

Press Release

Febrero 2020

Schwarzkopf Professional añade DOS nuevos productos a la gama Oil Utime, el Aceite Limpiador de Semilla de Ricino y el Aceite de Acabado Mediterráneo, diseñados para mimar el cabello.

Schwarzkopf Professional considera que la belleza auténtica reside en el interior. #truebeauty es más que un look bonito. Es la esencia de la armonía interior de una persona irradiando todo a su alrededor.

Ahora más que nunca, las personas buscan *experiencias*, ya que la alegría que sentimos durante y después de una experiencia es más gratificante. Estas experiencias también son más fáciles de compartir, cosa que es muy importante para los millennials, ya que pasan mucho tiempo en redes sociales. Esto, sumado al gran cambio en la actitud hacia la importancia del *bienestar* físico y mental, se traduce en que los clientes buscan experiencias premium con beneficios duraderos. Beneficios que, muy a menudo, se centran en el tiempo “para uno mismo” y en escapar de las agitadas rutinas diarias.

Schwarzkopf Professional se hizo eco de ello con el lanzamiento de una marca premium de cuidado, **Oil Utime**, y ahora se complace en añadir dos nuevos productos a la gama, expandiendo su oferta de servicios de cuidado.

Cuidado premium del cabello con aceites

Utilizando los mejores ingredientes, desde Aceites Naturales purificados de alto rendimiento a Aceites Esenciales aromáticos estimulantes, Oil Utime ofrece un cuidado ligero del cabello a la vez que ayuda a los clientes del salón a restablecer su equilibrio interior y a escapar del estrés de la vida diaria durante las ceremonias de belleza en el salón.

Oil Utime contiene aceites autosolubles y autoevaporables para unos resultados ligeros inigualables. La gama de aceites purificados 100% naturales aporta al cabello suavidad y un brillo seductor a la vez que las ceremonias aromáticas de belleza en el salón, con los Aceites Esenciales aromáticos de Oil Utime, ayudan al cliente a mejorar su bienestar general.

Nuevos productos y experiencias de cuidado

Oil Utime es una gama profesional de cuidado inspirada en la aromaterapia moderna. Los nuevos productos incluyen:

Aceite Limpiador de Semilla de Ricino de Oil Utime

Este Aceite Limpiador formulado con Aceite de Semilla de Ricino 100% natural ofrece una experiencia consciente y relajante. Este aceite sin siliconas no graso,

reequilibra, cuida y limpia suavemente el cuero cabelludo y el cabello dejándolos con un aspecto sano y brillante.

Su textura de aceite acuático fluido permite una distribución uniforme y fácil.

Los Aceites Limpiadores son conocidos en los rituales de belleza asiáticos donde los aceites se usan para limpiar suavemente la cara mientras la cuidas.

Oil Ultime, inspirándose en estos rituales, ha creado este Aceite Limpiador con Aceite de Semilla de Ricino que proporciona una limpieza suave y cuida tanto el cuero cabelludo como el cabello sin sobrecargarlo.

CONSEJO DE EXPERTO: Para quien le guste lavarse el cabello a diario con el cuero cabelludo seco.

CÓMO USARLO: Aplicar sobre cabello mojado o seco dividiendo el cabello en pequeñas secciones. Vaporizar entre 1-2 veces por sección. Masajear en el cuero cabelludo y enjuagar bien. (100ML)

Venta exclusiva en peluquerías

Precio recomendado: 14,15€

Aceite de Acabado Mediterráneo de Oil Ultime

Una preciada mezcla rica en aceites naturales, flores puras de jazmín blanco y notas cítricas refrescantes de lima y naranja. Este aceite fluido, no graso y sin siliconas, proporciona un cuidado significativo y un aspecto hidratado y ligero para un cabello radiante, brillante y lleno de lujo.

Ha sido formulado para combatir los daños de los rayos UV.

Esta combinación libre de siliconas y de tacto ligero aporta un cuidado intenso y deja el cabello ligero, radiante y suave.

CÓMO USARLO: Verter una pequeña cantidad en la mano y aplicar sobre cabello seco o secado con toalla. Dar el estilo deseado. Para un cuidado adicional brillante, aplicar para retocar durante el día. (100ML)

Venta exclusiva en peluquerías

Precio recomendado: 21,71€

Además, Oil Ultime se enorgullece de anunciar que sus Aceites Esenciales de Oil Ultime exclusivos de salón, el **Aceite Relajante** y el **Revitalizante**, ahora contienen nuevas fórmulas libres de siliconas.

Han sido diseñados para utilizarse tanto en el cabello como en las manos durante el masaje, como parte de las ceremonias premium en el salón inspiradas por la experta en aromaterapia y embajadora de la marca, Kazue Gill.

- **Aceite Esencial Relajante de Oil Ultime**

Con Aceites de Lavanda y Jazmín para renovar la sensación de paz interna.

- **Aceite Esencial Revitalizante Oil Ultime**

Con Aceites de Mandarina e Ylang Ylang para refrescar y levantar el ánimo.

El servicio Oil Ultime ha sido diseñado para crear un oasis de armonía en el salón, en el que los clientes puedan disfrutar de una experiencia aromática

verdaderamente sensual que les devuelva su equilibrio interno y el bienestar, que se

irradiará al exterior para una *#bellezaauténtica*. Para complementar la *Ceremonia Armonía* de Oil Ultime establecida (diseñada para revitalizar o relajar utilizando los Aceites Esenciales de Oil Ultime y las prácticas de aromaterapia), también están disponibles la Ceremonia de Belleza Intensiva y la Ceremonia de Belleza Exprés.

La gama de servicios de Oil Ultime puede personalizarse para las necesidades específicas del cabello y el cuero cabelludo del cliente, así como para su estado anímico, combinando el Aceite Esencial adecuado con el delicado Exfoliante con Aceites de Oil Ultime y un masaje en la cabeza.

Para obtener más información sobre los productos de Oil Ultime y lo servicios en el salón, visita **schwarzkopfpro.com/oilultime** o explora el poder del cuidado del cabello a través de aceites preciados con los hashtags *#OilUltime* y *#TrueBeauty*.

Para más información visita www.schwarzkopfpro.com y www.henkel.com/press

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. Además, en la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con más de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

Contacto:
Curra Caruncho.
Responsable de Prensa.
c.caruncho@telefonica.net