

# Henkel Hakkında 2014



## Dünya genelinde Henkel

Henkel, dünya çapında Çamaşır ve Ev Bakım, Beauty Care ve Yapıştırıcı Teknolojileri olmak üzere üç iş biriminde lider markalar ve teknolojilerle faaliyet göstermektedir. 1876 yılında kurulan Henkel'in Persil, Schwarzkopf ve Loctite gibi tanınmış markaları ile hem tüketicilere hem de endüstriye yönelik global, pazar pozisyonları bulunmaktadır. Tüm dünyada yaklaşık 50.000 çalışanı bulunmaktadır.



## Bir bakışta Henkel 2014

**16,4**

milyar euro ciro

**% 15,8**

düzeltilmiş<sup>1</sup> satış kazancı (EBIT):  
%0,4 artış

**%44**

gelişmekte olan pazarlarda  
satış payı

Yaklaşık

**50.000**

çalışan

**120**

'den fazla  
ulustan çalışan

Yaklaşık

**% 33**

kadın yönetici

**2.200**

'den fazla  
sosyal proje desteklendi

Yaklaşık

**3.800**

eğitim almış  
Sürdürülebilirlik Elçisi

**138**

yıllık marka ve  
teknoloji başarısı

<sup>1</sup> Tek seferlik gelir/gider ve yeniden yapılandırma masraflarından arındırılmış.

---

VİZYONUMUZ

**Marka ve  
teknolojilerde bir  
dünya lideri.**

---

DEĞERLERİMİZ

Tüm faaliyetlerimizin odak noktası **müşterilerimizdir.**

**Çalışanlarımıza** değer verir, zorlayıcı hedefler sunar ve onları ödüllendiririz.

Mükemmel ve sürdürülebilir **mali** performans için çalışırız.

Kendimizi **sürdürülebilirlikte** liderliğe adadık.

Geleceğimizi **aile şirketi** temeli üzerinde inşa ederiz.

## STRATEJİMİZ

**Sadeleştirilmiş** operasyonlar ve  
 **motive** bir ekip ile  
 **global** bir şirket olarak rekabette  
 **üstün bir performans** sergileyeceğiz!



## 2016 HEDEFLERİMİZ

**20** milyar € satış

**10** milyar € yükselen pazarlarda satış

**10** % Hisse başına gelirden yıllık büyüme<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Düzeltilmiş imtiyazlı hisse senedi başına kazançta ortalama yıllık büyüme (Birleşik yıllık büyüme oranı/ CAGR)

Düzenli portföy optimizasyonu dahil.

## Sürdürülebilirlik stratejimiz

### Daha az tüketerek, daha fazlasını başarmak

Sürdürülebilirlikte liderlik taahhüdü temel kurumsal değerlerimizden biridir. Ekonomik başarı, çevre koruma ve sosyal sorumluluk arasında denge kurmak, yıllardır kurumsal kültürümüzün temelini oluşturmaktadır.



Tüm değer zinciri boyunca daha yüksek verimlilik sağlıyoruz. Peter Jessen (solda) ve meslektaşı Andy Jarosch Düsseldorf'ta müşterek ısı ve toz üretim tesisindeki faaliyetlerin optimizasyonu için çalışıyorlar. Henkel 1980'li yılların başlarından beri bu toz üretim tesisinde verimliliği artırmak ve emisyonları düşürmek için kapsamlı önlemler alıyor.

Sürdürülebilirlik liderleri olarak, bir yandan sürdürülebilir gelişim için yeni çözümlere öncülük ederken diğer yandan da işimizi sorumlu bir biçimde şekillendirip, ekonomik başarıyı artırmaya devam ediyoruz. Bu tutku, değer zinciri boyunca şirketimizin tüm faaliyetlerini kapsamaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejimizin odak noktası: daha az tüketerek, daha fazlasını başarmak. Bir yanda müşterilerimiz, tüketiciler, toplum ve şirket için daha çok değer yaratmayı, öte yanda çevre ayak izini azaltmayı amaçlıyoruz. Bu hedefe ulaşmak için yaşam kalitesini arttırırken daha az kaynak tüketecek yeniliklere, ürünlere ve teknolojilere ihtiyaç duyuyoruz.

### 2030 hedefimiz:

Factor **3**

2030 yılında çevre ayak izimiz ile bağlantılı olarak faaliyetlerimiz aracılığı ile yarattığımız değeri üç kat arttırmak istiyoruz. Verimi üç kat arttırmaya yönelik bu iddialı hedefe "3 Faktörü" adını veriyoruz. Bu iddialı hedefe ulaşmak için verimliliğimizi her yıl ortalama %5-6 oranında arttırmamız gerekiyor. Bu nedenle 2011 yılından 2015'e kadarki dönem için altı alana odaklanan 5 yıllık somut hedefler belirledik. 2014 yılında, odaklandığımız dört alanda planlanandan önce hedeflerimize ulaştık.

[www.henkel.com.tr/surdurulebilirlik](http://www.henkel.com.tr/surdurulebilirlik)

## Odak noktalarımız ve 2011-2015 döneminde 5 yıllık hedeflerimiz

### Daha fazla değer



### Daha az ayak izi

## İş birimlerimiz

Henkel, marka ve teknolojileriyle dünya çapında faaliyet göstermektedir. Faaliyetlerimizi üç iş biriminde sürdürüyoruz; Çamaşır ve Ev Bakım, Beauty Care ve Yapıştırıcı Teknolojileri. 2014 yılında satışlarımızın %59'unu 10 yıldız markamızla gerçekleştirdik. Dünya genelindeki gelirimizin %44'ünü ise yükselen pazarlardan elde ettik.



### Çamaşır ve Ev Bakım

Satış

**+ %4,6**

organik büyüme

### Beauty Care

Satış

**+ %2,0**

organik büyüme

### Yapıştırıcı Teknolojileri

Satış

**+ %3,7**

organik büyüme

Yıldız markalarımız



Yıldız markalarımız



Yıldız markalarımız





## Markalarımız ve teknolojilerimiz

### Çamaşır ve Ev Bakım

Çamaşır ve Ev Bakım iş birimi, Markalı Tüketici Ürünleri alanında faaliyet göstermektedir. İş birimi ürünleri arasında çamaşır deterjanları, özel deterjanlar, yumuşatıcılar, elde bulaşık çamaşır yıkama deterjanları, bulaşık makinesi deterjanları, banyo ve tuvalet temizlik ürünleri, yüzey ve cam temizlik ürünleri bulunmaktadır.

2014 yılında global satışlarımızın %45'i son üç yıl içinde piyasaya başarıyla lanse edilen ürünlerden oluşmaktadır.



#### Persil Expert Jel

Persil Expert'in içerdiği düşük ısıda bile etkili ColdZyme enzimi yıkama işleminin hemen başında 20 dereceden itibaren aktive olur, yüksek ısılar kullanmanıza gerek kalmadan zorlu lekeleri çıkartır ve mükemmel temizlik sağlar.



#### Vernel Max 8 Hafta Ferahlık

Yeni Vernel Max 8 Hafta Ferahlık özel olarak geliştirilmiş konsantre yumuşatıcı formülü sayesinde, dolabınızdaki yeni yıkanmış giysilerin ferahlık hissini 8 hafta boyunca yaşamanızı sağlar.



#### Pril Power

Pril'in yağ lekelerine ve kurumuş kirlere karşı etkili ve mükemmel temizlik yaratan yeni formülündeki aktif maddeler ve özel enzimlerin verdiği yoğun temizleme gücü inatçı lekeleri, yağları ve kurumuş nişasta kalıntılarını ovalamaya ve fazla güç harcamaya gerek kalmadan söküp atar. Aktif maddeler, lekeli yüzeye yapışır ve temas sağladığı kirleri söker. Enzimler ise kurumuş nişastalı yüzeylere yapışarak kalıntıları çözer ve kolayca çıkmalarını sağlar.

## Beauty Care

Beauty Care iş birimi, Markalı Tüketici Ürünleri alanında faaliyet göstermektedir ve saç bakımı, vücut bakımı, cilt bakımı ve ağız sağlığı ürünlerinden oluşmaktadır. Saç boyaları, saç bakımı ve şekillendirici ürünleri, şampuanlar, cilt bakım ürünleri, duş jelleri, deodorantlar ve diş macunları bu grupta yer almaktadır.

2014 yılında global satışlarımızın %45'i son üç yıl içinde piyasaya başarıyla lanse edilen ürünlerden oluşmaktadır.



### Gliss Million Gloss

Gliss Million Gloss saçlarınızı onarırken, aynı zamanda saçınızda nefes kesici bir parlaklık yaratır. Sıvılaştırılmış keratin içeren formülü, saç yapısı ile özdeş bileşenleri sayesinde saçlarınızı derinlemesine onarır ve Parlaklık-Laminasyon-Teknolojisi'ni kullanarak yoğun parlaklıkla milyonlarca ışık yansıması etkisi sağlar.



### Syoss Oleo Intense

Devrim yaratan formülü ile kalıcı ve amonyaksız Yoğun Yağ İçerikli Saç Boyası Kuaförler ve renk uzmanları tarafından geliştirilip test edilmiştir. Profesyonel sonuçlar için parlak renkler, inanılmaz yumuşaklık ve beyaz kapama sunarak saçta fark yaratır – hem de amonyaksız!



### Diadermine N°110

Diadermine N°110 içeriğindeki 110 damla Gelişmiş Gençlik Konsantresi ile zamanın 11 ini cildinizden siler. Yeni Diadermine N°110, Diadermine'in 110 yıllık cilt uzmanlığından yararlanarak 110 damla Gelişmiş Gençlik Konsantresindeki 11 kırışıklık karşıtı aktif içerik, zamanın 11 ini cildinizden siler.

## Yapıştırıcı Teknolojileri

Yapıştırıcı Teknolojileri iş birimi, dünya genelinde yapıştırıcılar, mastikler ve fonksiyonel kaplama ürünleri ile özel çözümler sunmaktadır. “Endüstri” ürünleri ve “Tüketici, Profesyonel ve Yapı Ürünleri” olmak üzere iki iş alanından oluşmaktadır. Endüstriyel müşterilere yönelik iş kollarımız; Ambalaj ve Tüketici Yapıştırıcıları; Ulaşım ve Metal; Genel Endüstri ve Elektroniklerdir. Tüketici profesyo-

nel ve yapı ürünleri yapıştırıcıları alanında özel, ticari ve inşaat kullanıcıları için markalı ürünlerde geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

2014 yılında satışlarımızın %30'dan fazlası son beş yıl içinde piyasaya başarıyla lanse edilen ürünlerden oluşmaktadır.



### Loctite 4090

Yapısal yapıştırıcının gücüyle, hızlı yapıştırıcının hızını birleştiren, Dünya'nın ilk hibrit teknolojisine sahip olan yapıştırıcısı Loctite 4090, performansı ve çok yönlülüğü ile dizayn ve montaj ile ilgili sorunlarınıza çözümler sunar. Yüksek darbe ve vibrasyon dayanımına sahip olan bu ürün, metal, plastik ve kauçuğu da içeren birçok yüzey için uygun olup, 5mm'ye kadar boşluk doldurma ve 150 dereceye kadar da sıcaklık dayanımına sahiptir.

### Yeni teknoloji platformu

İnnovatif bir teknoloji portföyü, sentetik polimerlerin yenilenebilir ham maddelerle değiştirilmesine olanak verir. Bu da Teroson tarafından her bir uygulamaya özel tasarlanabilen, sıvı uygulanabilen ses sönümleyici gibi ürünlerin geliştirilmesine olanak sağlar. Bu akustik çözümler, araçlarda kullanılan sentetik yalıtım ürünlerine kıyasla %30 a kadar daha hafif olup, sentetik ürünlerle aynı ya da daha iyi performans sağlar.

### Loctite TAF

Loctite TAF serisinden esnek ısı emen filmler, mobil cihazların işlemci ve gövde sıcaklıklarını 3°C'den fazla düşürür. Dolayısıyla bu ürünler kullanıcı konforunu artırırken tasarım esnekliğini ve cihaz performansını iyileştirir.

## Çalışanlarımız

Henkel global ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olarak, 75'den fazla ülkede 120'den fazla ulustan yaklaşık 50.000 kişiyi istihdam etmektedir. Çalışanlarımızın %80'den fazlası Almanya dışında çalışmaktadır.

2014 mali yılında insan kaynakları yönetiminin tüm önemli alanlarında ilerlememizi sürdürdük:

- Şirketimiz için en iyi yetenekleri istihdam etmek ve görevlendirmek amacıyla çeşitli girişimlerimiz ve hedeflediğimiz programlar sayesinde tercih edilen bir işveren olarak itibarımızı güçlendirdik.
- Yaşam boyu öğrenme ile ilgili plan da dahil olmak üzere kapsamlı eğitim ve staj fırsatları sunarak çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini destekledik. Bu programlar sayesinde gelişmekte olan pazarlarda özellikle Liderlik İlkelerimizi desteklemeye ve gelecek nesil yöneticileri teşvik etmeye odaklandık.
- Ayrıca yönetim kadrosuna yönelik tek tip küresel performans değerlendirme süreciyle ve ayrıca orta vadeli mali hedeflerimize göre düzenlenmiş rekabetçi ücretlendirme programlarımızla performansa dayalı kültürümüzü güçlendirdik.
- Bunun yanında şirketimizdeki çeşitliliği ve esnek çalışma fırsatlarını artırdık. Bu, yönetim pozisyonunda kadınların payını da artırmamıza katkı sağladı.
- Son olarak kurumsal vatandaşlık alanında köklü programımızla çalışanlarımızın gönüllü faaliyetlerini ve sosyal gelişimlerini destekledik.

### Çeşitlilik, kurumsal başarıya katkı sağlar

Çalışanlarımızın davranışlarına, bilgisine ve becerilerine yansıyan çeşitlilik konusu bizim için önemli bir değer ve rekabet avantajı sağlamaktadır. Çünkü çalışanlarımızın farklı kültür ve nitelikleri, pazarlarımızı ve müşterilerimizi daha iyi anlamamızda ve uzun vadeli başarılı olmamızda önemli rol oynamaktadır.



2014 yılına ait çeşitliliği güçlendirme ve kapsamlı şirket kültürünü teşvik etmeye yönelik küresel girişimimizi gösteren bir poster.

### Liderlik kültürünün geliştirilmesi

Şirketimizin sahip olduğu yüksek seviyeli uluslararası karakter ve çeşitlilik, herkesin paylaştığı bir vizyona sahip olmayı ve aktif bir şekilde yaşatılan kurumsal değerleri, bizi birbirimize bağlayan ve dünya çapında uyum içinde çalışmamız için temel teşkil eden bileşenler olarak ortaya

### Bölgeye göre çalışanlar



- %30 Batı Avrupa
- %20 Doğu Avrupa
- %20 Asya - Pasifik
- %13 Kuzey Amerika
- %10 Afrika/Orta Doğu
- % 7 Latin Amerika

Tarih: 31 Aralık 2014

### İş birimine göre çalışanlar



- %53 Yapılandırıcı Teknolojileri
- %18 Çamaşır ve Ev Bakımı
- %15 Beauty Care
- %14 Fonksiyonlar

Tarih: 31 Aralık 2014

çıkartır. Güçlü liderler bir işletmeyi başarıyla yöneterek, işletmede yeni iş alanları oluşturarak, değişiklikleri teşvik ederek ve güçlü bir performans kültürü oluşturarak fark yaratır.

Henkel, anlaşılır bir rehberlik sağlanması için 2012 yılında stratejimizle uyumlu olarak uygulamaya alınan beş Liderlik İlkesi geliştirdi. Bu ilkeler, liderlerimizin değerlendirilmesinin ve gelişiminin ayrılmaz bir parçasıdır.

Henkel ayrıca kadın yöneticilerin kariyer gelişimini de teşvik eder. Kadınların 2004 yılında yüzde 23 olan yönetim pozisyonlarındaki payını sürekli artırarak 2014 yılının sonunda yaklaşık yüzde 33'e yükselttik (2014 satınalmaları hariç).

## Sosyal Sorumluluk

Kurumsal vatandaşlık, şirketimiz 1876 yılında Fritz Henkel tarafından kurulduğundan beri kültürümüzün değişmez bir parçasıdır. Bu kavram, kurumsal gönüllülük, sosyal işbirlikleri, marka katılımı ve acil yardımlar şeklinde kurumsal vatandaşlık programımızın dört ayağı ile desteklenir.

### Kurumsal Gönüllülük

Adını "Make an Impact on Tomorrow'un baş harflerinden alan MIT Girişimi, Henkel'in çalışan gönüllülük programıdır. Bu program ile Henkel çalışanlarının ve emeklilerinin gönüllü olarak gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk projelerine finansal yardım, ürün yardımı ve çalışanlarının projelerine gerekli zamanı ayırabilmesi için ücretli izin vererek destek olur.

### Sosyal İşbirlikleri

Henkel'in kurumsal markası ile sosyal projelere aktif destek vermesini içermektedir.

### Ürün Markalarının Katılımı

Henkel'in ürün markaları ile sosyal projelere verdiği desteği içermektedir.

### Acil Yardımlar

Dünyanın herhangi bir ülkesinde doğal bir afet meydana geldiğinde sağlanan yardım desteğini içermektedir.

2011 yılında "Fritz Henkel Stiftung" vakfının kurulması doğrudan iş menfaatlerinin ötesine geçen sosyal bağlılığımızı göstermektedir. 2014 yılında Henkel ve "Fritz Henkel Stiftung" vakfı 8.2 milyon Euro üzerinde bağış sağlayarak 2.265 projeyi destekledi. Bu bağışlarla dünya genelinde bir milyondan fazla insana yardım edildi.

### 3.800'den Fazla Sürdürülebilirlik Elçisi

2012 yılında geliştirilen Sürdürülebilirlik Elçilerine yönelik programda çalışanlarımızın sürdürülebilirliğin önemini meslektaşlarına, tedarikçilere, müşterilere ve tüketicilerle birlikte ve öğrencilere daha iyi aktarabilme yöntemleri hakkında çalışanlarımıza eğitim veriliyor. 2014 yılının sonunda 3.800'ün üzerinde Henkel çalışanı Sürdürülebilirlik Elçisi oldu. Program sayesinde 37 ülkede 36.000'den fazla ilkokul öğrencisini eğittik.



İtalya Çamaşır ve Ev Bakımı Medya ve Dijital Direktörü Elisabetta Marangoni, Istituto Comprensivo Teodoro Milan, İtalya'da bir öğrenciyi dinlerken. Marangoni, Henkel'in dünya çapındaki 3.800 Sürdürülebilirlik Elçisinden biridir.

## Keşif Dünyası



Çocuklar bilimle ilgilenmeye nasıl teşvik edilir?

Küçükken başlamalarını sağlayarak!

Dünyada keşfedilecek çok şey var! Merak, soru sorma cesaretine sahip olmak ve öğrenirken eğlenmek, çocukların bilimle ilgilenmesini sağlamaya yönelik bir girişim olan "Keşif Dünyası"nın temelini oluşturuyor.

Türk Henkel projede Yaratıcı Çocuklar Derneği ile işbirliği yapıyor. Çocuklar Keşif Dünyası'nda genç araştırmacılar olarak bilimin sınırlarına doğru yol alarak, sürdürülebilirlik alanında ufuklarını açarak, ilk deneylerini gerçekleştiriyorlar.



Keşif Dünyası girişimi ile minik kaşifler bilimin kapılarını aralıyor.

 [corporatereport.henkel.com](http://corporatereport.henkel.com)



[www.henkel.com/annualreport](http://www.henkel.com/annualreport)



[www.henkel.com/sustainabilityreport](http://www.henkel.com/sustainabilityreport)



IOS ve Android için Henkel Uygulaması



Sosyal Medyada Henkel



[www.facebook.com/henkel](http://www.facebook.com/henkel)

[www.twitter.com/henkel](http://www.twitter.com/henkel)

[www.youtube.com/henkel](http://www.youtube.com/henkel)

Türk Henkel Kimya San. ve Tic. A.Ş.  
Fatih Sultan Mehmet Mah. Poligon Cd.  
No: 8 Buyaka 2 Sitesi C Blok K: 10-14  
34771 Ümraniye İstanbul  
Tel: +90 216-579 40 00  
[www.henkel.com.tr](http://www.henkel.com.tr)

