



Comunicado de Prensa

2 de diciembre del 2019

Henkel, 60 años con México

México, CDMX. - Henkel, compañía alemana, líder en productos de consumo e industriales, celebra 60 años de trayectoria en México; respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial gracias un portafolio diverso y balanceado, que ha logrado posicionarse como parte fundamental de la vida de millones de familias en el país.

A lo largo de su historia, la compañía ha mantenido posiciones de liderazgo en sus tres áreas de negocio, comercializando productos en los sectores de **Adhesive Technologies** (*Adhesivos*), integrada por pegamentos de consumo, para profesionales y la construcción; así como selladores y productos para el tratamiento de superficies; **Beauty Care** (*Cosmética y Cuidado personal*), conformada por el área de consumo y profesional, así como **Laundry & Home Care** (*Detergentes y Cuidado del hogar*), con detergentes líquidos y en polvo, así como productos para la casa.

Gracias al éxito obtenido por sus marcas, México se ha posicionado como uno de los mercados más exitosos para la empresa, formando parte de su top 10 global, al generar más del **50% de las ventas en América Latina**; con una facturación en 2018 de **más de 13,027 millones de pesos**.

El país ocupa el cuarto lugar a nivel mundial por número de colaboradores con más de 3,500 empleados que laboran en su oficina corporativa y de ventas, Plantas y Centros de Distribución en estados como Monterrey, Guanajuato, Estado de México, Jalisco y la Ciudad de México.

En los últimos años, Henkel México incrementó y reforzó su oferta de valor al realizar múltiples inversiones estratégicas, entre las que destacan la adquisición de **Xtreme**, marca líder en gel para cabello, y la de **Natura Laboratories**, experta en marcas profesionales para el cabello, así como **Darex**, quien labora diversos adhesivos para empaques.

A lo anterior, se suma la inversión de alrededor de **21 millones de pesos** que realizó en la construcción su **Centro de Entrenamiento y Aplicación en Reparación Vehicular** (VRM, por sus siglas en inglés), que tiene como objetivo brindar preparación teórico-práctica a personal dedicado a la reparación y mantenimiento automotriz.

“En Henkel nos sentimos muy orgullosos de cumplir seis décadas al lado de las familias mexicanas que confían en nuestras marcas, así como de continuar apoyando al crecimiento de la industria nacional, a través de la producción local y diversas adquisiciones”, comenta Valentín López, Presidente de Henkel México.



Cultura sustentable

A lo largo de su historia en México, Henkel ha adaptado de forma exitosa la estructura de su cultura global guiada por la premisa “Crear valor sustentable”, que ha sido clave para que la empresa mantenga un balance entre el éxito económico, la protección al medio ambiente y la responsabilidad social.

Con el impulso de esta ideología, varias Plantas de Henkel México son reconocidas por la Procuraduría Federal del Medio Ambiente, por su desempeño en materia ambiental como Industria Limpia, además de contar con múltiples certificados ISO y reconocimientos.

De igual forma, la compañía impulsa programas de responsabilidad social, con directriz global, pero de implementación local, que benefician a miles de mexicanos. Entre las iniciativas más importantes se encuentran “Luzca bien, siéntase mejor” y “*Million Chances*” que, en conjunto con la CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos) y FUCAM, respectivamente, imparten talleres a grupos de mujeres con cáncer para saber cómo arreglarse y donación de productos. Así como “Embajadores de Sustentabilidad”, donde se han capacitado a más de 9,900 niños en los últimos 6 años en materia de cuidado del medio ambiente desde su hogar.

Henkel sigue trabajando en su estrategia “Henkel 2020+”, instaurada en 2016, la cual está orientada a generar un crecimiento rentable y continuo, centrándose en cuatro prioridades estratégicas: impulsar el crecimiento en diferentes mercados, maximizar la agilidad de la empresa, acelerar la digitalización y consolidar su crecimiento; objetivos en los que México juega un papel fundamental.

[Descarga las imágenes aquí](#)

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios tanto en negocios industriales como de consumo gracias a sus marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos. En los negocios de Laundry & Home Care, así como Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel reportó ventas de alrededor de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de alrededor de 3 mil 500 millones de euros. Emplea a alrededor de 53,000 personas en todo el mundo -con un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura corporativa, un propósito común para crear valor sustentable y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita www.henkel.com.

Acerca de Henkel en México

Henkel tiene 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,500 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2018 superiores a 13,027 millones de pesos.





Contactos

Henkel en México:

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cristina.jimenez@henkel.com

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: cynthia.rios@henkel.com

Burson Cohn & Wolfe:

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: sebastian.villafanet@bcw-global.com