



Presseinformation

Re-/Launch got2b TROCKENWÄSCHE

Frische und duftende Styles to-go – mit got2b TROCKENWÄSCHE

Düsseldorf, Februar 2020 – Das perfekte Style-Update, wenn's mal schnell gehen muss: got2b TROCKENWÄSCHE mit verbesserter Formel frischt das Haar super easy auf – ganz ohne Haarwäsche! Die Trockenshampoos hinterlassen verführerische Düfte statt lästiger Grauschleier. Dabei geht got2b auf verschiedene Haarbedürfnisse ein und sorgt mit den Varianten EXTRA FRISCH, EXTRA VOLUMEN und der neuen Variante EXTRA TEXTUR für sofortige Frische, mehr Volumen oder Textur. Klappt garantiert ohne Waschanleitung!

got2b TROCKENWÄSCHE ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.

Die perfekte Style-Auffrischung zwischen den Haarwäschen gelingt mit got2b TROCKENWÄSCHE! Die Trockenshampoos verleihen dem Haar nicht nur frische, verführerische Düfte mit Wassermelone oder Rosenblüte, sie entfernen auch überschüssiges Fett. Einfach aufsprühen, einmassieren und ausbürsten – fertig ist der frische Style. Die neue Formel macht den beliebten got2b Klassiker jetzt noch besser und garantiert weniger weiße Rückstände!

Weil jedes Haar andere Bedürfnisse hat, gibt es got2b TROCKENWÄSCHE in drei verschiedenen Varianten und einer handlichen Reisegröße. Sofortige Frische mit einer tropischen Brise verleiht EXTRA FRISCH. Für Volumen mit Meeresduft sorgt EXTRA VOLUMEN und EXTRA TEXTUR bringt dem Haar Griffigkeit mit einem bezaubernden Blütenduft.

got2b TROCKENWÄSCHE im Überblick

got2b TROCKENWÄSCHE EXTRA FRISCH Tropische Brise, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)



got2b TROCKENWÄSCHE EXTRA VOLUMEN Meeresduft, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)



got2b TROCKENWÄSCHE EXTRA TEXTUR Blütenraum, 200 ml, 3,99 Euro (UVP)



got2b TROCKENWÄSCHE EXTRA FRISCH MINI, 100 ml, 1,99 Euro (UVP)



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA