Presseinformation

Jänner 2020

Launch Fa Winter Limited Edition

Keep calm and love the winter – mit der Fa Winter Limited Edition

Schneeflocken auf der Fensterbank, Spaziergänge im Schnee, kuschelige Abende vor dem Kamin: Die Winterzeit hält uns auf Trab und Fa bringt mit der neuen Winter Limited Edition Verwöhn-Feeling ins Badezimmer. Wohltuende Körperpflege, verbunden mit angenehmen Düften, sorgt für eine entspannende Auszeit. Die Fa Winter Limited Edition mit den zwei wundervoll-winterlich duftenden Linien Keep Calm and Love Winter und Keep Calm and Enjoy Snow – bestehend aus Duschcreme und Deodorant – lässt die kalte Jahreszeit gepflegt und wohlig duftend genießen. Keep calm and love Winter mit Fa!

Die Fa Winter Limited Edition ist ab sofort im Handel erhältlich.

Der Winter kann kommen. Mit der Fa Winter Limited Edition freut man sich auf entspannte Wintertage und wohltuende Duscherlebnisse. Pflegende Essenzen und winterliche Düfte sorgen für Wohlfühlstimmung im Badezimmer und begleiten einem durch den Tag. Das liebevoll gestaltete Design der Fa Winter Limited Edition, mit einem niedlichen Rentier oder Pinguin, versüßt auch optisch den Winter.

Die milden und pflegenden Duschformeln von Fa Keep Calm and Love Winter und Fa Keep Calm and Enjoy Snow erzeugen einen reichhaltigen Schaum und hinterlassen ein angenehm weiches Hautgefühl – natürlich pH-hautneutral und dermatologisch getestet. Fa Keep Calm and Love Winter duftet nach winterlicher Vanille und Fa Keep Calm and Enjoy Snow verströmt einen himmlisch-winterlichen Duft.

Fa Winter Limited Edition im Überblick

Fa Winter Limited Edition Keep Calm and Love Winter Duschcreme, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)
Die Duschcreme verwöhnt mit einem winterlichen Vanille-Duft.

Fa Winter Limited Edition Keep Calm and Enjoy Snow Duschcreme, 250 ml, 2,49 Euro (UVP*)
Die pflegende Duschcreme verführt mit einem himmlisch-winterlichen Duft.

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter http://news.henkel.at, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com