

PRESS RELEASE SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
ESSENSITY

Descobre uma nova experiência de descoloração. A Schwarzkopf Professional apresenta o novo Descolorante Sem Amoníaco ESSENSITY.

Cada vez mais como foco nas necessidades de cada cliente e com o objetivo de elevar a experiência no salão, tornando o momento da coloração mais agradável, a Schwarzkopf Professional acaba de expandir a linha de coloração permanente ESSENSITY e incluir um Descolorante Sem Amoníaco, que oferece até 7 níveis de aclaramento. Para um look natural e saudável.

ESSENSITY: Portfólio de cor e Tecnologia

A linha de Coloração Permanente Sem Amoníaco ESSENSITY disponibiliza uma seleção de 58 tons que proporcionam resultados totalmente naturais. Respeitando os reflexos multi-tom do cabelo, oferece até 100% de cobertura de brancos e até 4 níveis de aclaramento.

O segredo do sucesso ESSENSITY deve-se à Tecnologia Phytolipid: a combinação de um óleo natural e uma essência orgânica de óleo de sementes de uva com lípidos que naturalmente se encontram no cabelo saudável e que, por sua vez, melhoram a performance da coloração.

Com o novo Descolorante Sem Amoníaco ESSENSITY – sem odor ou amoníaco – o cabeleireiro pode agora proporcionar ao cliente uma solução holística, complementar à existente linha de coloração ESSENSITY.



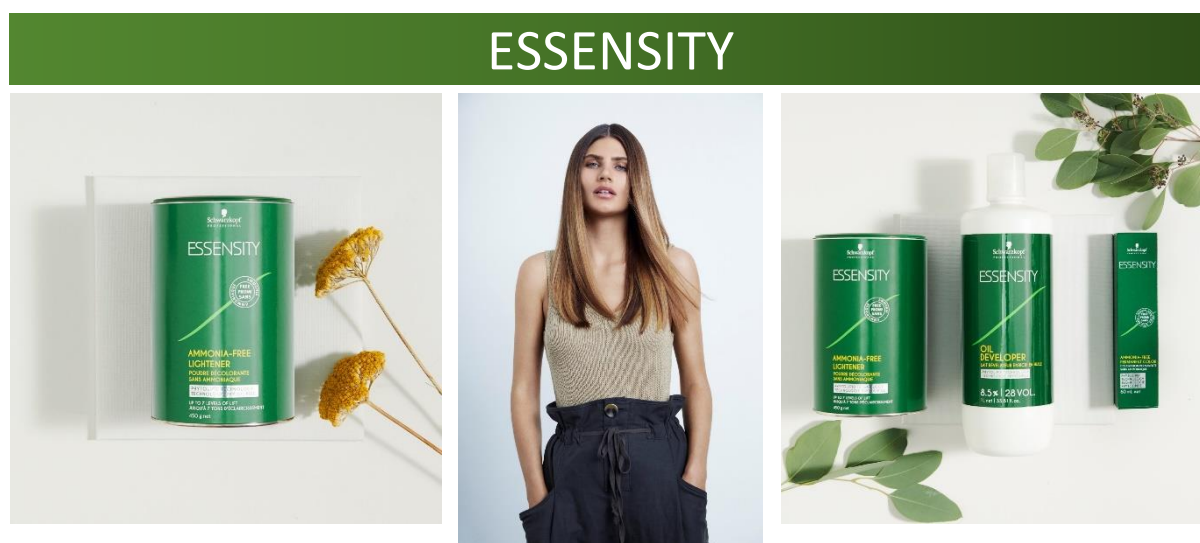
ESSENSITY no digital

Os detalhes passo a passo da aplicação do novo Descolorante Sem Amoníaco ESSENSITY, bem como restantes informações, estão disponíveis na página web da Schwarzkopf Professional. Os cabeleireiros podem ainda aceder aos seminários dedicados à coloração disponíveis na plataforma ASK Education.

O novo Descolorante sem Amoníaco ESSENSITY está disponível nos salões Schwarzkopf Professional e nas lojas especialistas.

www.schwarzkopf-professional.pt

@schwarzkopfpro



Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt