

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

En enero, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT lanza un aceite polivalente y vegano* de alto rendimiento. El NUEVO Aceite Fluido de Cuidado...

Diseñado como respuesta a los consumidores actuales que viven el presente, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es *una* marca de cuidado y acabado completa, vegana* y creada en colaboración.

Desde su lanzamiento a principios de 2019, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT se ha expandido a varios países por todo el mundo. La comunidad de peluqueros sigue haciendo crecer el #authenticbeautymovement, que se basa en el artesano honesto y se inspira en la belleza auténtica

Después de ese éxito, AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT se complace en anunciar el lanzamiento del Aceite Fluido de Cuidado como uno de los nuevos productos de cuidado y acabado que se lanzarán durante 2020.

**CREEMOS EN LA
BELLEZA AUTÉNTICA**

**Es nuestra convicción compartida,
lo que nos une y mueve.
Y empieza justo en el momento
en que decides ser tú misma.**

**CREEMOS
que la belleza auténtica es natural y sencilla.
No necesita filtros de fotos sofisticados
y crece con el carácter.**

**CREEMOS
en ingredientes puros de
orígenes seleccionados
minuciosamente, libres de siliconas,
sulfatos y parabenos.**

**CREEMOS
en el artesano honesto que crea
en base a la empatía, experiencia y habilidades.**

**Forma parte del
authentic beauty
movement.**

**AUTHENTIC
BEAUTY
CONCEPT**

El Aceite Fluido de Cuidado de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT (100ml)

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT cree en un nuevo lenguaje del cabello. Un lenguaje que homenajea las texturas que fluyen libremente y que han sido mejoradas con productos veganos*, aprobados por la Vegan Society™, libres de parabenos, aceites minerales y siliconas.

El nuevo Aceite Fluido de Cuidado de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, que complementa perfectamente la gama existente, ha sido creado para adaptarse a todos los tipos de cabello, realzando su belleza natural con múltiples beneficios. Su fórmula especial, con *Aceite de Semilla de Crambe Abyssinica*, es un aceite ligero que puede aplicarse sobre el cabello fácilmente sin dejar un aspecto graso. El aceite sella las puntas abiertas, aumenta el brillo y mejora el estado del cabello al aplicarlo sobre cabello seco o mojado para conseguir un acabado suave y brillante.

El Aceite Fluido de Cuidado de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT de un vistazo:

- Es un aceite ligero polivalente
- Libre de parabenos y siliconas
- Aprobado por la Vegan Society™
- Reduce el encrespamiento
- Sella las puntas abiertas
- Protege del calor del secador
- Aporta un gran brillo y un acabado suave tanto en cabello seco como húmedo
- Fragancia pura, femenina, elegante y fresca
- Botella de cristal 100% reciclable y caja plegable

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT: Ingredientes puros cuidadosamente seleccionados

Para AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT es importante escoger ingredientes puros de orígenes cuidadosamente seleccionados. No escoger la solución sencilla y conocida, sino desarrollar productos íntegros: libres de siliconas, sulfatos surfactantes, parabenos, aceites minerales y colorantes artificiales. Por ellos AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT apoya la producción sostenible del guar puro (Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride) a través de la Sustainable Guar Initiative. Este programa promueve y educa en prácticas agrícolas sostenibles en más de 1.200 plantaciones de la India. Los granjeros (siendo un 25% de ellos mujeres) reciben formación para la siembra, cultivo y cosecha de la planta del guar de la manera más productiva y sostenible posible y con unas condiciones laborales justas.

* Todas las fórmulas son veganas excepto la Crema de Forma que contiene Cera de Abeja y la Espuma Amplificadora que contiene Chitosán. Nuestro objetivo es que estas dos fórmulas también sean veganas a finales de 2020. Todos los productos veganos han sido aprobados por la Vegan Society™.



El Servicio Memento de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Los peluqueros pueden crear la base en la que crear un cabello perfecto gracias al Servicio Memento personalizado y sensorial en el salón. Diseñado para reequilibrar el cabello, la mente y el espíritu, el Servicio Memento mimica a los clientes, permitiéndoles evadirse del mundo exterior para disfrutar de un momento consciente muy personalizado. Hay tres Servicios Memento entre los que poder escoger, dependiendo del estado de ánimo, el tiempo disponible y las necesidades del cabello. Cada uno de ellos proporcionará a los clientes del salón una experiencia sensorial personalizada para conectar la belleza exterior e interior mediante Esencias y Mascarillas cuidadosamente seleccionadas.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online y Digital

Únete a una comunidad única que defiende una actitud #sinfiltros hacia la belleza auténtica: el #authenticbeautymovement.

La cuidada comunidad de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT te pondrá en contacto con peluqueros, artistas y especialistas en belleza que comparten creencias sobre la belleza auténtica. Más información: authenticbeautyconcept.com y descubre la gama completa de productos de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, incluyendo el **nuevo Aceite Fluido de Cuidado**.

Únete al movimiento online con [@authenticbeautyconcept](https://www.instagram.com/authenticbeautyconcept) en Instagram, Facebook y YouTube. Para tener la oportunidad de aparecer en el muro social de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, los peluqueros pueden compartir sus contenidos de belleza auténtica mediante el hashtag #authenticbeautymovement.

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
c.caruncho@telefonica.net