

PRESS RELEASE SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
OIL ULTIME



Dedicados à pura indulgência, a Schwarzkopf Professional adiciona dois novos produtos à gama Oil Ultime: Óleo de Limpeza com Óleo de Rícino e Óleo Finalizador Mediterrâneo.

A Schwarzkopf Professional acredita que a beleza suprema começa no interior; #truebeauty é mais do que uma aparência agradável, é também sobre a essência da harmonia interior da pessoa que irradia através do seu exterior.

Mais do que nunca, as pessoas procuram experiências prazerosas das quais possam usufruir e cujos benefícios se façam sentir a longo prazo. Especialmente para a geração millennial, altamente conectada ao mundo digital, estar off começa a representar um verdadeiro momento de luxo. Adicionalmente, vive-se uma mudança de atitude face à importância do bem-estar físico e mental, privilegiando-se cada vez mais o 'me time' e as técnicas de escape às rotinas agitadas.

A Schwarzkopf Professional responde a este desafio com a sua marca de cuidado capilar premium Oil Ultime, à qual acaba de adicionar dois novos produtos.

Cuidado capilar premium à base de óleos

Recorrendo aos ingredientes mais preciosos – desde óleos purificantes naturais de alto desempenho a Óleos Essenciais aromáticos e revigorantes – Oil Ultime proporciona em rituais no salão um cuidado capilar delicado, enquanto ajuda os clientes a sair da rotina e a reencontrar equilíbrio interior.

Oil Ultime é infundido com óleos auto-solúveis e autovaporizantes que garantem um desempenho leve. Fórmulas com óleos 100% naturais e purificadas que deixam o cabelo com uma suavidade sublime e um brilho sedutor.

Novos produtos e experiências indulgentes

Oil Ultime é uma marca profissional indulgente, inspirada na aromaterapia moderna. Os novos produtos incluem:

- **Óleo de Limpeza com Óleo de Rícino**
Desenvolvido com Óleo de Rícino 100% natural, este Óleo de Limpeza proporciona uma experiência mindful e relaxante. Um óleo sem silicones que reequilibra, cuida e limpa suavemente o cabelo e couro cabeludo sem pegar, deixando-o com um brilho leve e saudável. A textura aquosa e fluída do óleo permite uma distribuição uniforme.
PVPR: 14,40€

- **Óleo Finalizador Mediterrâneo**

Uma mistura maravilhosa, rica em óleos naturais e flor de jasmim branca pura com tons cítricos de lima e laranja, que é especialmente desenvolvida para lidar com os fatores prejudiciais enfrentados durante o verão. Este óleo fluído sem silicones proporciona um cuidado substancial e uma sensação leve, para um cabelo radiante, suave e brilhante.

PVPR: 21,60€



Óleo de Limpeza
com Óleo de Rícino



Óleo Finalizador
Mediterrâneo

Adicionalmente, Oil Ultime apresenta as novas fórmulas, sem silicones, dos Óleos Essenciais exclusivos de salão - Relaxante e Energizante. Durante a massagem no salão, estes são utilizados na cabeça e mãos como parte do ritual inspirado na expertise da embaixadora da marca Kazue Gill.

- **Oil Ultime Óleo Essencial Relaxante**
Com Lavanda e Óleo de Jasmim para renovar a sensação de calma interior.
- **Oil Ultime Óleo Essencial Energizante**
Com Ylang Ylang e Óleo de Mandarina para libertar a tensão e melhorar o humor.

Os serviços Oil Ultime foram concebidos para criar um oásis de harmonia no salão, onde os clientes podem usufruir de uma verdadeira experiência de aroma que reequilibra o seu interior e bem-estar, e que se vai refletir por fora - #truebeauty. Complementarmente ao Ritual de Harmonia, estão também disponíveis os rituais de Beleza Intenso e Rápido.

A gama de serviços Oil Ultime pode ser adaptada às necessidades específicas de cada cabelo e couro cabeludo, assim como ao estado de espírito do cliente, combinando os diversos produtos. Para criar looks, podem ainda optar por um Serviço de Secagem, com Óleos Finalizadores.

Os novos produtos Oil Ultime estão disponíveis em exclusivo nos salões de cabeleireiro Schwarzkopf Professional.

OIL *Ultime*



www.schwarzkopf-professional.pt

@schwarzkopfpro

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt