



Presseinformation

Launch Nature Box Festes Shampoo

Schönheit in fester Form: Festes Shampoo von Nature Box

„Unbox your natural beauty“ – mit dem festen Shampoo von Nature Box. Nature Box bringt jetzt positives Lebensgefühl mit einer nachhaltigen Philosophie in feste Formen: Das feste Shampoo für die Haare mit einer recycelbaren Verpackung aus FSC zertifiziertem Papier, vereint nun Schönheitspflege mit einem noch größeren Verantwortungsbewusstsein für morgen. Mit einer Formel mit kaltgepressten Ölen aus Früchten und Nüssen, die vegan, frei von Silikonen, Parabenen, Sulfat-Tensiden* und künstlichen Farbstoffen ist, stehen die festen Shampoos für „Beauty Positivity“ rundum.

* Alle Nature Box-Produkte sind Silikon- und Parabenfrei, Alle Nature Box Feste Shampoos sind zusätzlich Sulfatfrei.

Nature Box Festes Shampoo sind ab sofort im Handel erhältlich.

Nature Box verbindet eine effektive Beautypflege von außen und ein positives Gefühl von innen heraus. Die festen Shampoos sind in einer recycelbaren Verpackung aus FSC zertifiziertem Papier erhältlich und somit ein gelungener Beitrag zur Reduktion von Plastikverpackungen. Außerdem sind sie effektiver als Beautyprodukte in flüssiger Form: Ein festes Shampoo ist so ergiebig wie zwei herkömmliche Shampoos à 250 ml.

Die Formeln mit wertvollen kaltgepressten Ölen pflegen das Haar reichhaltig und sind gleichzeitig vegan, frei von Silikonen, künstlichen Farbstoffen, Sulfat-Tensiden und Parabenen*. Nature Box bietet dem Körper also ein absolutes Gefühl von „Beauty Positivity“. Das bedeutet, sich erst dann richtig schön zu fühlen, wenn Äußeres und Inneres im Einklang miteinander sind – aus dem Bewusstsein heraus, etwas Gutes für sich und die Welt von morgen zu tun.

Die drei festen Shampoo-Varianten bieten jedem Haarbedürfnis die richtige Pflege: So liefern sie den Haaren Reparatur, Frische oder Volumen.

Das festen Shampoos von Nature Box sind ganz leicht anzuwenden: In den Händen unter warmem Wasser aufschäumen, auf dem Haar auftragen, verteilen, einmassieren, wiederholen und zum Schluss gut ausspülen. Außerdem sind die handlichen Formate besonders reisefreundlich und müssen für die Kontrolle am Flughafen nicht wie flüssige Produkte separat abgefüllt werden.

Nature Box steht für hohe Produktions- und Qualitätsstandards mit einem langfristigen Verantwortungsbewusstsein. Deshalb arbeitet Nature Box allgemein mit internationalen Entwicklungsorganisationen zusammen und fördert Kleinbauern beim nachhaltigen Rohstoff-Anbau. Zudem zertifiziert das FSC-Label auf den recycelbaren Verpackungen kontrollierte Holzherkünfte oder Recyclingmaterial.

Nature Box Festes Shampoo im Überblick

Nature Box Festes Shampoo Avocado, 85g, 5,99 Euro (UVP)**

Für repariertes Haar und Schutz vor Spliss. Mit kaltgepresstem Avocado-Öl. Bis zu 30 Anwendungen.

Nature Box Festes Shampoo Kokosnuss, 85g, 5,99 Euro (UVP)**

Für langanhaltende Frische und ein erfrischtes Haargefühl. Mit kaltgepresstem Kokosnuss-Öl. Bis zu 30 Anwendungen.

Nature Box Festes Shampoo Mandel, 85g 5,99 Euro (UVP)**

Für schwereloses Volumen und spürbare Fülle. Bis zu 30 Anwendungen. Mit kaltgepresstem Mandel-Öl.

**unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello

Telefon +43 (0)1 711 04-2744

E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora

+43 (0)1 711 04-2254

daniela.sykora@henkel.com