25 de febrero de 2020

**Henkel y Valassis impulsan una innovadora solución de cupones móviles para gran consumo**

* Los consumidores disponen de promociones en diferentes marcas de Henkel Beauty Care, como **Gliss, Diadermine, Palette, La Toja o Schwarzkopf**
* La campaña de lanzamiento se ha realizado en **Marvimundo**
* Los consumidores acceden a los descuentos a través de **valesycupones.es**

**Henkel confía en la innovadora solución de Valassis para cupones móviles en productos de gran consumo. Este nuevo sistema permite a los consumidores descargar los cupones de descuento de las marcas de cosmética de Henkel directamente en sus dispositivos móviles, y canjearlos de forma sencilla a través de la plataforma de promociones inteligentes de Valassis, en las casi 100 tiendas que Marvimundo tiene en España.**

Además de agilizar la aplicación de los descuentos para los consumidores, entre las ventajas que este nuevo sistema ofrece a los fabricantes destacan:

* Total trazabilidad: permite obtener datos sobre el canje de los cupones.
* Datos en tiempo real
* Campañas más segmentadas y efectivas
* Se trata de un nuevo canal que les permite conectar con consumidores y puntos de venta.

Para **Laura Noguera, Responsable de Marketing Digital en Henkel Ibérica Beauty Care Retail**, “los cupones móviles son una gran innovación que nos permite segmentar mejor nuestras campañas para ofrecer promociones personalizadas a los consumidores; además, son un nuevo método de distribución de ofertas que podemos añadir a cualquiera de nuestros canales de comunicación habituales agregando valor a nuestros mensajes sin aumentar los costes”. También señala que “la rapidez en la distribución y la inmediatez en el canje ofrecen datos de comportamiento de las promociones en tiempo real que facilitan la toma de decisiones”.

Según **Iván Gómez, director general de Valassis**, “los cupones móviles permiten personalizar las promociones de una forma mucho más efectiva a la vez que crean nuevas experiencias en el punto de venta para el consumidor”. **Sobre la integración de los cupones móviles en las cadenas de distribución** señala que “se trata de un proceso sencillo que va a permitir que a lo largo de este año bastantes cadenas, incluidas algunas de las más importantes, ya permitan el canje de promociones a través de dispositivos móviles”.

**Desde el punto de vista de los distribuidores,** el proceso de validación es tan rápido que mejora los tiempos de espera en la línea de caja, genera más tráfico de consumidores a las tiendas y también disminuye el plazo en el que reciben el dinero que han descontado a los consumidores. **Ginés Rosa Baños, Director de Ventas de Marvimundo,** indica que “estamos orgullosos de ser una de las primeras cadenas de distribución en nuestro país que ofrece a sus clientes la posibilidad de canjear sus promociones a través de su teléfono móvil. Esta nueva solución refuerza nuestro compromiso con la innovación y con la mejora de la experiencia de nuestros clientes en las tiendas”.

**Para los consumidores, el proceso de canje es muy sencillo:** sólo tienen que entrar en [valesycupones.es](https://valesycupones.es/) desde su móvil, seleccionar los cupones que deseen utilizar y mostrar en caja un código que aparecerá en la pantalla de su dispositivo. El sistema del punto de venta contactará con Valassis que verificará la operación y, si todo es correcto, validará los descuentos. Todo el proceso ocurre en milisegundos.

**Sobre Valassis**

Valassis es líder en tecnología aplicada al marketing y especialista en influir en las decisiones de compra, conectando a consumidores con marcas y puntos de venta. Trabajamos con más de 60.000 compañías y marcas en diferentes mercados y colaboramos con ellos para ayudarles a activar compradores y generar ventas. NCH Marketing Services, Inc. y Clipper Magazine son filiales de Valassis, y RetailMeNot Everyday™ es su marca de consumo. Valassis es una compañía de Vericast ([www.vericast.com](http://www.vericast.com)). Siga a Valassis en [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/valassis-spain) y [Twitter](https://twitter.com/ValassisSpain).

**Contacto de Valassis:**

J. Antonio Naranjo – [janaranjo@valassis.es](mailto:janaranjo@valassis.es)

**Agencialia Comunicación**

Tel: 91.870.69.64

Margarita García Llorente – [mgarcia@agencialia.es](mailto:mgarcia@agencialia.es)

**Sobre Marvimundo**

Marvimundo nació en 1971 como una pequeña empresa familiar dedicada a la comercialización de plásticos y droguería.

En la actualidad, la firma cuenta con una red de 95 perfumerías dedicadas a la perfumería, la cosmética y la parafarmacia, con las que se ha convertido en un importante referente a nivel nacional.

El número total de trabajadores supera los 500 empleados y su centro logístico cuenta con una extensión de 12.000 metros cuadrados.

**Contacto de Marvimundo:**

Ester Sánchez-Valverde Giménez - esanchez@marvimundo.com

**Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.



[](https://twitter.com/henkeliberica)Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter

[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

**Contacto de Henkel:**

**bcw**| **burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosiñol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)