12 settembre 2019

L’investimento nel modello di vendita diretta contribuirà a ridurre l’impiego di flaconi monouso in plastica

**Henkel investe in Truman’s, start up americana specializzata in prodotti per la cura della casa**

Düsseldorf – Henkel continua a crescere con prodotti innovativi e sostenibili per la cura della casa e, al tempo stesso, acquisisce competenze in un promettente modello di vendita diretta: attraverso Henkel Ventures, l’azienda investe nella start up americana [Truman’s](http://www.trumans.com), con sede principale a Louisville, Kentucky, specializzata in prodotti per la pulizia della casa e nell’offerta di detergenti in flaconi riutilizzabili e cartucce concentrate che riducono l’utilizzo di plastica.

Con una partecipazione di minoranza in Truman’s, Henkel è il principale investitore della prima fase di capitalizzazione che ha raccolto 5 milioni di dollari. La decisione conferma l’impegno globale di Henkel ad investire in start up innovative, esplorando nuove opportunità di business e sostenendole nel loro cammino di crescita. Truman’s consegna i suoi prodotti, una gamma di quattro detergenti spray per la pulizia delle superficie domestiche, direttamente al consumatore finale. L’obiettivo della start up è ridurre l’impiego di flaconi monouso in plastica e ottimizzare la logistica del settore detergenza mettendo a disposizione cartucce con formule concentrate, da diluire con acqua prima dell’uso in contenitori riutilizzabili.

**La vendita diretta aumenta la convenienza e la sostenibilità**

“Convenienza e sostenibilità sono oggi prioritarie per un numero crescente di consumatori e vogliamo continuare ad ampliare il nostro portafoglio prodotti tenendo conto di queste dimensioni. In particolare, [rispetto al packaging, Henkel ha definito obiettivi ambiziosi di sostenibilità](https://www.henkel.com/press-and-media/press-releases-and-kits/2018-09-03-henkel-announces-ambitious-targets-for-sustainable-packaging-873418) per promuovere l’economia circolare e ridurre i rifiuti in plastica”, ha commentato Robert Günther, Corporate Director di Henkel Ventures. “La collaborazione con Truman's ci darà nuovi stimoli, mentre supporteremo il suo team con la nostra esperienza e le nostre risorse”.

“La partnership con Henkel conferma che Truman’s sta davvero contibuendo al progresso dell’industria della detergenza”, ha detto Jon Bostock, co-fondatore e CEO di Truman’s. “La pulizia della casa dovrebbe essere semplice, conveniente e rispettosa dell’ambiente”.

Attraverso la partnership, Truman’s avrà accesso all’esperienza di Henkel in marchi e tecnologie molto forti, un’ampia base clienti e una presenza globale. “Combinando le risorse di Henkel con la comprovata capacità del nostro team di reinventare categorie tradizionali di prodotto, assicureremo a Truman’s la possibilità di crescere rapidamente e avere successo nel lungo periodo”, ha aggiunto Alex Reed, co-fondatore e Chief Marketing Officer, sottolineando come Truman’s, dal suo lancio lo scorso febbraio, sia cresciuta del 30% su base mensile.

**L’impegno di Henkel nel corporate venture capital**

Henkel Ventures è la struttura di Henkel dedicata al corporate venture capital, con un volume di investimenti pari a 150 milioni di euro. Il team valuta e gestisce investimenti in equity e progetti di sviluppo con start up e aziende innovative. Valorizzando le collaborazioni esistenti tra le business unit Henkel e le start up, Henkel Ventures si concentra su diversi ambiti digitali e tecnologici, di cui l’investimento in Truman’s rappresenta un esempio.

Maggiori informazioni su Henkel Ventures sono disponibili all’indirizzo [www.henkel-ventures.com](http://www.henkel-ventures.com)

Maggiori informazioni sulla strategia e i progressi di Henkel nel packaging sostenibile sono disponibili all’indirizzo [www.henkel.com/plastic](http://www.henkel.com/plastic)

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2018 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di circa 20 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a circa 3,5 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Truman’s**

Stanca del disordine e della fatica delle pulizie di casa, Truman's offre quattro detergenti atossici e cartucce concentrate che possono pulire qualsiasi superficie domestica in modo sicuro ed efficace. Offrendo flaconi riutilizzabili, Truman’s elimina le confezioni monouso e contribuisce a simplificare i processi di fornitura e l’esperienza dei clienti, con un approccio win-win soddisfacente per tutti, tranne per chi non a cuore il Pianeta e una casa pulita. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.trumans.com](http://www.trumans.com).

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**Corporate Communication, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu