



Unternehmensprofil

Henkel wurde 1876 gegründet. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro (bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen). Weltweit vertrauen Menschen auf Marken und Technologien von Henkel. Das Dax 30-Unternehmen, das seinen Sitz in Düsseldorf hat, zählt zu den Fortune Global 500.

Die Mitarbeiter

Achtzig Prozent der 50.000 Mitarbeiter sind außerhalb Deutschlands tätig. Damit ist Henkel eines der am stärksten international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland.

Drei Unternehmensbereiche

Henkel ist in drei weltweit tätige Unternehmensbereiche gegliedert.



Der Unternehmensbereich **Wasch- und Reinigungsmittel** hat schon immer eine wichtige Rolle in der mehr als 130-jährigen Erfolgsgeschichte von Henkel gespielt: 1907 kommt mit Persil das erste selbsttätige Waschmittel der Welt auf den Markt. Henkel ist im Waschmittel- und Haushaltsreiniger-Bereich tätig. Die Waschmittel umfassen heute Universal- und Spezialwaschmittel. 2009 erzielte der Bereich Wasch- und Reinigungsmittel einen Umsatz von 4.129 Mio. Euro. Das entspricht 30 % des Gesamtumsatzes.

Mit Produkten aus dem Unternehmensbereich **Kosmetik / Körperpflege** ist Henkel weltweit in 150 Ländern vertreten. Schwarzkopf & Henkel steht für Markenartikel in den Bereichen Haarcolorationen, Haarstyling und -pflege, Körperpflege, Hautpflege und Mundhygiene. Schwarzkopf Professional bietet professionelle Anwendungen im Friseurgeschäft. 2009 erzielte der Unternehmensbereich einen Umsatz von 3.010 Mio. Euro. Das entspricht 22 % des Gesamtumsatzes.

Der Unternehmensbereich **Adhesive Technologies** (Klebstoff Technologien) ist Weltmarktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und in der Oberflächentechnik. Henkel bietet eine Vielzahl von Anwendungen, um die Bedürfnisse der unterschiedlichsten Zielgruppen zu erfüllen – für Konsumenten und Handwerker wie auch für industrielle Anwendungen. 2009 erzielte der Bereich Adhesive Technologies einen Umsatz von 6.224 Mio. Euro. Das entspricht 46 % des Gesamtumsatzes.

Die Vision

Global führend mit Marken und Technologien.