3 lutego 2020 r.

Nabór do programu aktywizacji zawodowej kobiet

**10. edycja programu „W drodze do pracy”**

**Henkel Polska i Fundacja „Miejsce Kobiet” organizują dziesiątą już edycję programu „W drodze do pracy”. Do tej pory w projekcie wzięło udział 180 uczestniczek,
z których blisko 70% podjęło na nowo pracę zawodową.
W bezpłatnych warsztatach kolejnej edycji weźmie udział 20 pań. Rekrutacja do programu odbywa się za pośrednictwem strony https://www.miejscekobiet.pl/10-ta-edycja-w-drodze-do-pracy/
i potrwa do 6 marca.**

Według zestawienia Women in Work Index z 2019 r., badającego sytuację kobiet na rynku pracy oraz ich wpływ na gospodarkę, Polska zajmuje wysokie 8 miejsce wśród 33 państw Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Pozycja
w czołówce świadczy o coraz większej dostępności i przyjazności rynku pracy dla kobiet. Ten sam raport wskazuje jednak na dość niską aktywność zawodową kobiet, która wynosi w Polsce jedynie 63% i plasuje nasz kraj na 28 miejscu.

Jedną z przyczyn pozostawania kobiet poza rynkiem pracy jest często przypisywana im rola społeczna związana z opieką nad innymi członkami rodziny – dziećmi lub seniorami. Zdaniem ekspertów kobiety, które pozostają bez pracy dłużej niż rok, muszą pokonać wiele barier, często natury psychologicznej, by wrócić do aktywności zawodowej.

Wspólna inicjatywa firmy Henkel Polska i Fundacji Miejsce Kobiet „W drodze do pracy” jest odpowiedzią na to wyzwanie. Celem programu, realizowanego od 2013 roku, jest wyrównywanie szans Polek na rynku pracy poprzez intensywny kurs przygotowujący je i motywujący do powrotu na rynek pracy.

*- Z dumą inicjujemy już 10. edycję projektu społecznego „W drodze do pracy”, w którym wspieramy uczestniczki, aby potrafiły o siebie zawalczyć i powróciły do pracy zawodowej po dłuższej przerwie. Ten projekt jest zbieżny z naszymi działaniami wewnątrz organizacji – polityką wspierania różnorodności i karier kobiet. Wysoka skuteczność programu – blisko 70% uczestniczek wraca do pracy – jest najlepszą zachętą, aby kontynuować realizację tego programu* – powiedziała **Dorota Strosznajder, pełnomocnik ds. społecznej odpowiedzialności biznesu, koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska.**

Inicjatywa „W drodze do pracy” kierowana jest do kobiet z województwa mazowieckiego pozostających co najmniej rok bez pracy. Osoby, które zgłaszają się do programu, biorą udział w intensywnych, 3-miesięcznych warsztatach. Ich celem jest nie tylko zdobywanie nowych umiejętności, ale także nauka radzenia sobie z brakiem pewności siebie i poczuciem bezradności, których częstym źródłem jest długotrwały brak aktywności zawodowej. Dlatego tak istotnym elementem projektu „W drodze do pracy” jest współpraca z doświadczonymi psychologami i coachami, którzy pomagają przełamać wewnętrzne bariery i odbudować poczucie własnej wartości.

- *Już po raz 10. w programie „W drodze do pracy” będziemy dawać kobietom siłę
i motywację do powrotu do aktywności zawodowej. Historie uczestniczek dotychczasowych edycji pokazują, że często wystarczy jeden impuls, by zmieniły na lepsze nie tylko swoje życie zawodowe, ale także prywatne* – powiedziała Agnieszka Kramm z Fundacji „Miejsce Kobiet”.

Program „W drodze do pracy”, jak co roku, jest niezwykle bogaty. Jego najważniejszymi elementami są trening psychologiczny oraz kompletny kurs aktywizacji zawodowej „Spadochron”, który pozwala uczestniczkom odnaleźć w sobie pokłady wewnętrznej motywacji do działania i zmiany. Ponadto w programie zostały przewidziane zajęcia praktyczne, które przygotują panie do efektywnego szukania pracy, ćwiczenia z autoprezentacji i emisji głosu, zajęcia z doradcą zawodowym, zajęcia z przedsiębiorczości czy też warsztaty budowania marki własnej na LinkedIn. Zgodnie z tradycją uczestniczki wezmą również udział w spotkaniach networkingowych z pracowniczkami firmy Henkel, dzięki którym dowiedzą się, jak wygląda praca w dużej, międzynarodowej firmie.

**Jak się zgłosić?**

Udział w 3-miesięcznym programie aktywizacji zawodowej jest bezpłatny. Organizatorzy zapraszają do aplikowania kobiety pełnoletnie, z wykształceniem średnim lub wyższym, zamieszkałe na terenie województwa mazowieckiego, posiadające status osoby bezrobotnej (zarejestrowane w urzędzie pracy), ale także osoby nieaktywne zawodowo (niezarejestrowane), pozostające co najmniej rok bez pracy. Panie zainteresowane udziałem w projekcie muszą wypełnić formularz zgłoszeniowy, który można pobrać ze strony <https://www.miejscekobiet.pl/10-ta-edycja-w-drodze-do-pracy/>. Rekrutacja potrwa do 6 marca.

Kobiety, które chciałyby uzyskać więcej informacji na temat obecnie realizowanej edycji, mogą skontaktować się bezpośrednio z organizatorem: sylwia@miejscekobiet.pl, 660 445 631.

Więcej informacji o projekcie na [www.miejscekobiet.pl](http://www.miejscekobiet.pl) i [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26Finance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

**O organizatorach projektu**

Fundacja Miejsce Kobiet **to organizacja non-profit, która działa na rzecz** rozwoju osobistego i zawodowego kobiet oraz wyrównywania szans kobiet w społeczeństwie. Najwyższy poziom i profesjonalny przebieg kursów gwarantują zespół ekspertek – pracowniczek i współpracowniczek Fundacji, w skład którego wchodzą psycholożki, terapeutki, socjolożki i menedżerki, posiadające odpowiednie wykształcenie
i doświadczenie w pracy z osobami bezrobotnymi.

**Henkel Polska aktywnie realizuje politykę różnorodności w odniesieniu do kultury, wieku i płci pracowników. Jednym z podstawowych celów polityki personalnej w firmie jest wspieranie karier kobiet i stopniowe zwiększanie udziału kobiet w kadrze menadżerskiej. Służą temu liczne programy HR wdrożone w firmie, m.in. projekt networkingowy Women in Leadership, program mentoringu czy rozwiązania organizacyjne takie jak elastyczne formy zatrudnienia, możliwość pracy w niepełnym wymiarze godzin czy korzystanie z tzw. opcji home office.**

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2018 Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 20 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 3,5 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26Finance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl%20)

**Kontakt dla prasy:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 242 86 37

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl