14 листопада 2019 року

Компанія «Хенкель» підтверджує свої показники за 2019 фінансовий рік

# Різні показники результатів діяльності на ринку з ускладненими умовами

* **Бізнес-підрозділ «Клейові технології» демонструє стабільність виробничих показників**
* **Бізнес-підрозділ «Косметичні засоби» має показники, нижчі за показники попереднього року**
* **У бізнес-підрозділі «Засоби для прання та догляду за оселею» досягнуто значного розвитку**
* **Показник обсягу збуту Групи збільшився на 0,8% і становить 5,077 мільйона євро, що в органічному вираженні менше на -0,3%**
* **Рентабельність обороту (EBIT)\* становила 16,7% (-1,7 процентного пункту)**
* **Прибуток на привілейовану акцію\* становить 1,43 євро,**

**номінальна вартість зменшилася на -9,5% при постійному обмінному курсі -10,8%**

* **Збільшились обсяги інвестицій у розвиток брендів і в запровадження цифрових технологій**
* **Значно зміцнився потік вільних грошових коштів – зараз він становить 823 мільйони євро (+339 мільйонів євро)**

Дюссельдорф – У **третьому кварталі** 2019 року діяльність компанії «Хенкель» здійснювалася на ринку в умовах, що продовжують ускладнюватись. **Обсяг збуту** в номінальному вираженні збільшився, а в органічному вираженні був дещо меншим порівняно з показником попереднього року. **Скоригована рентабельність обороту (EBIT)**, **скоригований прибуток** **до відрахування відсотків і податків**, а також **скоригований прибуток на привілейовану акцію (EPS)** були нижчими порівняно з попереднім роком, на що, головним чином, вплинуло здійснення додаткових інвестицій у бізнес-підрозділи споживчих товарів і запровадження цифрових технологій – про це оголосили на початку цього року.

«У третьому кварталі наші бізнес-підрозділи звітували про різні показники результатів діяльності. На розвиток нашого бізнес-підрозділу **«Клейові технології»** спричинило вплив подальше значне падіння попиту з боку ключових галузей промисловості. Однак бізнес-підрозділ продемонстрував стабільність показників, а рентабельність обороту EBIT margin знову була на дуже високому рівні, – сказав генеральний директор «Хенкель» Ханс Ван Байлен (Hans Van Bylen). – Незважаючи на перший позитивний вплив наших нових інвестицій у бренди й інновації, розвиток бізнес-підрозділу **«Косметичні засоби»** продемонстрував показники, нижчі за попередній рік. А от напрямок професійної продукції зберіг позитивну тенденцію розвитку. На наш напрямок роздрібної діяльності вплинув повільний прогрес у Західній Європі та поточні заходи з коригування запасів в Китаї, чого ми й очікували. З іншого боку, наш бізнес-підрозділ **«Засоби для прання та догляду за оселею»** успішно запустив на ринок інноваційні продукти, що сприяло позитивному розвитку напрямку».

**Прогнози на 2019 фінансовий рік підтвердилися**

Компанія «Хенкель» підтвердила свої прогнози на 2019 фінансовий рік. «Хенкель» продовжує очікувати зростання обсягів збуту Групи на 0–2 відсотки в органічному вираженні. У бізнес-підрозділі **«Клейові технології»** «Хенкель» очікує зростання обсягів збуту від -1 до 1 відсотка в органічному вираженні. У бізнес-підрозділі **«Косметичні засоби»** «Хенкель» сподівається на розвиток обсягів збуту на рівні -2–0 відсотків в органічному вираженні. В бізнес-підрозділі **«Засоби для прання та догляду за оселею»** «Хенкель» очікує подальшого зростання на 2–4 відсотки в органічному вираженні.

«Хенкель» і надалі розраховує отримати **скореговану рентабельність прибутку від збуту** Групи на рівні 16–17 відсотків.

Щодо **скоригованого прибутку на привілейовану акцію (EPS)** «Хенкель» так само передбачає зростання, що виражається у відсотках однорозрядного числа вище середнього на рівні нижче попереднього року в умовах відсутності коливань обмінного курсу валют.

**Показники збуту та прибутків у третьому кварталі 2019 року**

**Обсяг збуту** в третьому кварталі 2019 року виріс на 0,8 відсотка у номінальному вираженні та становив 5,077 мільйона євро. Щодо **обсягу продажу в органічному вираженні**, в якому не враховується вплив змін обмінних курсів валют і статті прибуття/вибуття активів, простежується незначна негативна зміна на рівні -0,3 відсотка. Внесок за статтями придбання/вибуття активів загалом був на рівні 0,4 відсотка. Зміни обмінних курсів валют спричинили позитивний вплив на обсяг збуту на рівні 0,7 відсотка.

У бізнес-підрозділі **«Клейові технології»** відбулася незначна негативна зміна обсягу збуту в органічному вираженні на рівні -2,4 відсотка. У бізнес-підрозділі **«Косметичні засоби»** обсяг збуту в органічному вираженні становив -2,2 відсотка, тобто був нижчим порівняно з показником аналогічного кварталу попереднього року. У бізнес-підрозділі **«Засоби для прання та догляду за оселею»** досягнуто впевнене зростання показника обсягу збуту в органічному вираженні на рівні 4,0 відсотка.

У **країнах, що розвиваються**, досягнуто значного зростання обсягу збуту в органічному вираженні на рівні 2,7 відсотка. В діяльності у **розвинених країнах** спостерігалася негативна зміна обсягу збуту в органічному вираженні на рівні -2,3 відсотка.

Обсяг збуту в країнах **Західної Європи** показавнегативну зміну в органічному вираженні на -2,1 відсотка. У країнах **Східної Європи** досягнуто зростання обсягу збуту в органічному вираженні на рівні 7,7 відсотка. У країнах **Африки та Близького Сходу** зростання обсягу збуту в органічному вираженні становило 19,1 відсотка. У країнах **Північної Америки** зафіксовано негативну зміну обсягу збуту в органічному вираженні на рівні -3,1 відсотка.У країнах **Латинської Америки** обсяг збуту в органічному вираженні зменшився на рівні -3,4 відсотка. У країнах **Азійсько-Тихоокеанського** регіону обсяг збуту знизився в органічному вираженні на -5,7 відсотка.

**Скорегований операційний прибуток (EBIT)** зменшився на -8,2 відсотка – з 926 мільйонів євро у третьому кварталі 2018 року до 850 мільйонів євро.

Показник **скорегованої рентабельності обороту** **(EBIT)** становив 16,7 відсотка, що на -1,7 процентного пункту нижче, якщо порівнювати з показником за аналогічний квартал минулого року.

**Скоригований прибуток на привілейовану акцію** зменшився на -9,5 відсотка – з 1,58 євро у третьому кварталі 2018 року до 1,43 євро. За умови відсутності коливань обмінних курсів валют зміна прибутку на привілейовану акцію (EPS) становила -10,8 відсотка.

Співвідношення **чистого оборотного капіталу** до обсягу збуту покращилося до рівня 5,7 відсотка (третій квартал 2018 року – 6,6 відсотка).

Обсяг **вільних грошових коштів** у третьому кварталі 2019 року становив 823 мільйони євро та був значно вищим, ніж у такий період попереднього року (484 мільйони євро). Таке зростання є свідченням спроможності компанії створювати потік вільних грошових коштів.

**Показники діяльності бізнес-підрозділів**

У третьому кварталі 2019 року обсяг збуту в бізнес-підрозділі **«Клейові технології»** становив 2,395 мільйона євро і зріс на 0,9 відсотка стосовно рівня в аналогічному кварталі попереднього року. В умовах подальшого послаблення промислового виробництва, зокрема в автомобільній промисловості, в **органічному вираженні** зміна **обсягу збуту** становила -2,4 відсотка. Будучи на рівні 458 мільйонів євро, **скорегований операційний прибуток** продемонструвавзменшення на –1,7 відсотка. Показник **скорегованої рентабельності обороту** становив 19,1 відсотка і був нижчим порівняно з аналогічним показником за третій квартал 2018 року.

У бізнес-підрозділі **«Косметичні засоби»** у третьому кварталі 2019 року зміна **обсягу збуту** **в органічному вираженні** становила -2,2 відсотка. Бізнес-підрозділ все ще відчуває вплив повільного прогресу в Західній Європі та, як і очікувалося, на роздрібну діяльність у Китаї негативно вплинуло поточне коригування запасів. Натомість бізнес-підрозділ **«Косметичні засоби»** досяг позитивного розвитку в Північній Америці. Обсяг збуту в номінальному вираженні показав -2,3 відсотка, що нижче аналогічного періоду попереднього року, та становив 970 мільйонів євро. **Скорегований операційний прибуток** – 144 мільйони євро. Він був на -21,2 відсотка нижчим від показника за третій квартал 2018 року. Показник **скорегованої рентабельності обороту** так само зменшився нижче рівня кварталу попереднього року та становив 14,8 відсотка, що також пояснюється зростанням обсягів інвестицій.

У бізнес-підрозділі **«Засоби для прання та догляду за оселею»** у третьому кварталі 2019 року досягнуто хорошого показника **зростання обсягу збуту в органічному вираженні** на 4,0 відсотка, що відбулося завдяки зростанню збуту на рівні двозначного числа на ринках, що розвиваються. Навпаки, бізнес-підрозділ **«Засоби для прання та догляду за оселею»** у Північній Америці продовжує працювати в умовах великого тиску. Обсяг збуту в номінальному вираженні збільшився на 2,5 відсотка – до 1,682 мільйона євро (в аналогічному кварталі минулого року – 1,641 мільйона євро). **Скорегований операційний прибуток** на рівні267 мільйонів євро був на 9,0 відсотка нижчим, якщо порівнювати з показником аналогічного кварталу минулого року. Показник **скорегованої рентабельності обороту** на рівні 15,9 відсотка був нижчим від аналогічного показника в третьому кварталі 2018 року. Це здебільшого пояснюється вищими обсягами інвестицій, що було оголошено на початку року.

**Показники діяльності за дев’ять місяців 2019 року**

За дев’ять місяців 2019 року компанія «Хенкель» досягла **обсягу збуту** на рівні 15,2 мільярда євро, що свідчить про зростання на 1,0 відсоток. **Рівень обсягу збуту в органічному вираженні**, в якому не враховується вплив змін обмінних курсів валют і статті придбання/вибуття активів, був на такому самому рівні, що й за аналогічний період попереднього року. Зміни обмінних курсів валют забезпечили вплив на обсяг збуту на рівні 0,5 відсотка.

**Скорегований операційний прибуток** зменшився на -7,5 відсотка – з 2,694 мільйона євро до 2,491 мільйона євро.

**Скорегована рентабельність обороту** становила 16,4 відсотка порівняно з 17,9 відсотка за дев’ять місяців 2018 року.

**Скоригований прибуток на привілейовану акцію** зменшився на -8,5 відсотка – з 4,59 євро до 4,20 євро. За умови відсутності коливань обмінних курсів валют скоригований прибуток на привілейовану акцію зменшився на -8,9 відсотка.

За дев’ять місяців 2019 року в бізнес-підрозділі **«Клейові технології»** спостерігалинезначну негативну зміну обсягу збуту в органічному вираженні на рівні -1,5 відсотка. Показник скорегованої рентабельності обороту становив 18,5 відсотка (аналогічний показник попереднього року – 18,9 відсотка).

У бізнес-підрозділі **«Косметичні засоби»** відбулася негативна зміна обсягу збуту в органічному вираженні на рівні -2,3 відсотка. Показник скорегованої рентабельності обороту становив 14,0 відсотка (аналогічний показник попереднього року – 17,7 відсотка).

Бізнес-підрозділ **«Засоби для прання та догляду за оселею»** продемонстрував значне зростання обсягу збуту в органічному вираженні на рівні 3,5 відсотка. Показник скорегованої рентабельності обороту становив тут 16,6 відсотка (аналогічний показник попереднього року – 18,1 відсотка).

Завдяки високому рівню управління грошовими потоками та покращенню регулювання чистого робочого капіталу за дев’ять місяців 2019 року **потік вільних грошових коштів** досяг нового рекордного рівня і піднявся на 690 мільйонів євро – до рівня 1813 мільйонів євро.

**Чиста фінансова позиція** компанії «Хенкель» покращилася майже на один мільярд євро порівняно з аналогічним кварталом попереднього року. Станом на 30 вересня 2019 року її баланс становив -2,256 мільйона євро (станом на 30 вересня 2018 року – -3,248 мільйона євро).

**Інформація про компанію «Хенкель»**

Компанія «Хенкель» має збалансований і диверсифікований портфель активів, що охоплює різні країни світу. Компанія, діяльність якої ведеться у трьох основних бізнес-напрямках, займає лідируючі позиції в промисловому і споживчому сегментах бізнесу завдяки успішним брендам, інноваціям і технологіям. Бізнес-напрямок «Клейові технології» компанії «Хенкель» посідає першість на світовому ринку клейової продукції у всіх сегментах даної галузі в різних країнах світу. В бізнес-напрямках «Засоби для прання та догляду за оселею» та «Косметичні засоби» компанія «Хенкель» лідирує у багатьох країнах і галузях по всьому світу. З часу заснування компанії «Хенкель» у 1876 році вона веде успішну діяльність вже понад 140 років. У 2018 році компанія «Хенкель» повідомила про обсяг збуту розміром приблизно 20 мільярдів євро і скоригований операційний прибуток розміром близько 3,5 млрд євро. У компанії «Хенкель» працює приблизно 53 000 осіб у різних країнах світу – це віддана і дуже різноманітна команда, об’єднана гарною корпоративною культурою, спільною метою забезпечувати сталий розвиток і спільними цінностями. Як визнаний лідер сталого розвитку, компанія «Хенкель» займає провідні позиції по багатьох міжнародних показниках та в багатьох міжнародних рейтингах. Привілейовані акції компанії «Хенкель» котируються на фондовій біржі Німеччини (фондовий індекс – DAX). Для отримання додаткової інформації просимо відвідати вебсайт компанії за цим гіперпосиланням: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Ця інформація включає прогнозні заяви, які будуються на основі поточних оцінок та припущень, що зроблені керівництвом «Хенкель АГ & Ко. КГаА». Заяви стосовно перспективи характеризуються використанням таких слів, як «очікувати», «мати намір», «планувати», «передбачати», «вважати», «оцінювати» та подібних. Ці заяви в жодному разі не слід розуміти як такі, які гарантують, що ці очікування будуть точними. Показники діяльності у майбутньому та результати, які вже отримані «Хенкель АГ & Ко. КГаА» та її зв’язаними особами на сьогодні, залежать від низки ризиків і невизначених обставин, а тому можуть значно відрізнятися від заяв про перспективу. Велика кількість таких факторів знаходиться поза контролем «Хенкель» і не може бути оцінена наперед, як, наприклад, економічна ситуація та дії конкурентів й інших осіб, що провадять свою діяльність на цьому ринку. «Хенкель» не планує і не зобов’язується поновлювати будь-які заяви про прогноз розвитку компанії.

Цей документ включає – у прийнятній формі фінансової звітності, що чітко не визначена – додаткові фінансові заходи, які є або можуть бути альтернативними заходами діяльності (не-GAAP-заходи). Такі додаткові фінансові заходи не можуть розглядатися відокремлено або як альтернатива заходам чистих активів «Хенкель» та фінансового стану чи результатам операційної діяльності, які представлені згідно з чинними вимогами до фінансової звітності в її Консолідованих фінансових звітах. Інші компанії, що звітують або описують альтернативні заходи діяльності з подібною назвою, можуть враховувати їх інакше.

Цей документ виданий лише з метою ознайомлення та не є інвестиційною порадою або пропозицією продажу, або рекомендаціями щодо пропозиції покупки або щодо цінних паперів.

За додатковою інформацією, будь ласка, звертайтеся до:

|  |  |
| --- | --- |
| Олени Андрощук,  керівника відділу корпоративних комунікацій компанії «Хенкель» в Україні  «Хенкель Україна»  Тел.: +38 050 389 83 45  Факс: +38 044 247 51 00  e-mail: elena.androschuk@henkel.com | Олени Хмари,  керівника PR-проєктів  Агенція «PR-Service»  Тел./факс: +38 044 501 32 44  Моб. тел.: +38 050 382 82 74  e-mail: a.khmara@pr-service.com.ua |