



Presseinformation

20. Januar 2020

Das erste Parfüm für die Toilette von WC Frisch

WC Frisch DeLuxe – inspiriert von edlen Parfüms

Für ein außergewöhnliches Dufterlebnis im Badezimmer sorgt das erste Parfüm für die Toilette von WC Frisch. Inspiriert von edlen Parfüms verzaubern drei florale Varianten die Sinne.

Die Zeiten austauschbarer Toilettendüfte sind vorbei: WC Frisch DeLuxe verströmt elegante und raffinierte Duftkompositionen und verleiht jedem Badezimmer ein luxuriöses Ambiente. Die floralen Noten, inspiriert von edlen Parfüms, sind in den Varianten „Delicate Magnolia“, „Lovely Jasmine“ und „Magic Moonflower“ erhältlich und sorgen ab Februar 2020 für eine sinnliche Frische in Bad und WC.

Die Spüler von WC Frisch DeLuxe verfügen über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten vierfach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Neben den eleganten Premium-Düften entsteht mit jeder Spülung ein Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector sorgt für langanhaltende Sauberkeit.

WC Frisch DeLuxe Premium-Düfte sind ab 01. Februar 2020 im Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA