



## Presseinformation

Launch Taft Magic Volume

### **Zauberhaftes Volumen: Taft Magic VOLUME**

Düsseldorf, Februar 2020 – Sichtbares Volumen mit unsichtbarem Finish: Die neue Taft Stylingserie Magic VOLUME mit dosierbarem Kombi-Spray und Ansatz-Auffrischer zaubert förmlich wundervolles Volumen ins Haar – ohne sichtbare Stylingrückstände oder ein unnatürliches Haargefühl. Lass dich von Taft Magic VOLUME verzaubern!

**Taft Magic VOLUME ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.**

Big hair, don't care! Taft Magic VOLUME ist für alle geeignet, die unbeschwerte Volumen-Hairstyles wollen: Zwei neue Stylingprodukte von Taft, die sichtbares Volumen mit einem unsichtbaren Finish ermöglichen.

Das Taft Magic VOLUME Kombi-Spray DOSIERBARES VOLUMEN mit drehbarem Sprühkopf sorgt in zwei Stufen für einen Ansatz-Boost und volle Längen. Stufe 1 ergibt konzentrierte Sprühstöße für den Ansatz. Stufe 2 ist ein feiner Sprühnebel für die Haarlängen – für ein unsichtbares Finish wie von Zauberhand.

Der Taft Magic VOLUME ANSATZ AUFFRISCHER ist ein leichtes Mousse für Frische und zauberhaftes Volumen. Ohne sichtbare Rückstände im Haar, erhalten Volumen-Hairstyles am Ansatz einen magischen Touch – eben Taft Magic VOLUME.

## Taft Magic VOLUME im Überblick

### Taft Magic VOLUME DOSIERBARES VOLUMEN, 2,99 Euro (UVP)

Stufe 1: Ansatz Boost. Stufe 2: Volle Längen. Unsichtbares Finish.



### Taft Magic VOLUME ANSATZ AUFRISCHER, 2,99 Euro (UVP)

Leichtes Mousse für Frische und Volumen. Unsichtbares Finish.



## **Über Schwarzkopf**

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und Haarstyling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

## **Kontakt**

### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

### **PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA