



Presseinformation

Februar 2020

Fewa mit Repair-Complex und neuer Variante

Relaunch von Fewa und ein neuer prachtvoller Blütenduft

Henkel erweitert die Range seines Spezialwaschmittels Fewa: Ab Februar verzaubert die neue Variante **Renew & Blütenrausch** mit einem eleganten, blumigen Duft. Darüber hinaus kann man sich bei den Fewa-Varianten für dunkle, farbige und weiße Wäsche auf Bewährtes verlassen: Denn die **Renew & Repair-Pflegeformel** glättet aufgeraute Fasern, repariert Mikroschäden und **stärkt die Faserfestigkeit der Wäsche.**

Fewa steht seit jeher für optimale Pflege der individuellen Bedürfnisse von Textilien - ob für den Lieblingpulli, das angesagte Top oder die geliebte Jeans. Dank des Pflegekomplexes werden aufgeraute Fasern während des Waschvorganges bereits spürbar geglättet. Zudem beugt Fewa **Renew & Repair** der abnehmenden Faserfestigkeit der Wäschestücke langfristig vor und verhindert, dass sich die Kleidung schnell abnutzt und weitet. So sieht Lieblingskleidung länger wie neu aus.

Neue Variante: Fewa Renew & Blütenrausch

Passend zum Valentinstags-Monat bietet Fewa ab Februar auch eine neue Variante mit einem eleganten, blumigen Duft an. Das Spezialwaschmittel **Fewa Renew & Blütenrausch** bietet die bewährte Fewa **Renew-Pflege** für Fasern und Farben und verzaubert durch seine florale Note. Das neue **Fewa Renew & Blütenrausch** ist für alle Farben und Textilarten geeignet.





Nachhaltiges Verpackungskonzept

Innovativ ist auch die nachhaltige Verpackung der neuen Fewa Produkt-Range: Die Flaschen sind recyclebar und alle Flaschenkörper sind aus 50 Prozent Post-Consumer Plastik, das nach der Konsumentennutzung recycelt wird, hergestellt.

Die Fewa Renew & Repair-Range und die Variante Fewa Renew & Blütenrausch sind ab Februar 2020 im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Mag. Michael Sgiarovello | Daniela Sykora |
| Telefon | +43 (0)1 711 04-2744 | +43 (0)1 711 04-2254 |
| E-Mail | michael.sgiarovello@henkel.com | daniela.sykora@henkel.com |