

Henkel en bref

2018

Nos métiers

Adhesive Technologies



LOCTITE

Rubson

TECHNOMELT

Beauty Care



Schwarzkopf

Vademecum

DIADERMINE

Laundry & Home Care



Eau
Ecarlate

LE
CHAT

MIR

| Henkel en France

Présent dans

85%

des foyers

Numéro 1

des lessives liquides

Près de **65%**

des ventes générées par
nos 10 + grandes marques

Plus de

850 m €

de CA en 2017

Numéro 1

des Adhésifs

Près de **1 100**

salariés en France

Numéro 2

Soins capillaires

2 sites de production

| Une vision grand angle de l'économie

Des produits du quotidien aux industries de hautes technologies



CA France / activités



CA France/ type de marchés



| Une implantation locale forte

Des sites et des équipes commerciales sur l'ensemble du territoire



Développement durable

Une engagement partagé

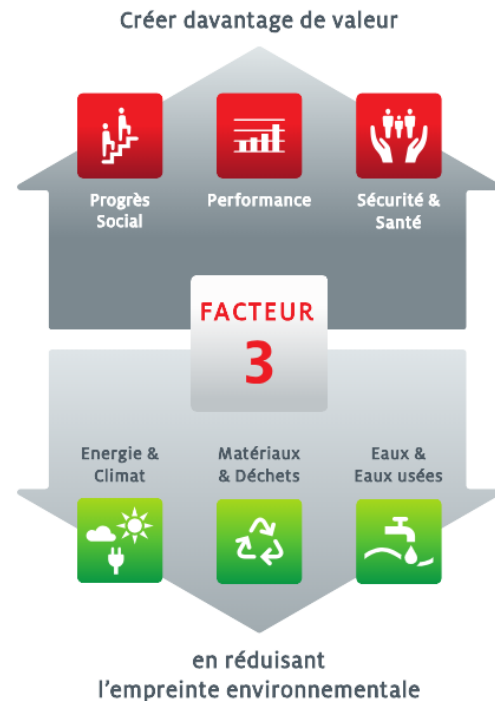
Un objectif ambitieux à l'horizon 2030 : Facteur 3

- Tripler le rapport entre la valeur créée et l'empreinte environnementale générée
- Objectif intermédiaire 2020 : Améliorer l'efficacité de 75%

Un programme reconnu dans des classements et indices de référence à l'international et en France



Des projets développés avec nos équipes et nos partenaires



| Laundry & Home Care

Lessives



Soin du linge



Entretien de la maison



| Beauty Care – grand public

Soins capillaires



Soins de la peau



Soins du corps & parfums



Soins bucco-dentaires



| Beauty Care – Professionnel

Schwarzkopf Professional / Indola



| Adhesive Technologies

Grand public et professionnels du bâtiment

Grand public

- Papeterie
- Bricolage



Professionnels du bâtiment

- Produits d'étanchéité
- Solutions adhésives



| Adhesive Technologies

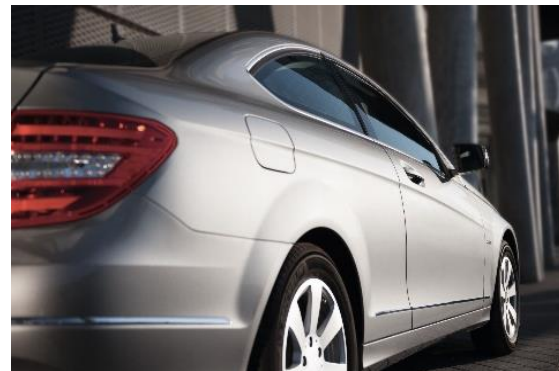
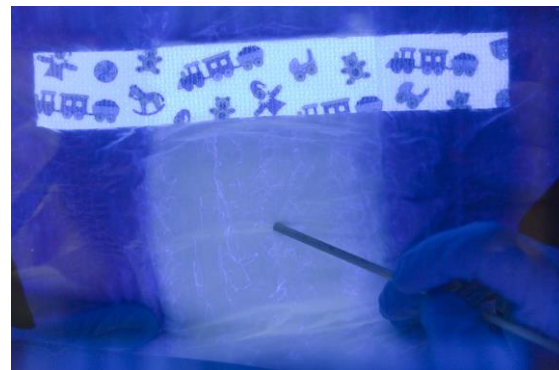
Marchés de l'industrie

Métiers

- Collage
- Etanchéité
- Traitement de surface

Domaines

- Transports, automobile, packaging metal
- Biens durables et de grande consommation
- Emballages, santé,
- Electronique...



Merci!