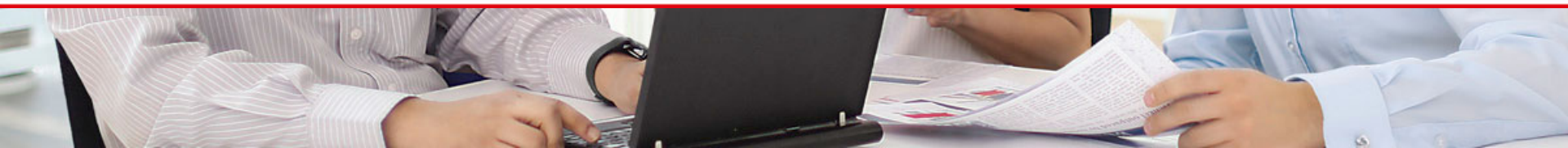


Henkel in Zahlen 2010 und Finanzkennzahlen Q3/2011



Excellence is our Passion



Unsere Entwicklung im Jahr 2010

Kennzahlen

in Mio. Euro	2009	2010	+/-
Umsatz	13.573	15.092	11,2 %
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.080	1.723	59,5 %
Bereinigtes ¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT)	1.364	1.862	36,5 %
Umsatzrendite (EBIT) in %	8,0	11,4	3,4 pp
Bereinigte ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT) in %	10,0	12,3	2,3 pp
Jahresüberschuss	628	1.143	82,0 %
Bereinigtes ¹⁾ Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	1,91	2,82	47,6 %
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in %	9,8	14,9	5,1 pp
Investitionen in Sachanlagen	344	240	-30,2 %
Forschungs- und Entwicklungskosten	396	391	-1,3 %
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt) Anzahl	51.361	48.141	-6,3 %
Dividende je Vorzugsaktie in Euro	0,53	0,72²⁾	35,8 %

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

²⁾ Vorschlag.

Umsatz 2010

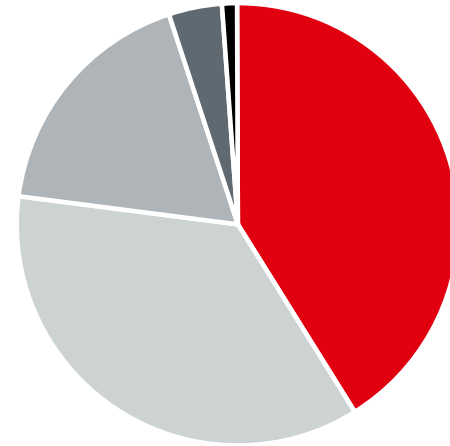
Gesamtumsatz: 15.092 Mio. Euro

Umsatz nach Unternehmensbereichen Umsatz nach Regionen



- 29 % Wasch-/Reinigungsmittel
- 22 % Kosmetik/Körperpflege
- 48 % Adhesive Technologies
- 1 % Corporate

Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

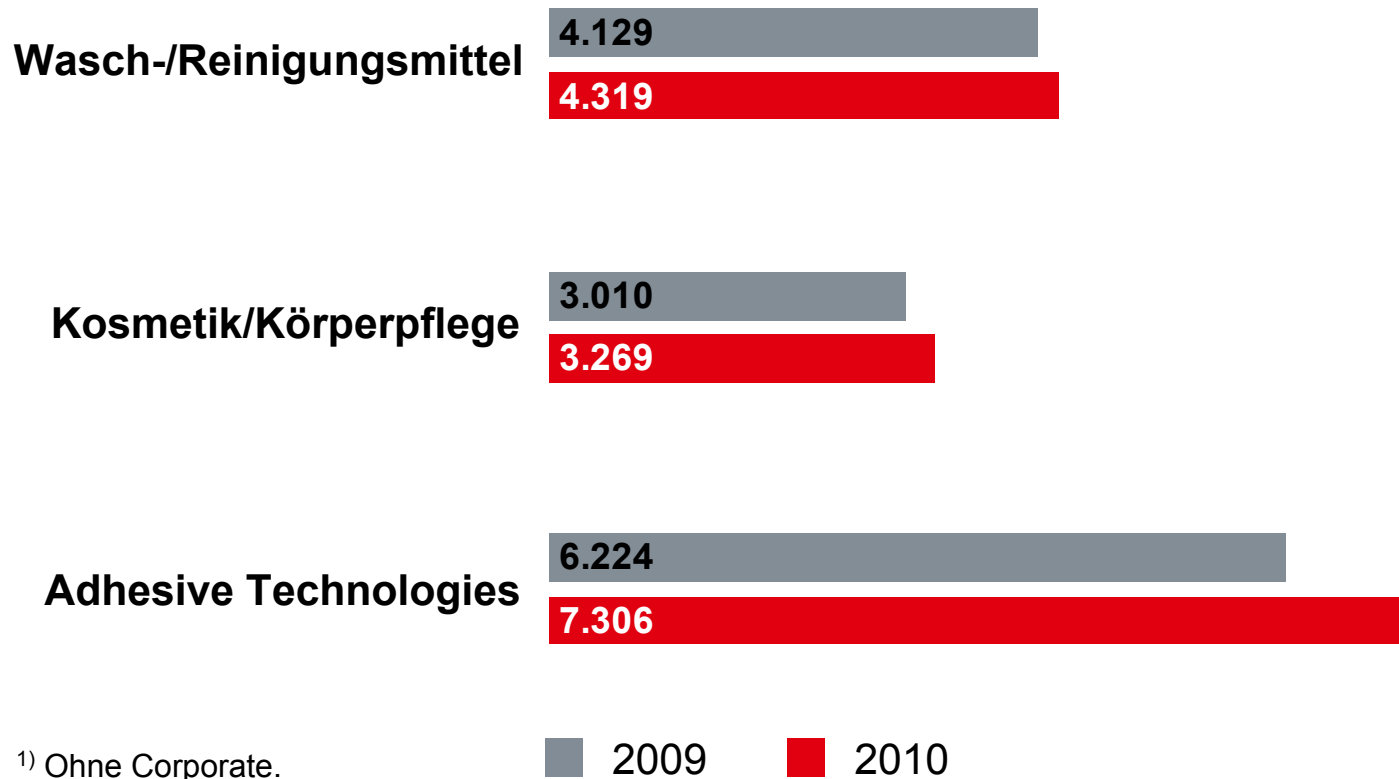


- 41 % Wachstumsregionen¹⁾
- 36 % Westeuropa
- 18 % Nordamerika
- 4 % Japan/Australien/Neuseeland
- 1 % Corporate

¹⁾ Osteuropa, Afrika/Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

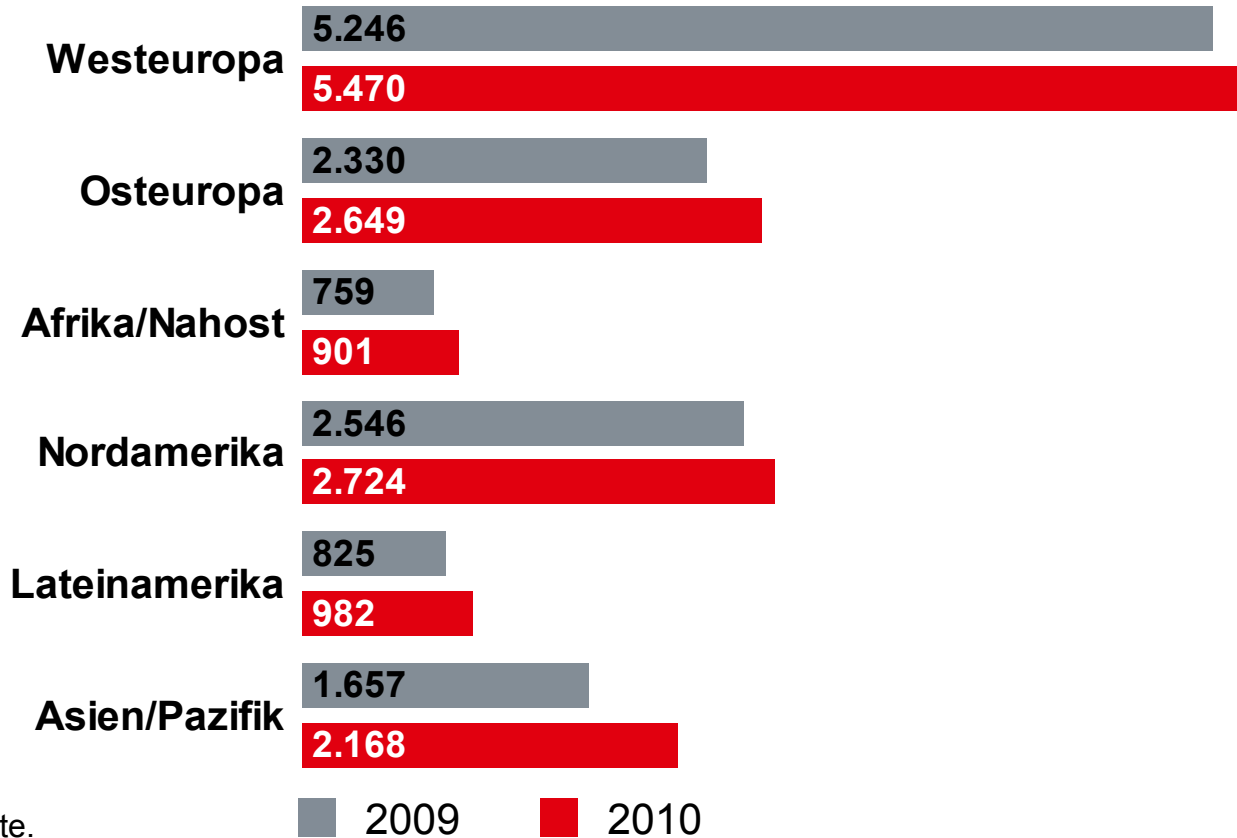
Umsatz nach Unternehmensbereichen¹⁾

in Mio. Euro



Umsatz nach Regionen¹⁾

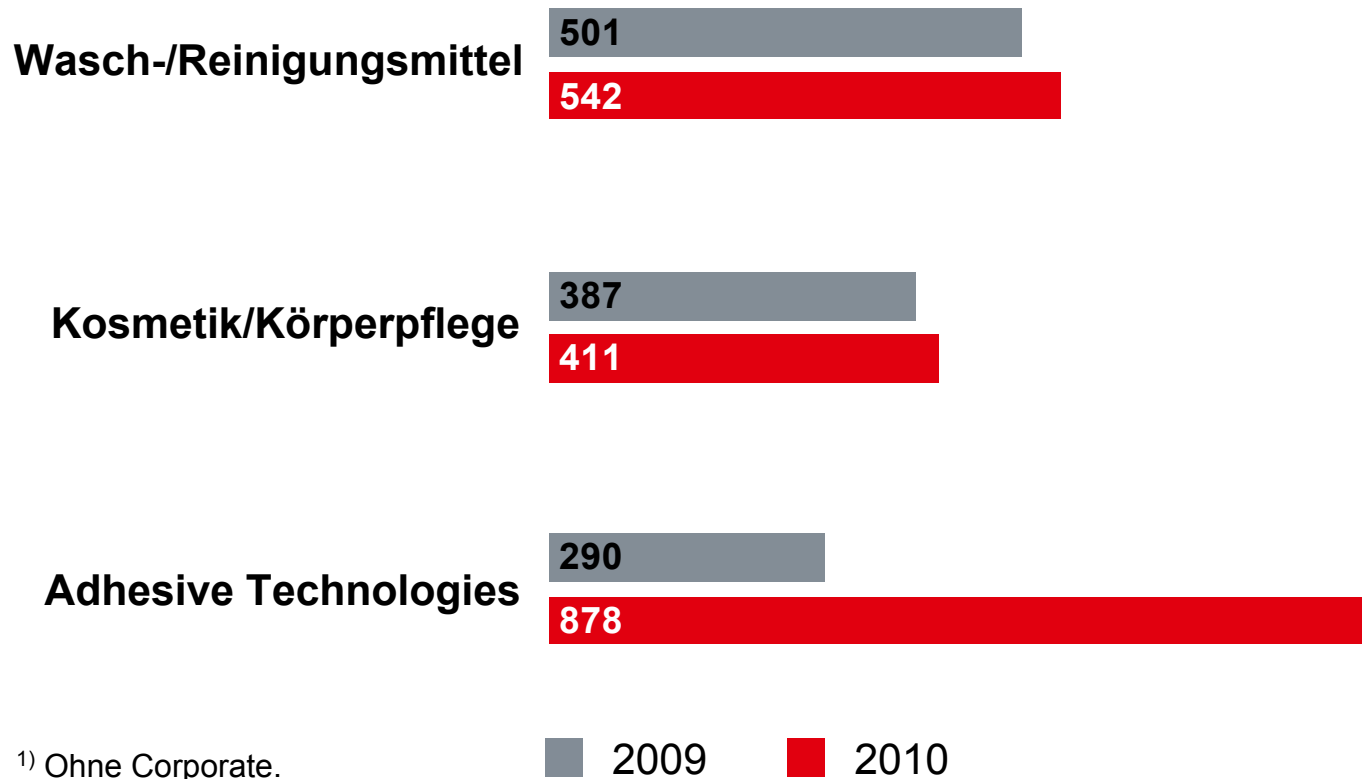
in Mio. Euro



¹⁾ Ohne Corporate.

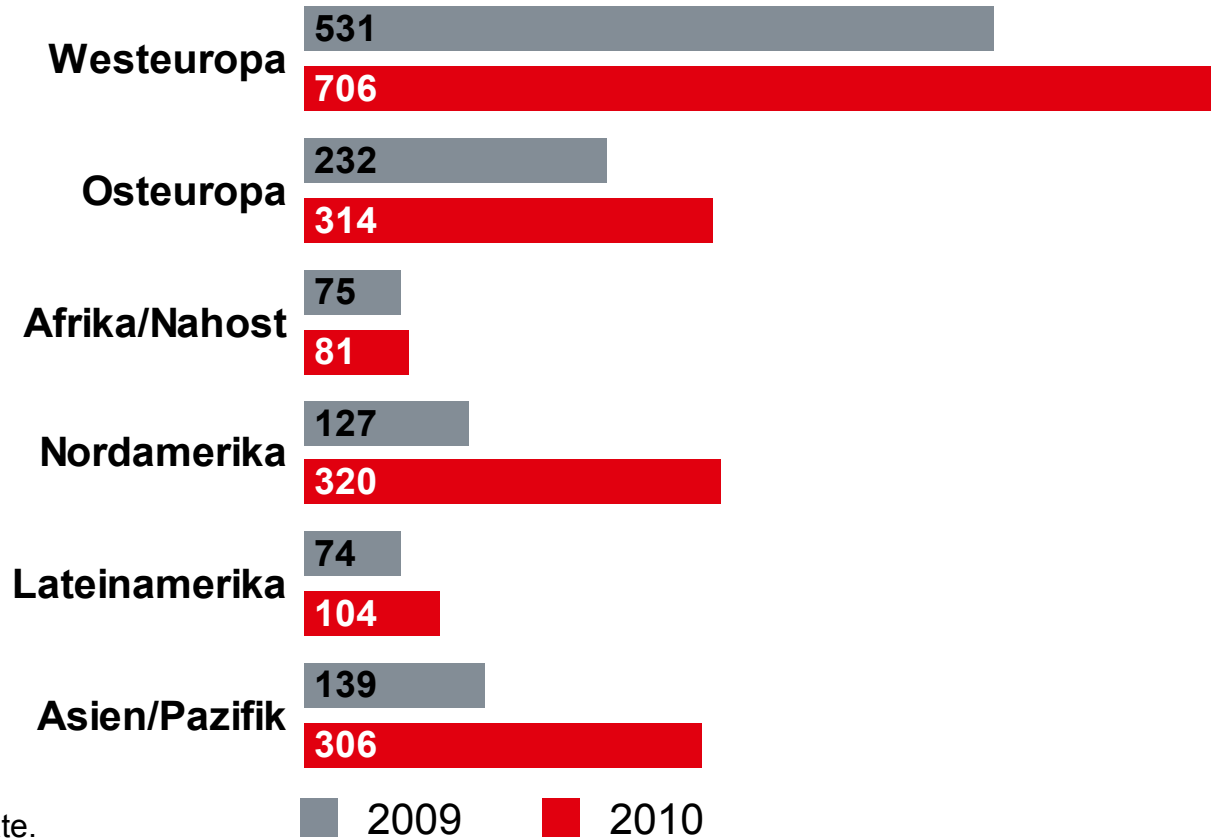
EBIT nach Unternehmensbereichen¹⁾

in Mio. Euro



EBIT nach Regionen¹⁾

in Mio. Euro



Henkel-Konzern

Umsatz-Entwicklung 2006 bis 2010

Umsatz

in Mio. Euro



Wasch-/Reinigungsmittel

Umsatz-Entwicklung 2006 bis 2010

Umsatz

in Mio. Euro



Wasch-/Reinigungsmittel

Ergebnisse 2010

- Organisches Umsatzwachstum von 1,5 Prozent.
- Bereinigtes¹⁾ betriebliches Ergebnis um 6,2 Prozent auf 562 Mio. Euro verbessert.
- Bereinigte¹⁾ Umsatzrendite um 0,2 Prozentpunkte auf 13,0 Prozent gesteigert.
- Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) um 1,6 Prozentpunkte auf 21,2 Prozent erhöht.
- Economic Value Added (EVA[®]) weiter auf 286 Mio. Euro verbessert.

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Kosmetik/Körperpflege

Umsatz-Entwicklung 2006 bis 2010

Umsatz

in Mio. Euro



Kosmetik/Körperpflege

Ergebnisse 2010

- Organisches Umsatzwachstum von 4,8 Prozent.
- Bereinigtes¹⁾ betriebliches Ergebnis um 12,4 Prozent auf 436 Mio. Euro verbessert.
- Bereinigte¹⁾ Umsatzrendite um 0,4 Prozentpunkte auf 13,3 Prozent gesteigert.
- Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) um 1,9 Prozentpunkte auf 20,1 Prozent erhöht.
- Economic Value Added (EVA[®]) weiter auf 207 Mio. Euro verbessert.

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Adhesive Technologies

Umsatz-Entwicklung 2006 bis 2010

Umsatz

in Mio. Euro



Adhesive Technologies

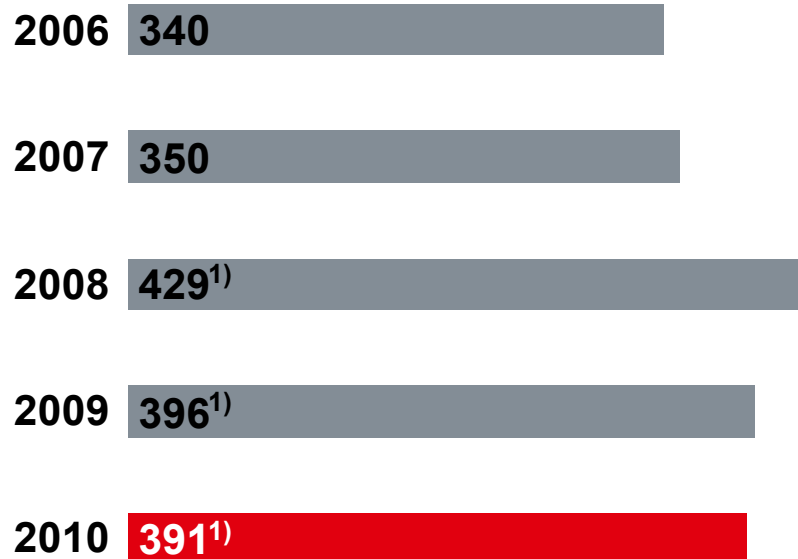
Ergebnisse 2010

- Organisches Umsatzwachstum von 11,8 Prozent.
- Bereinigtes¹⁾ betriebliches Ergebnis um 85,5 Prozent auf 938 Mio. Euro verbessert.
- Bereinigte¹⁾ Umsatzrendite um 4,7 Prozentpunkte auf 12,8 Prozent gesteigert.
- Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) um 7,7 Prozentpunkte auf 12,5 Prozent erhöht.
- Economic Value Added (EVA[®]) um 616 Mio. Euro auf 73 Mio. Euro verbessert.

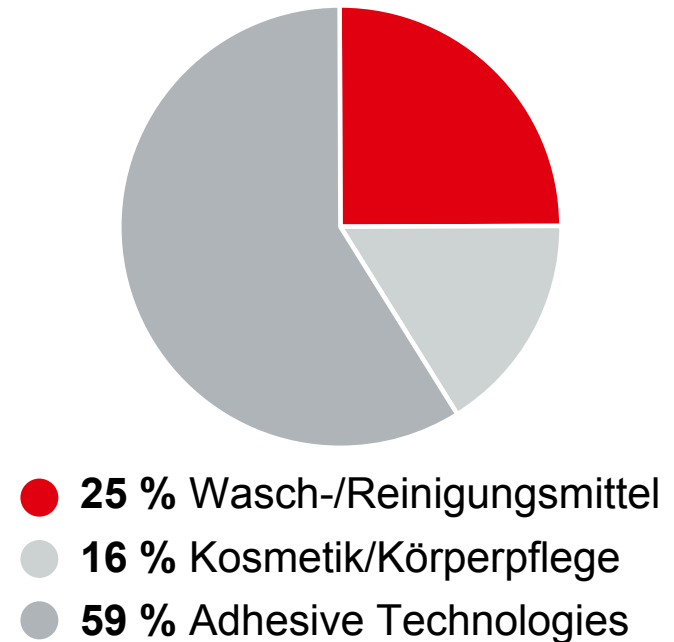
¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Aufwand für Forschung & Entwicklung

F&E-Aufwand in Mio. Euro



F&E-Aufwand nach Unternehmensbereichen



¹⁾ Inklusiv Restrukturierungsaufwendungen: 52 Mio. Euro (2008), 13 Mio. Euro (2009), 8 Mio. Euro (2010).

Finanzziele 2012

Jährliches organisches Umsatzwachstum (durchschnittlich):	3 – 5 Prozent
Bereinigte ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT):	14 Prozent
Jährliches Wachstum des bereinigten ¹⁾ Ergebnisses je Vorzugsaktie (durchschnittlich):	> 10 Prozent

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Geschäftsjahr 2011

3. Quartal



Highlights 3. Quartal 2011

Umsatz: 4.028 Mio. Euro

- **+ 6,5 %** **Organisches Umsatzwachstum**
 - + 3,8 % Wasch-/Reinigungsmittel
 - + 5,6 % Kosmetik/Körperpflege
 - + 8,7 % Adhesive Technologies
- **541 Mio. Euro** **Bereinigtes¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT):**
plus 4,7 Prozent
- **13,4 %** **Bereinigte¹⁾ Umsatzrendite (EBIT):**
plus 0,4 Prozentpunkte
- **0,85 Euro** **Bereinigtes¹⁾ Ergebnis je Vorzugsaktie (EPS):**
plus 6,3 Prozent

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen (0 Mio. Euro) und Erträge (0 Mio. Euro) sowie Restrukturierungsaufwendungen (90 Mio. Euro).

Kennzahlen Henkel-Konzern

in Mio. Euro	3.Q/2010	3.Q/2011	+/-	1-9/2010	1-9/2011	+/-
Umsatz	3.961	4.028	1,7 %	11.363	11.804	3,9 %
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	501	451	- 10,0 %	1.344	1.418	5,5 %
Bereinigtes ¹⁾ betriebliches Ergebnis (EBIT)	517	541	4,7 %	1.414	1.528	8,0 %
Umsatzrendite (EBIT) in %	12,7	11,2	- 1,5 pp	11,8	12,0	0,2 pp
Bereinigtes ¹⁾ Umsatzrendite (EBIT) in %	13,0	13,4	0,4 pp	12,4	12,9	0,5 pp
Quartalsüberschuss / Dreivierteljahresüberschuss	343	314	- 8,5 %	889	979	10,1 %
Bereinigtes ¹⁾ Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	0,80	0,85	6,3 %	2,13	2,37	11,3 %
Rendite auf das eingesetzte Kapital (ROCE) in %	16,3	15,9	- 0,4 pp	15,2	16,8	1,6 pp
Investitionen in Sachanlagen	52	108	>100 %	164	263	60,4 %
Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen	95	103	8,4 %	293	311	6,1 %
Anzahl der Mitarbeiter (30. September)	48.151	47.790	- 0,8 %	48.151	47.790	- 0,8 %

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

pp = Prozentpunkte

Umsatz im 3. Quartal 2011

Gesamtumsatz: 4.028 Mio. Euro

Umsatz nach Unternehmensbereichen

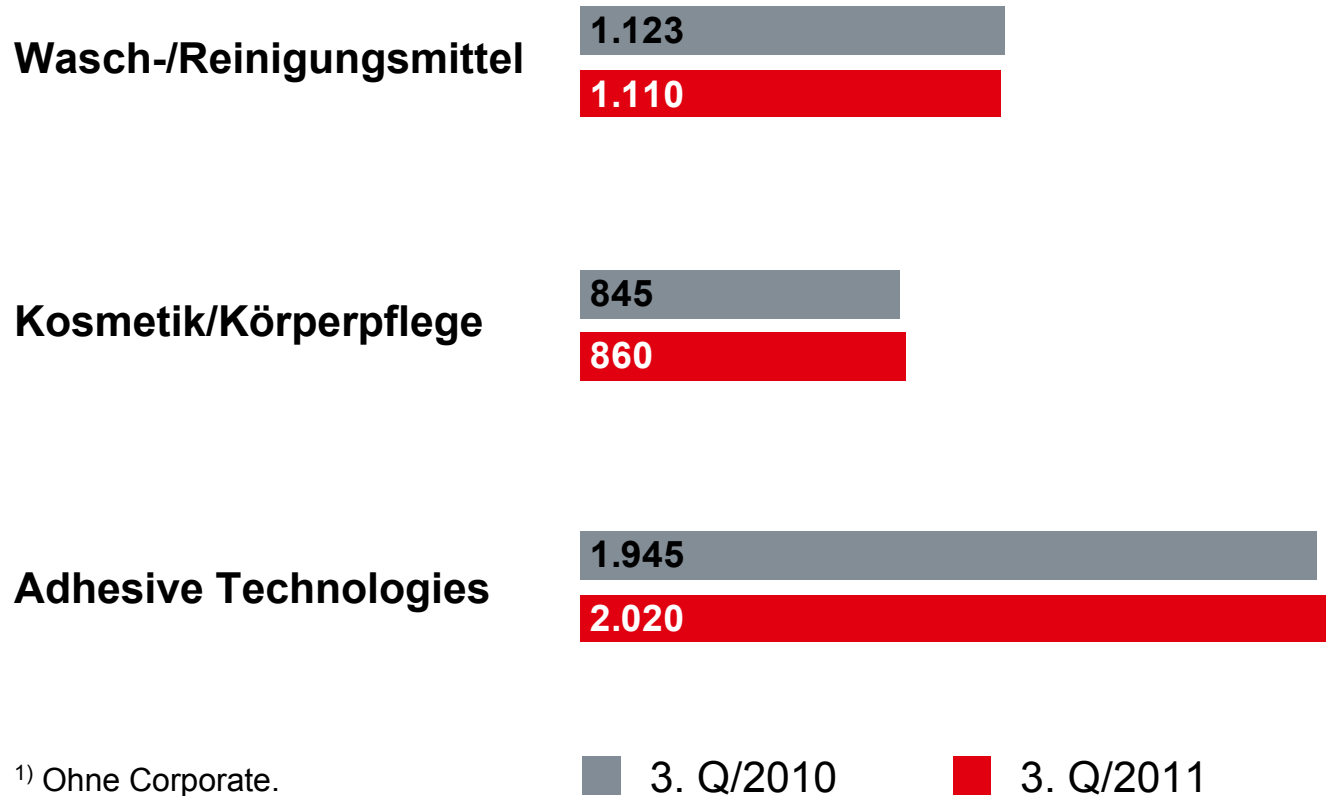


- **28 %** Wasch-/Reinigungsmittel
- **21 %** Kosmetik/Körperpflege
- **50 %** Adhesive Technologies
- **1 %** Corporate

Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

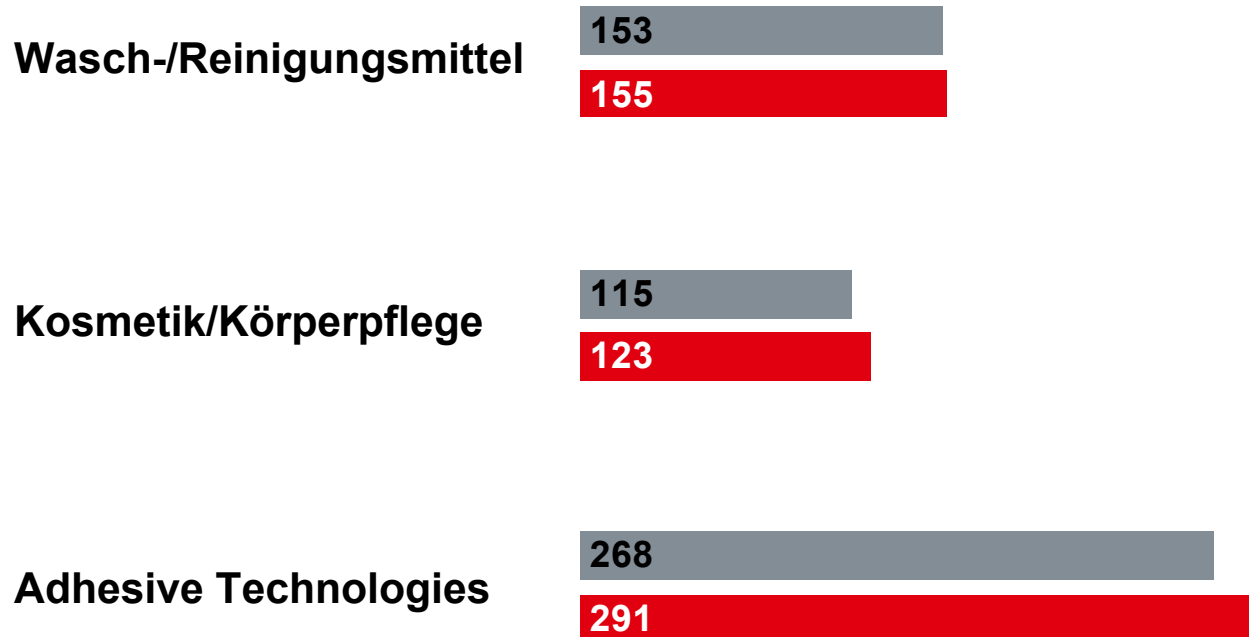
Umsatz nach Unternehmensbereichen im 3. Quartal¹⁾

in Mio. Euro



EBIT nach Unternehmensbereichen im 3. Quartal¹⁾

in Mio. Euro



¹⁾ Ohne Corporate.

■ 3. Q/2010 ■ 3. Q/2011

Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Umsatz im 3. Quartal 2011

Gesamtumsatz: 4.028 Mio. Euro

Umsatz nach Regionen

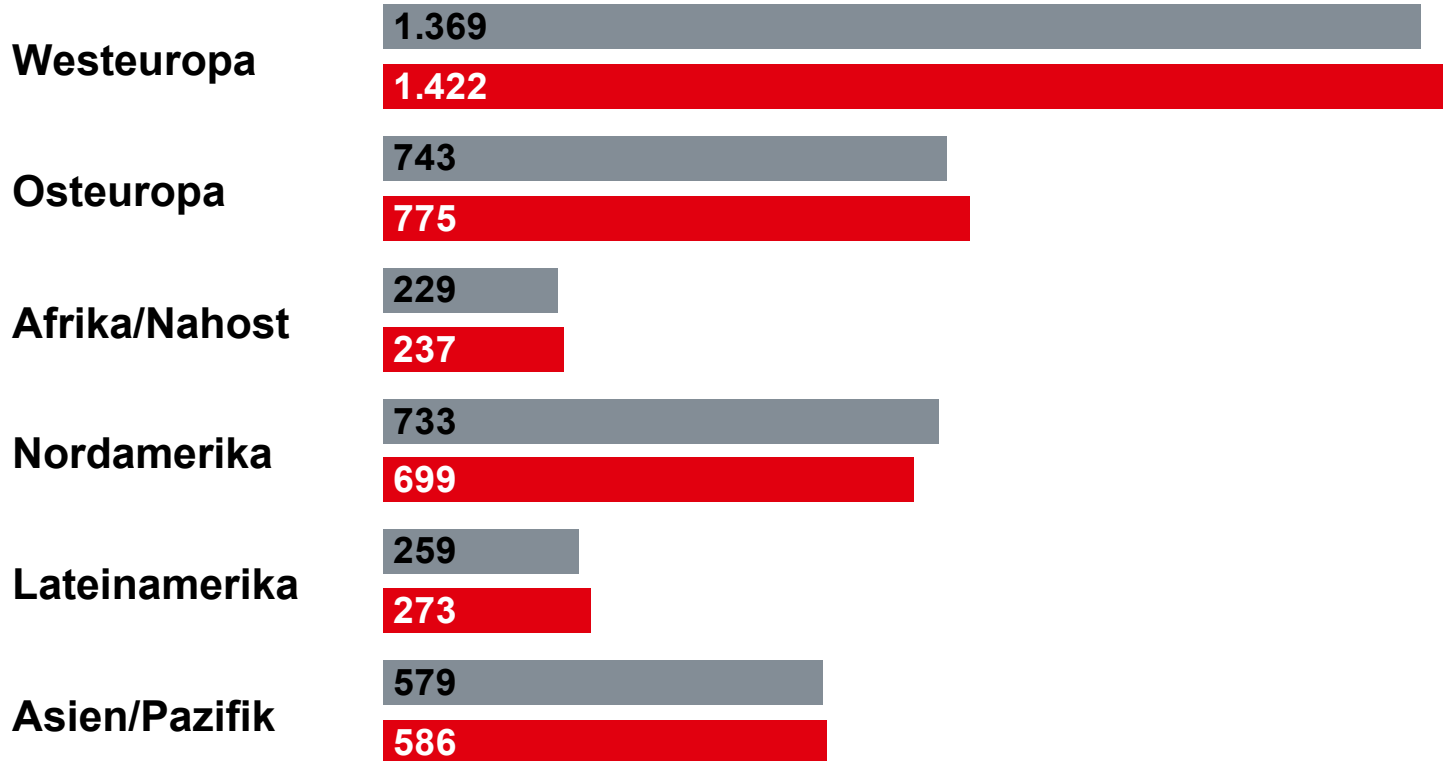


- **43 %** Wachstumsregionen¹⁾
- **35 %** Westeuropa
- **17 %** Nordamerika
- **4 %** Japan/Australien/Neuseeland
- **1 %** Corporate

¹⁾ Osteuropa, Afrika/Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

Umsatz nach Regionen im 3. Quartal¹⁾

in Mio. Euro

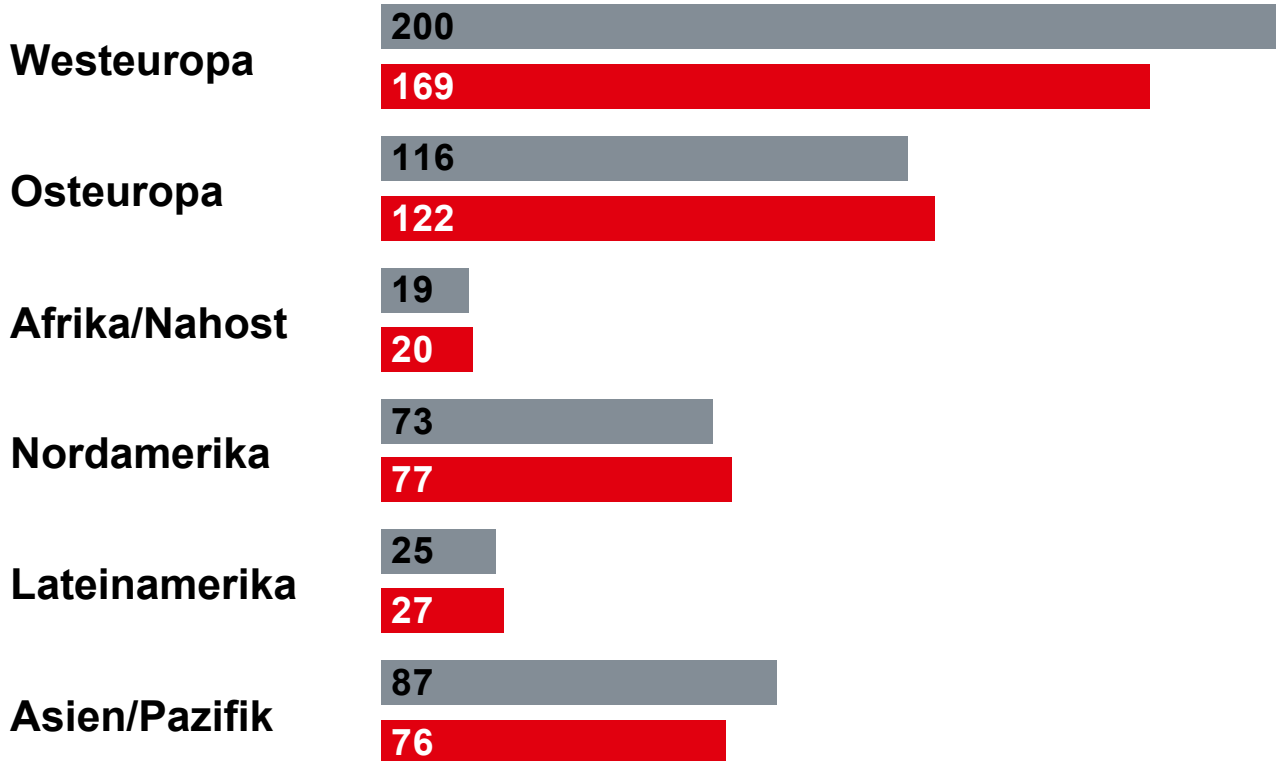


¹⁾ Ohne Corporate.

■ 3. Q/2010 ■ 3. Q/2011

EBIT nach Regionen im 3. Quartal¹⁾

in Mio. Euro

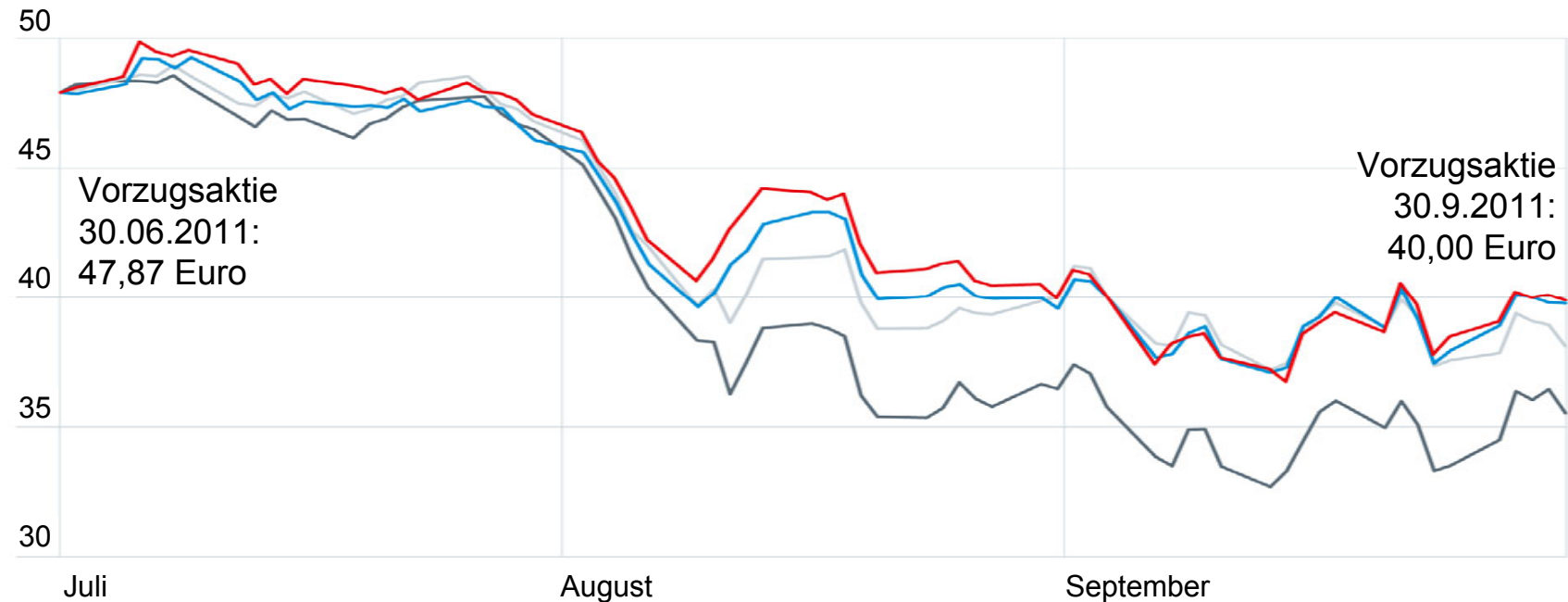


¹⁾ Ohne Corporate.

■ 3. Q/2010 ■ 3. Q/2011

Entwicklung der Henkel-Aktien im Marktvergleich im 3. Quartal 2011

in Euro



- Henkel-Vorzugsaktie
- Henkel-Stammaktie (indexiert)
- DJ Euro Stoxx Consumer Goods (indexiert)
- DAX (indexiert)

Geschäftsjahr 2011

Dreivierteljahr 2011



Umsatz im Dreivierteljahr 2011

Gesamtumsatz: 11.804 Mio. Euro

Umsatz nach Unternehmensbereichen

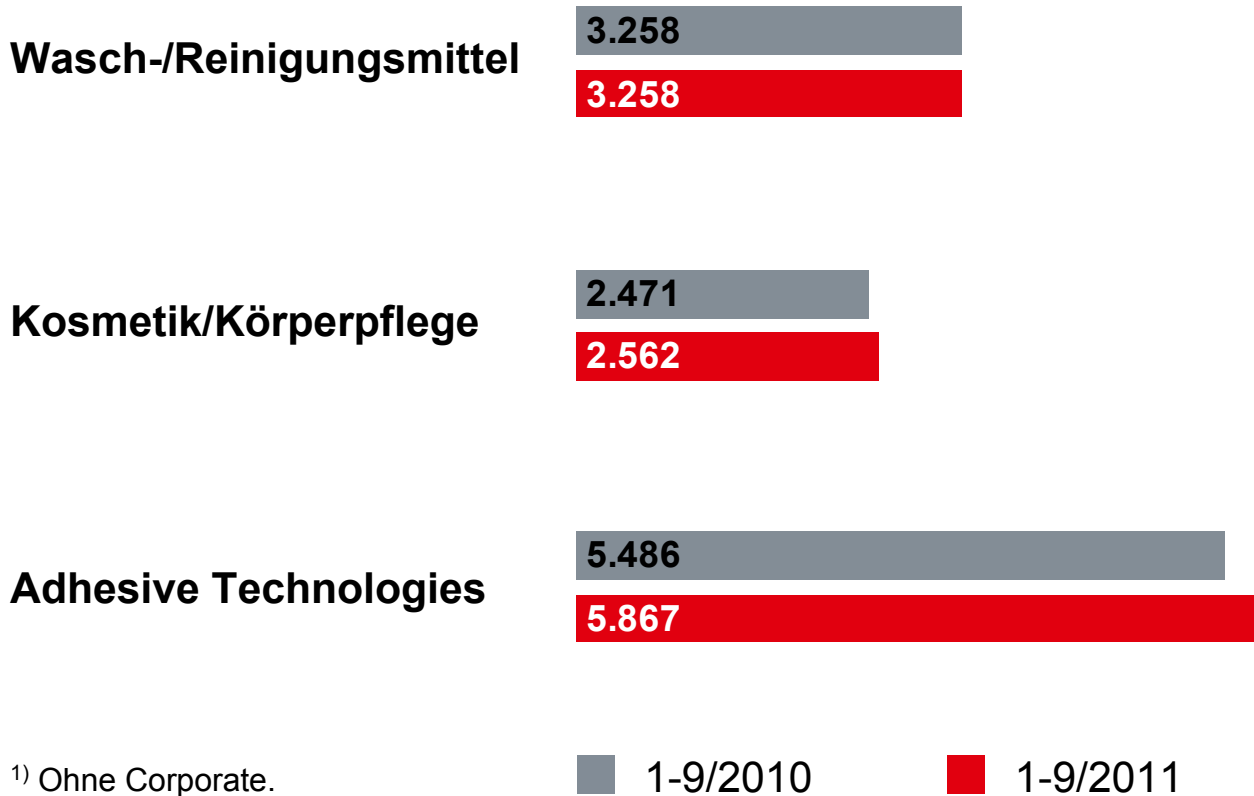


- **27 %** Wasch-/Reinigungsmittel
- **22 %** Kosmetik/Körperpflege
- **50 %** Adhesive Technologies
- **1 %** Corporate

Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

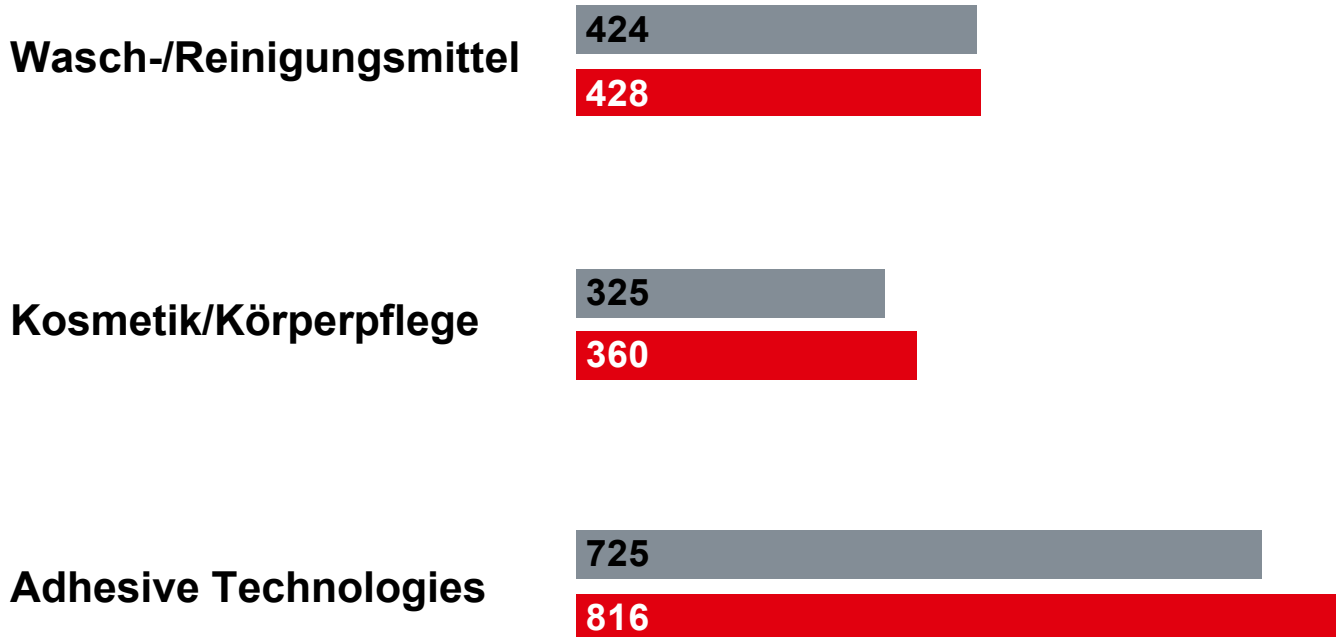
Umsatz nach Unternehmensbereichen im Dreivierteljahr¹⁾

in Mio. Euro



EBIT nach Unternehmensbereichen im Dreivierteljahr¹⁾

in Mio. Euro



¹⁾ Ohne Corporate.

■ 1-9/2010 ■ 1-9/2011

Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Umsatz im Dreivierteljahr 2011

Gesamtumsatz: 11.804 Mio. Euro

Umsatz nach Regionen

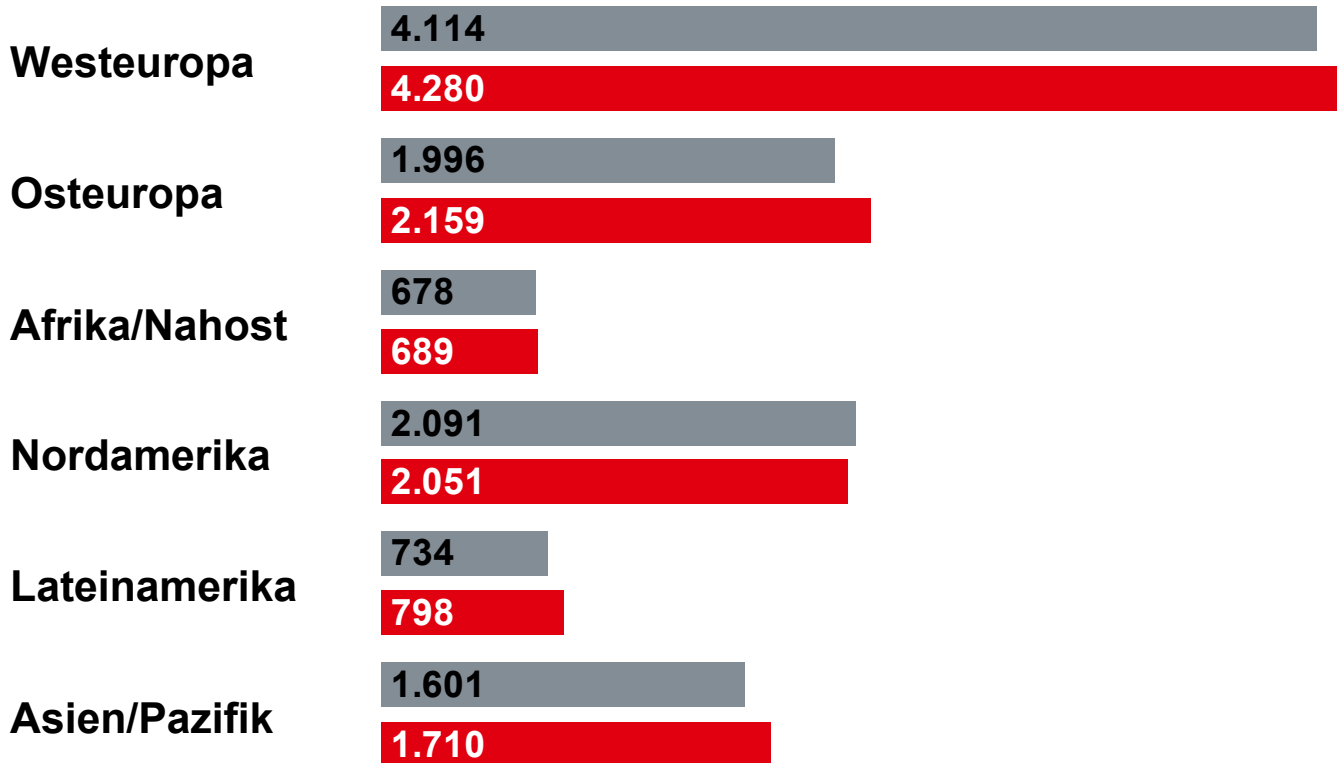


- **42 %** Wachstumsregionen¹⁾
- **36 %** Westeuropa
- **17 %** Nordamerika
- **4 %** Japan/Australien/Neuseeland
- **1 %** Corporate

¹⁾ Osteuropa, Afrika/Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

Umsatz nach Regionen im Dreivierteljahr¹⁾

in Mio. Euro



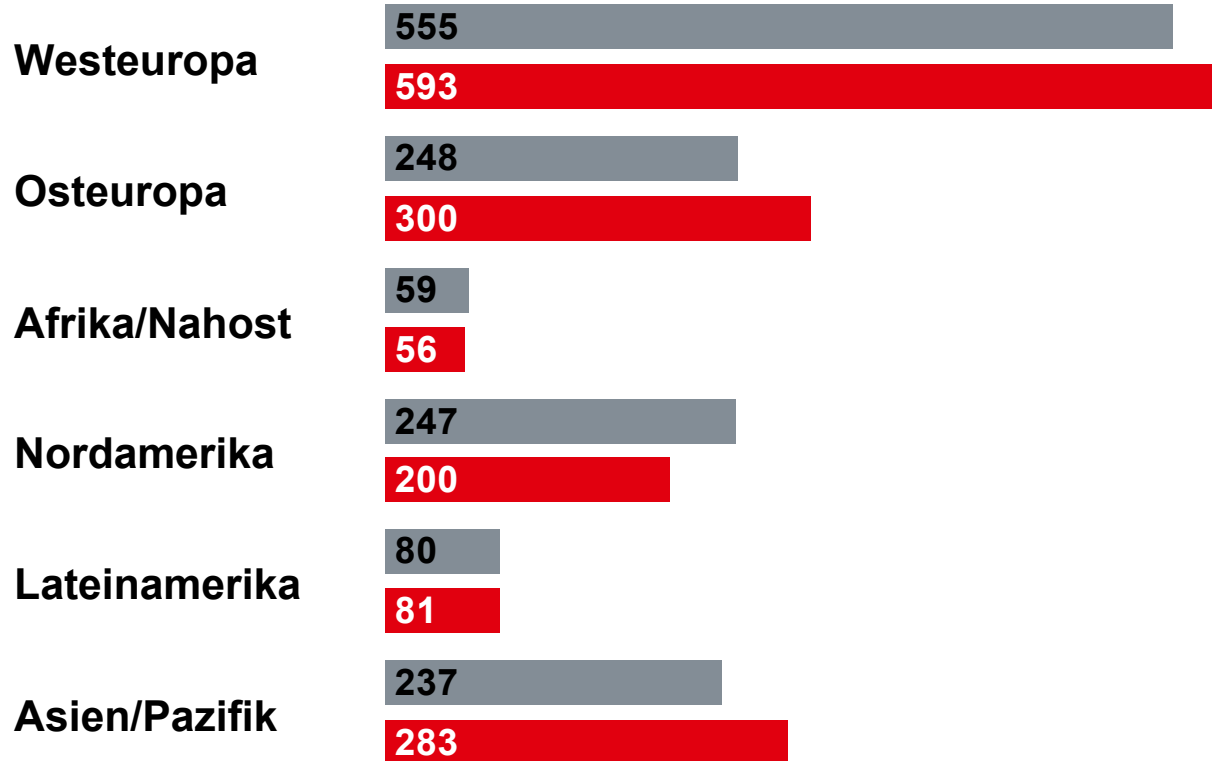
¹⁾ Ohne Corporate.

■ 1-9/2010

■ 1-9/2011

EBIT nach Regionen im Dreivierteljahr¹⁾

in Mio. Euro



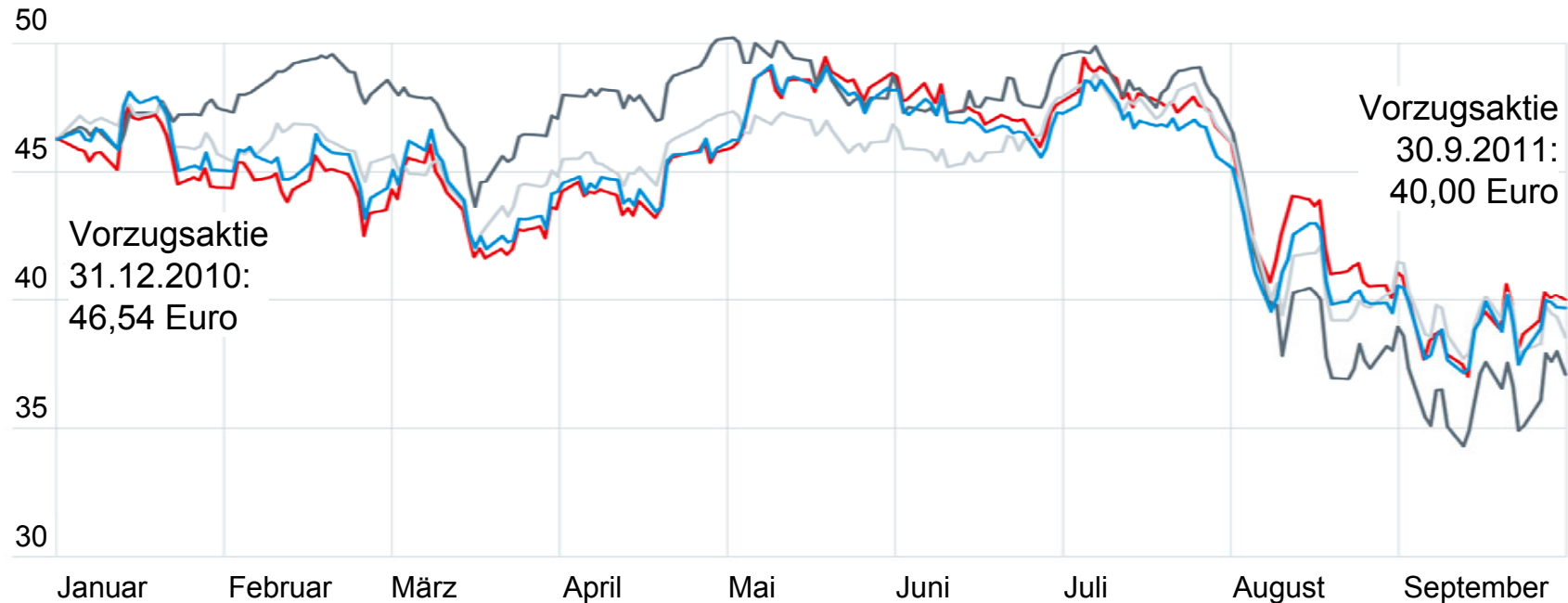
¹⁾ Ohne Corporate.

■ 1-9/2010

■ 1-9/2011

Entwicklung der Henkel-Aktien im Marktvergleich von Januar bis September 2011

in Euro



- Henkel-Vorzugsaktie
- Henkel-Stammaktie (indexiert)
- DJ Euro Stoxx Consumer Goods (indexiert)
- DAX (indexiert)