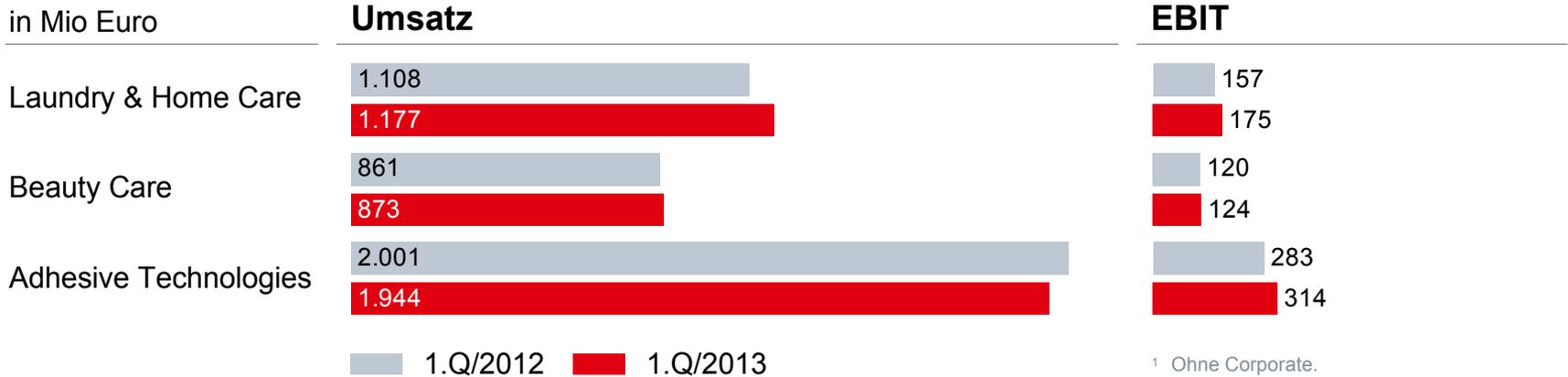


- 43 % Wachstumsregionen<sup>1</sup>
- 35 % Westeuropa
- 18 % Nordamerika
- 3 % Japan/Australien/Neuseeland
- 1 % Corporate

<sup>1</sup> Osteuropa, Afrika/Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

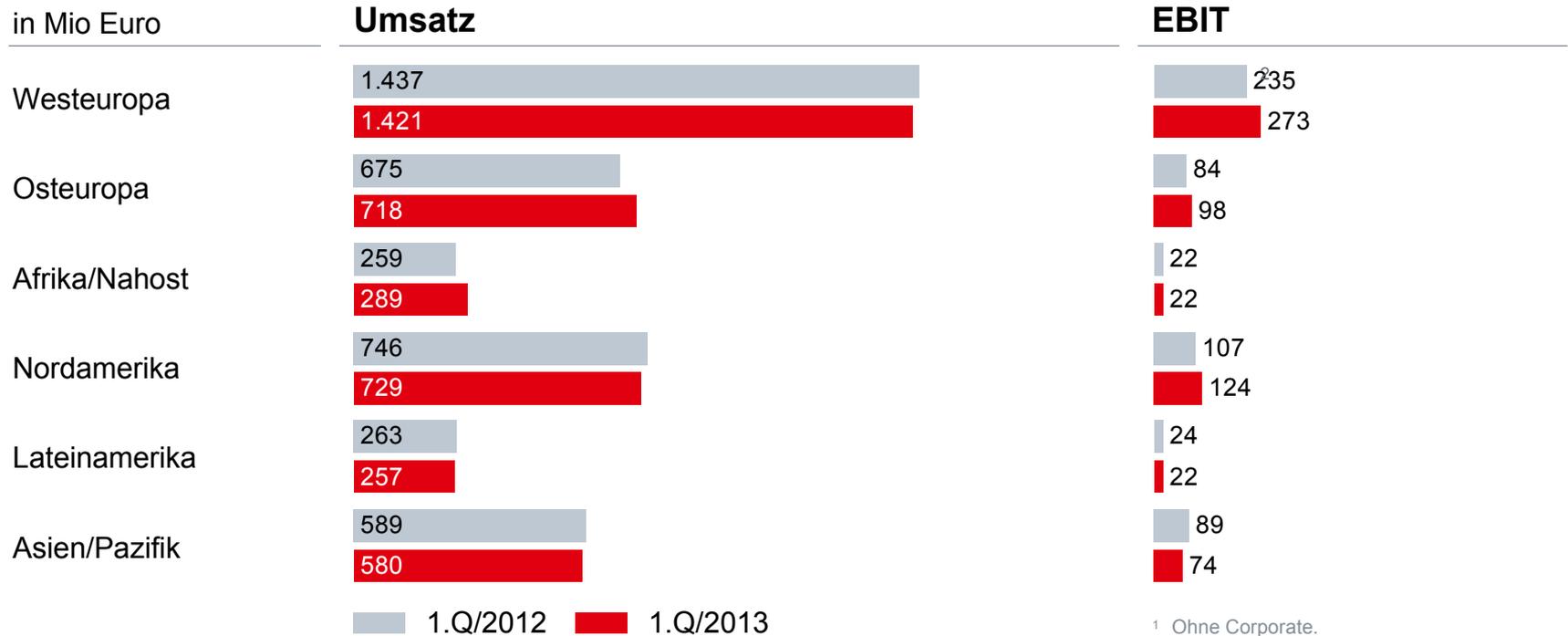
# Umsatz und EBIT nach Unternehmensbereichen<sup>1</sup>

## 1. Quartal 2013



# Umsatz und EBIT nach Regionen<sup>1</sup>

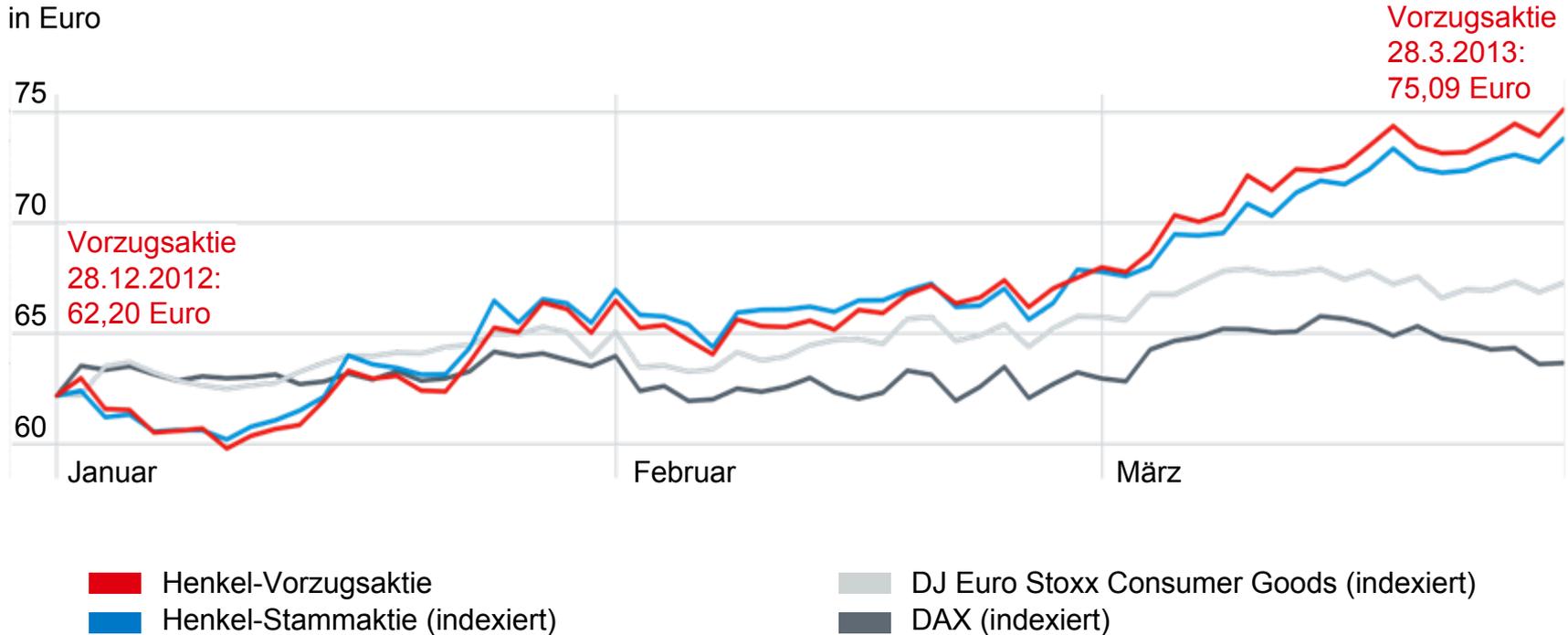
## 1. Quartal 2013



# Entwicklung der Henkel-Aktien im Marktvergleich

## 1. Quartal 2013

in Euro



# Laundry & Home Care

## Wichtige Kennzahlen<sup>1</sup> 1. Quartal 2013

**1.177** Mio Euro

Umsatz

**+8,0 %**

organisches  
Umsatzwachstum

**15,0 %**

bereinigte<sup>2</sup>  
Umsatzrendite (EBIT)

**29 %**

Anteil am  
Konzernumsatz

**176** Mio Euro / **+9,9 %**

bereinigtes<sup>2</sup> betriebliches  
Ergebnis (EBIT) / Steigerung  
gegenüber Vorjahr

**29,7 %**

Rendite auf das  
eingesetzte  
Kapital (ROCE)<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

<sup>2</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

<sup>3</sup> Vorjahresquartal angepasst unter Anwendung von IAS 8.

# Laundry & Home Care

## Innovation 1. Quartal 2013



### Vernel Aroma-Therapie

Ätherische Öle, Kräuter- und Blütenessenzen sind seit Jahrtausenden für ihre positive Wirkung auf das geistige und körperliche Wohlbefinden bekannt. Die einzigartigen Rezepturen von Vernel Aroma-Therapie mit ätherischen Ölen verbinden langanhaltende, unvergleichliche Weichheit der Wäsche mit verführerischen Düften. Die drei Duftvarianten entfalten beim Tragen der Wäsche eine sinnliche Wirkung auf Körper und Geist.  
[www.vernel.de](http://www.vernel.de)

# Beauty Care

## Wichtige Kennzahlen<sup>1</sup> 1. Quartal 2013

**873** Mio Euro  
Umsatz

**+4,0 %**  
organisches  
Umsatzwachstum

**14,9 %**  
bereinigte<sup>2</sup>  
Umsatzrendite (EBIT)

**22 %**  
Anteil am  
Konzernumsatz

**130** Mio Euro / **+5,2 %**  
bereinigtes<sup>2</sup> betriebliches  
Ergebnis (EBIT) / Steigerung  
gegenüber Vorjahr

**25,0 %**  
Rendite auf das  
eingesetzte  
Kapital (ROCE)

<sup>1</sup> Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

<sup>2</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

# Beauty Care

Innovation 1. Quartal 2013



## Gliss Kur Ultimate Oil Elixir

Mit Gliss Kur Ultimate Oil Elixir definiert Schwarzkopf die Repair-Pflege neu – für eine luxuriöse Haarqualität. Die einzigartige Formel mit nährendem Öl-Elixier und goldenen Partikeln repariert überstrapaziertes, strohiges Haar in der Tiefe und stärkt die Haarstruktur: für eine völlig neue Repair-Kraft und bis zu 95 Prozent weniger Haarbruch. Gliss Kur Ultimate Oil Elixir – der Goldstandard der Repair-Pflege.

[www.glisskur.schwarzkopf.de](http://www.glisskur.schwarzkopf.de)

# Adhesive Technologies

## Wichtige Kennzahlen<sup>1</sup> 1. Quartal 2013

**1.944** Mio Euro

Umsatz

**-1,2 %**

organisches  
Umsatzwachstum

**16,5 %**

bereinigtes<sup>2</sup>  
Umsatzrendite (EBIT)

**48 %**

Anteil am  
Konzernumsatz

**320** Mio Euro / **+10,8 %**

bereinigtes<sup>2</sup> betriebliches  
Ergebnis (EBIT) / Steigerung  
gegenüber Vorjahr

**18,5 %**

Rendite auf das  
eingesetzte  
Kapital (ROCE)

<sup>1</sup> Berechnet auf Basis der Werte in Tausend Euro; Werte sind kaufmännisch gerundet.

<sup>2</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

# Adhesive Technologies

## Innovation 1. Quartal 2013



### Ceresit CM 77 UltraFlex

Der neue multifunktionale und hochflexible Fliesenklebstoff Ceresit CM 77 UltraFlex basiert auf der Henkel-eigenen FlexTec-Technologie. Der gebrauchsfertige Klebstoff bietet eine sehr hohe Verbundhaftung in Kombination mit einem elastischen Kleberbett. Das Produkt hat ein sehr breites Anwendungsspektrum und ermöglicht eine einfachere Verarbeitung bei der Fliesenverklebung auch auf schwierigen Untergründen.

[www.ceresit-bautechnik.de](http://www.ceresit-bautechnik.de)