



Presseinformation

08. Januar 2020

Einzigartige Innovation

Persil Green Power: nachhaltig wie nie zuvor

Nachhaltigkeit und perfekte Reinheit gehen jetzt Hand in Hand: mit Persil Green Power. Mit naturbasierten Inhaltsstoffen und 100 Prozent Persil Waschleistung ist Persil Green Power leistungsstark und zugleich umweltfreundlich – zertifiziert durch den Blauen Engel.

Bisher mussten sich Verbraucher bei umweltfreundlichen Waschmitteln oft entscheiden: starke Waschleistung oder umweltfreundliche Inhaltsstoffe. Mit Persil Green Power gibt es jetzt ein Waschmittel, das die strengen Richtlinien des Umweltsiegels „Blauer Engel“ erfüllt und gleichzeitig mit perfekter Waschpower überzeugt. Die neue Rezeptur aus 85 Prozent naturbasierten Inhaltsstoffen bietet dank der leistungsstarken Formel die bewährte Persil Performance. Für tiefenreine Waschergebnisse reicht bereits eine Dosierung von 50 ml, um Verschmutzungen natürlich und kraftvoll zu entfernen. Persil Green Power ist zudem dermatologisch getestet und besonders sanft zur Haut. Ein neuer, frischer Duft macht dabei das Wäschewaschen zum Erlebnis und sorgt für besonders langanhaltende Frische.

Neu und nachhaltig optimiert ist außerdem die Verpackung von Persil Green Power: Die Flasche besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Post-Consumer Plastik (HDPE) und kann vollständig recycelt werden. Auch bei der Konzeption der Verschluss- und Dosierungskappe wurde umgedacht und weniger Plastik verwendet.

Das neue Persil Green Power ist deutschlandweit ab 01. Januar 2020 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA