

PRESS RELEASE SCHWARZKOPF PROFESSIONAL  
CHROMA ID

***A Schwarzkopf Professional apresenta Chroma ID, o seu primeiro sistema de mistura e tonalização semi-permanente 100% personalizável.***

Respondendo à procura por uma personalização completa, auto-expressão e coloração de baixo compromisso, a Schwarzkopf Professional acaba de lançar o novo CHROMA ID.

CHROMA ID é o primeiro sistema de mistura e tonalização semi-permanente 100% personalizável com Tecnologia Bonding integrada, para um cuidado intensivo. Com possibilidades infinitas de coloração, expressa a verdadeira identidade de cada cliente – do louro mais natural ao rosa mais ousado. Sem danificar o cabelo.

**CHROMA ID: Identidade de cor verdadeira**

Para combinações de tons ilimitadas, CHROMA ID apresenta um portfólio com 100% de flexibilidade de cor, que inclui os seguintes produtos (duram até 15 lavagens\*):

- **6 Máscaras Bonding de Cor Intensa**, tons intensos para colorações ousadas, personalização da Máscara Bonding de Cor ou criação de tons pastel quando misturada com a Máscara Bonding Clear (nítida).
- **13 Máscaras Bonding de Cor**, para serviços de coloração de baixo compromisso, para refrescar os comprimentos e pontas, para aumentar a duração das colorações IGORA ROYAL e IGORA VIBRANCE, para recuperar a intensidade e para manter uma condição ótima do cabelo.
- **6 Máscaras Bonding de Cor**, para refrescamento de cor em casa. **PVPR: 29€**
- **1 Máscara Bonding Clear**, para reduzir a intensidade das Máscaras Bonding de Cor ou para criar tons pastel.



## Visão Geral da Gama



O portfólio CHROMA ID é baseado nas direções de tons IGORA ROYAL e IGORA VIBRANCE, permitindo ao cabeleireiro selecionar o tom CHROMA ID correspondente para uma aplicação dual, posicionamentos à mão livre ou aplicação em toda a cabeça.

*\*dependendo do tom base do cabelo e do tom CHROMA ID utilizado.*

## CHROMA ID: Coloração sem danificar

A Schwarzkopf Professional está atenta às preocupações dos clientes e sabe que mesmo os mais arrojados têm em conta os danos que o processo possa causar, assim como a duração da coloração. Graças à Tecnologia Bonding e ao Baixo Teor de Sal, combinados com fórmulas de cuidado profundo, CHROMA ID permite aplicar a cor mantendo, e até melhorando, a qualidade do cabelo:

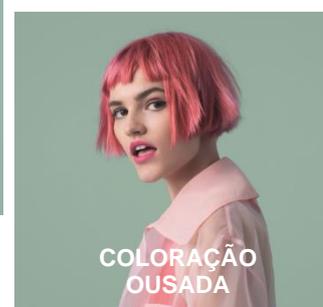
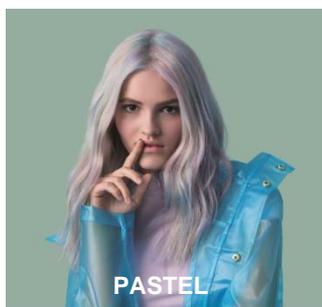
- **Tecnologia Bonding** reforça as pontes estruturais na haste capilar para um cabelo fortalecido.
- **Tecnologia com Baixo Teor de Sal** garante a máxima disponibilidade de pigmentos e reduz a barreira para uma melhor penetração do pigmento.
- **Queratina e Pantenol** oferecem cuidado em profundidade e selam a cutícula exterior.

### **CHROMA ID: Possibilidades infinitas de coloração**

CHROMA ID possui uma vasta gama de máscaras de cor que permitem ao cabeleireiro ir verdadeiramente ao encontro das necessidades e gostos de cada cliente:

- **Serviços de neutralização**  
Para efeitos anti-amarelo em bases de louro claro, cinzento ou branco. Para efeitos anti-laranja em bases de louro escuro e direções de tons frios.
- **Serviços pastel**  
Para ilimitadas criações pastel através da mistura de qualquer Máscara Bonding de Cor intensa com a Máscara Bonding Clear.
- **Serviços de refrescamento de cor**  
Ampla variedade de opções para aplicação direta ou serviços de refrescamento de cor personalizados para resultados totalmente únicos.
- **Serviços de coloração ousada**  
Ilimitado serviço de cores criativas e vibrantes.

Para usar entre visitas ao salão e manter os resultados incríveis em casa, os clientes têm disponíveis as Máscaras Bonding.



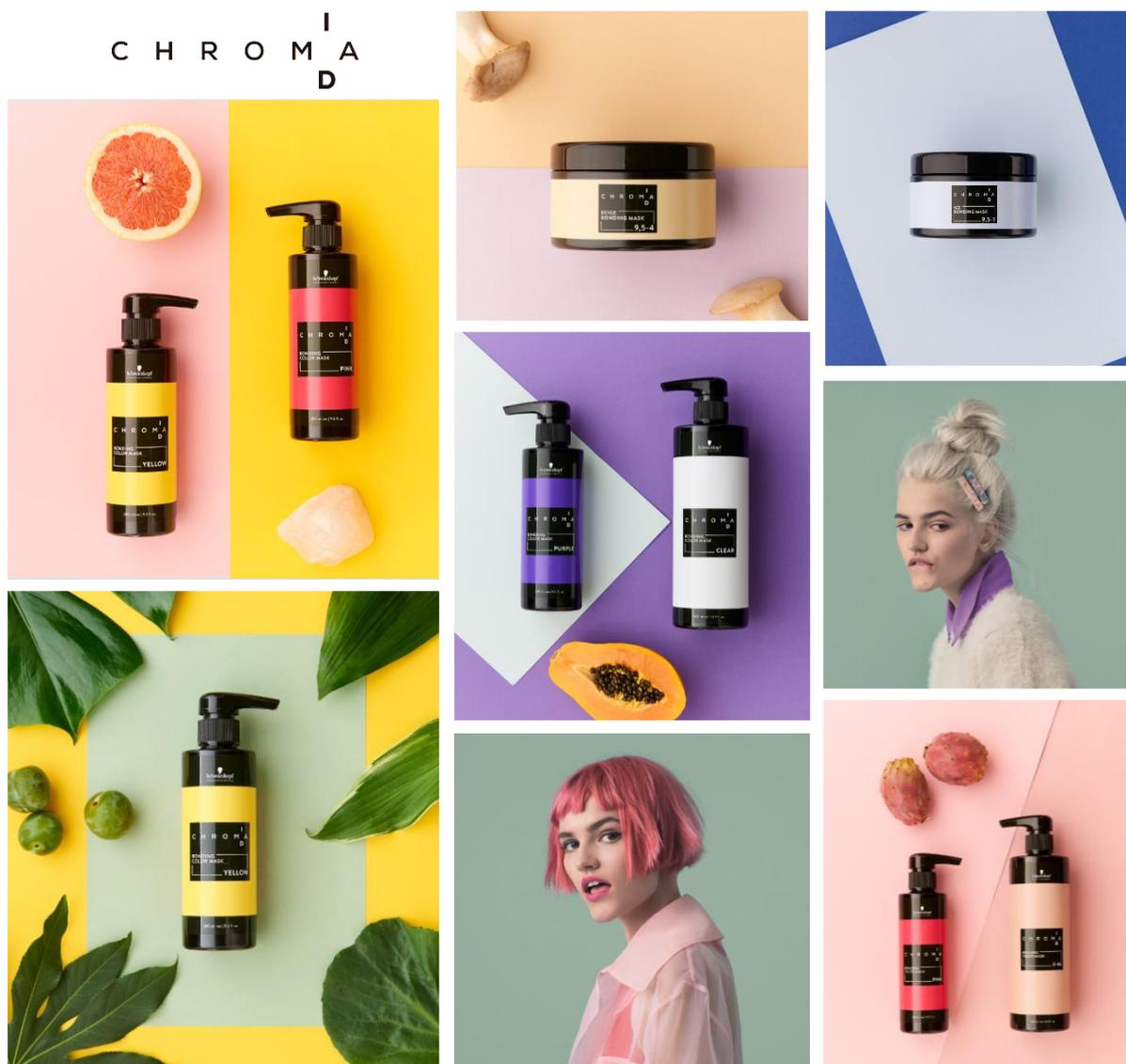
## CHROMA ID no digital

Com CHROMA ID, a Schwarzkopf Professional integra, pela primeira vez, a função de Realidade Virtual na app House of Colour. Os cabeleireiros podem agora motivar os clientes a mudar de look, enquanto gerem expectativas, através da experiência virtual de experimentação. A app contém também o passo a passo para a criação de nove looks e inspiração sem limites. Em março, com o lançamento da nova coleção Essential Looks, será ainda destacada a nova tendência #CAMOUFLAGE, com uma paleta de tons pastel CHROMA ID, perfeita para a primavera/verão 2020.

A gama CHROMA ID está disponível nos salões Schwarzkopf Professional e nas lojas especialistas.

[www.schwarzkopf-professional.pt](http://www.schwarzkopf-professional.pt)

@schwarzkopfpro



### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

### **Para mais informações:**

Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: [catarina.macas@mediaconsulting.pt](mailto:catarina.macas@mediaconsulting.pt)