



Comunicado de Prensa

5 de diciembre de 2019

Impulsa Henkel proyecto a favor de la salud en comunidad indígena gracias a sus colaboradores

- Henkel refuerza su compromiso con la comunidad construyendo cisternas de captación de agua pluvial, bebederos y lavamanos que proveerán agua a dos escuelas de educación preescolar de la comunidad mazahua.

México, CDMX. – Henkel, compañía alemana líder en la fabricación de productos de consumo e industriales, refuerza su compromiso con la comunidad a través del proyecto “Agua segura y educación de calidad en San José del Rincón”, que busca llevar agua limpia y potable a niños del municipio de esta comunidad en el Estado de México.

En el proyecto, participaron cerca de 70 voluntarios, quienes en conjunto, construyeron cisternas de captación de agua pluvial, bebederos de 3 boquillas, lavamanos de 8 llaves y otro de 3 llaves, que beneficiarán de forma directa a más de 130 niños de entre tres y cinco años de la comunidad mazahua.

Según cifras de la UNICEF, el 25% de las escuelas comunitarias carecen de acceso a agua, a lo que se agregan diversas enfermedades derivadas de esta problemática. Adicional, la institución señala que el 10% de los niños que habla alguna lengua indígena no asiste regularmente a la escuela, dado que reside en comunidades alejadas con alto grado de marginación.

“Con este proyecto, buscamos consolidar nuestra meta de colaborar en conjunto para mejorar la vida de las comunidades donde operamos, brindándoles servicios fundamentales como acceso a agua limpia en pro de los niños en el país”, comentó Isabel Ramblás, Corporate Citizenship LatAm Ambassador.

Henkel realiza diversos y continuos esfuerzos por cuidar el planeta, a través de su programa “Estrategia de sustentabilidad 2030”, cuyo objetivo es “lograr más con menos” y su meta es



mantener un balance entre el éxito económico, la protección al medio ambiente y la responsabilidad social, que ha sido base fundamental para su cultura corporativa por décadas.

Día Internacional del Voluntariado

El Día Internacional del Voluntariado fue decretado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en su Resolución 40/212 el 17 de diciembre de 1985. Desde entonces, los gobiernos, el sistema de Naciones Unidas y las organizaciones civiles se han unido de forma exitosa al voluntariado de todo el mundo para celebrarlo el 5 de diciembre de cada año.

[Descarga las imágenes aquí](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,400 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.

Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sebastián Villafañet
Teléfono: 5351-6510
E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com

Contacto: Cynthia Rios
Teléfono: 3300-3000
E-mail: cynthia.rios@henkel.com



