

11 de diciembre de 2019

Llega el frío polar a tu baño

Bref WC te trae el frescor del invierno a tu baño con la nueva edición limitada

Bref WC, la marca nº 1* en ventas en cestas para el inodoro, da la bienvenida al invierno y las fiestas con Bref Winter Edition. Una gama compuesta por dos variedades, Fiesta en la nieve y Frescor Ártico que aportan una fragancia fresca que dura hasta 4 semanas.

¿Quién dice que el frescor no se puede respirar en el baño también? Con la entrada del frío y a las puertas de empezar las fiestas navideñas, Bref WC presenta una edición creada especialmente para esta época del año, trasladando toda la frescura del exterior dentro de tu baño.

Bref WC protege tu inodoro de la suciedad gracias a una fórmula multifunción, que combina espuma limpiadora, fórmula antical, protector contra la suciedad y extra frescor.

Con este lanzamiento la marca remata un año lleno de novedades y nuevas fragancias, y da la bienvenida a las Navidades lanzando otra edición limitada con **Bref WC Winter Edition**, con un fresco perfume que dura hasta 4 semanas.

La gama de Bref Winter Edition se presenta en dos variedades:

- **Fiesta en la nieve:** en amarillo y azul turquesa transmitiendo una fragancia fuerte y vibrante.
- **Frescor Ártico:** en blanco y rosa transmitiendo una fragancia fresca y dulce.



*Fuente: Ventas agregadas en valor Nielsen España, diciembre 2019





El objetivo de este lanzamiento es transmitir la frescura y naturalidad del invierno junto al espíritu festivo de estos meses tan especiales, todo concentrado en pequeñas bolas de colores que adornan, limpian y perfuman un espacio tan vital, como tu baño.

La nueva gama, además de aportar el toque invernal perfecto, mantiene las cuatro funciones del poder activo:

- Genera una abundante **espuma limpiadora**
- Su **fórmula antical** ayuda a mantener el WC extraordinariamente blanco
- **Protege** contra la suciedad
- **Frescor**, su agradable perfume dura hasta 4 semanas

¡El invierno ya ha llegado a tu WC con la Winter Edition de Bref WC!

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto: burson cohn & wolfe

Leyre Merino

Telf +34 93 201 10 28

Email leyre.merino@bcw-global.com

Magalí Décimo

Telf +34 93 201 10 28

Email magali.decimo@bcw-global.com

