23 ottobre 2019

Henkel investe in Saperatec per promuovere l’economia circolare anche nel packaging flessibile

**Quando i rifiuti diventano valore**

Düsseldorf – Gli imballaggi flessibili combinano diversi tipi di materiali – come plastica, pellicola, carta e alluminio – per creare il miglior packaging possibile per alimenti e altri prodotti, in grado di assicurare la freschezza e l’integrità del contenuto, un peso ridotto, una barriera efficace contro le contaminazioni, e molto altro. Questa versatilità protegge il prodotto e ne migliora la conservazione – riducendo anche le emissioni di CO2 dovute allo spreco di cibo. Per sua natura, tale tipologia di packaging è tuttavia difficile da riciclare, perché la presenza di due o più materiali complica il conferimento in processi separati di recupero. Il risultato è che materiali di valore vengono spesso sprecati dopo un singolo utilizzo.

Nella sola Europa, gli operatori specializzati nella trasformazione di carta e cartone perdono ogni anno oltre un milione di euro a causa dei rifiuti industriali generati dagli imballaggi flessibili. Centinaia di migliaia di tonnellate di materiale vengono inviate in discarica per l’impossibilità di riciclare in modo efficace le strutture multicomponente.

Questo spreco è però destinato a finire. Leader negli adesivi per il packaging dei beni di largo consumo, Henkel ha intensificato il proprio impegno per un’economia sempre più circolare investendo in Saperatec, azienda tedesca specializzata in metodologie e processi di riciclo. La tecnologia brevettata dalla start up consente di delaminare, ovvero separare, i materiali tra loro incompatibili che compongono gli imballaggi flessibili, offrendo una soluzione di cui l’industria ha urgente bisogno.

**Evitare che materiali di valore diventino rifiuti**

“Dalla conservazione dei cibi freschi alla riduzione degli sprechi, dall’igiene degli alimenti alla prevenzione della contraffazione di medicinali e articoli farmaceutici, il packaging flessibile ha un ruolo essenziale in tanti ambiti”, spiega Tilo Quink, responsabile globale dell’unità Packaging Adhesives di Henkel. “In molti casi gli imballaggi flessibili possono essere considerati dei veri e propri salvavita, ma negli attuali processi industriali finiscono per essere trattati alla stregua di scarti. Come partner del settore del packaging, abbiamo la responsabilità di sviluppare nuove soluzioni perché i nostri clienti possano essere più sostenibili e generare valore anche dai loro rifiuti”.

Henkel ha iniziato a collaborare con Saperatec già nel 2016 con l’obiettivo di progettare e realizzare degli adesivi personalizzati e altamente riciclabili. La partnership ha portato alla creazione di un adesivo su misura che, grazie alla tecnologia Saperatec, assicura una qualità superiore anche alle materie prime secondarie. Henkel continuerà a espandere e ottimizzare questa linea di prodotto, supportando Saperatec nello sviluppo di sistemi innovativi ed efficienti per il recupero di strutture multicomponente, contenenti ad esempio polietilene (PE), alluminio e polietilene tereftalato (PET). Utilizzando il giusto adesivo, questi materiali possono essere separati, riciclati e reimmessi nel ciclo produttivo.

“Capitalizzando la nostra lunga esperienza nel mercato nel packaging flessibile, abbiamo sviluppato adesivi per la laminazione degli imballaggi alimentari che offrono i migliori livelli di sicurezza, prestazioni ed efficienza”, aggiunge Helga Garmann, responsabile dello sviluppo di Loctite Liofol in Europa. “I nostri adesivi per i processi Saperatec combinano tutte queste proprietà con l’opportunità di una migliore riciclabilità”.

**Come funziona?**

Attraverso un processo a base di liquidi, gli strati delle strutture multicomponente vengono separati senza essere danneggiati. Ogni strato (PE, alluminio e PET) viene trattato in modo diverso e reintrodotto nella catena del valore come materiale di alta qualità, adatto a un’ampia varietà di applicazioni industriali. L’impiego dell’adesivo ottimale è il prerequisito per garantire la qualità e l’effettiva riciclabilità del packaging flessibile.

**I prossimi passi**

Henkel sta lavorando a una nuova tecnologia adesiva che consentirà il recupero di altre strutture comunemente usate negli imballaggi flessibili, incluso un adesivo ad alta riciclabilità per sostituire gli strati di plastica nel packaging alimentare.

**Un impegno per l’intera industria**

“Nell’economia circolare, la plastica non deve diventare rifiuto o fonte d’inquinamento”. Questo è uno dei caposaldi di New Plastics Economy, l’iniziativa guidata dalla Ellen MacArthur Foundation. Oltre a partecipare a questo progetto triennale, Henkel è tra i fondatori di CEFLEX, il consorzio che riunisce più di 100 aziende e organizzazioni impegnate a migliorare la riciclabilità del packaging flessibile. Henkel è inoltre uno dei fondatori della Alliance to End Plastic Waste, nonché membro della Sustainable Packaging Coalition. L’economia circolare richiede un approccio olistico, che può essere tradotto in pratica solo con la collaborazione di tutti gli attori che operano nei diversi stadi della catena del valore.

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2018 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di 19,89 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 3,49 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**Corporate Communication, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu