

## got2b presenta la gama Roaring High, dos nuevos productos de styling que permiten conseguir los peinados más increíbles



Este año, el *look* de moda para el cabello corto consiste en conseguir un efecto y textura mate permitiendo que éste se vea fuerte y con volumen. Es por eso que got2b, la innovadora marca de Schwarzkopf especializada en productos unisex de *styling*, da un paso más y presenta Roaring High, una gama formada por dos nuevos productos que se adaptan a las últimas demandas y tendencias del mercado.

Con esta nueva gama, got2b se dirige a la generación Z, un público exigente que quiere crear su propia personalidad a través del peinado, permitiéndole así, crear un estilo único.

La gama está compuesta por una **arcilla moldeadora en spray** y un **polvo-crema texturizante** nunca antes vistos en el mercado, ya que sus nuevas fórmulas, fáciles de aplicar, permiten texturizar, moldear y definir el cabello dándole un estilo despeinado y mate.



### ARCILLA MOLDEADORA MATE EN SPRAY

Hasta ahora conocíamos las arcillas en tarro, pero, ¿Y si se pudiera rociar directamente el producto en el cabello después de darle forma con el secador y el cepillo sin necesidad de deshacer lo que ya se ha moldeado? Gracias a la nueva arcilla moldeadora en spray de Got2b esto es posible. Se trata de un producto muy fácil de aplicar y de peinar con el cepillo o con los dedos y permite rociar directamente en la zona deseada.

También permite dar volumen, definición y textura desde las raíces hasta las puntas consiguiendo un efecto mate. Su nivel de fijación es de 4.

**Modo de aplicación:** Pulverizar sobre el cabello seco en ráfagas cortas y moldear para crear un efecto súper mate y definir el estilo deseado.



PVP(150ml): **5,25€ \***

## **POLVO- CREMA TEXTURIZANTE**

Se trata de un producto con una textura única. El polvo se convierte en crema al frotarlo con las manos, permitiendo que el ingrediente principal no sea tan seco en el cabello como el polvo normal.

Además, se consigue un efecto mate con un aumento de volumen para que el pelo quede más grueso y con más cuerpo. Su nivel de fijación es de 2.

**Modo de aplicación:** Usar en el cabello seco para dar textura y controlar el look. Se debe frotar el polvo con las palmas de las manos hasta que se convierta en crema y para después proceder a su aplicación.



PVP (15 g): **5,25€ \***

*(\*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor*

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### **CONTACTO DE PRENSA:**

apple tree communications

Marina Coll | Mireia Gallart

[mc@homeatc.com](mailto:mc@homeatc.com) | [mg@homeatc.com](mailto:mg@homeatc.com)

93 318 46 69