



## Presseinformation

Launch Gliss Kur 4in1 Performance Kuren

### **Wahre Alleskönner für deine Allround-Haarpflege: Die 4in1 Performance Kuren mit Protein von Gliss Kur**

Eine Haarpflege, die gleich vier Anwendungen in einer bietet? Genau das gibt es mit den neuen Gliss Kur 4in1 Performance Kuren mit Protein. Ob das Haar vor oder nach der Wäsche gepflegt werden soll, die Haare mit einer Maske verwöhnt werden oder einfach ein pflegendes Finish gebraucht wird – diese Kuren bieten genau das. Vegane Hochleistungsformeln\* mit Protein und Shea Butter oder Babassu-Nuss-Öl stärken die Haarstruktur und nähren das Haar intensiv – für eine strahlend glänzende, geschmeidige Haarpracht!

\*96 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs

**Die Gliss Kur 4in1 Performance Kuren sind ab März 2020 im Handel erhältlich.**

Die Gliss Kur 4in1 Performance Kuren sind wahre Allrounder und bieten je nach Art der Anwendung eine leichte bis intensive Pflege für das Haar. Die Kombination mit Protein und Shea Butter oder Babassu-Nuss-Öl verleiht gestressten Haaren eine stärkende Allround-Pflege. Die neue Serie mit Protein kräftigt die Haare, führt zu weniger Haarbruch, verfügt über eine stärkende Wirkung und sorgt für Glanz und Geschmeidigkeit. Verschiedene Öle und Shea Butter nähren die Haare zudem intensiv und verfügen über zahlreiche verwöhnende Eigenschaften.

Die Formel der **Gliss Kur 4in1 Performance Nährpflege-Kur** mit Shea Butter verwöhnt geschädigtes und geschwächtes Haar, beugt Haarbruch vor und stärkt die Haarstruktur. Vervollständigt wird die neue Linie durch die **Gliss Kur 4in1 Performance Color-Glanz-Kur** mit Babassu-Nuss-Öl, die geschädigtes und coloriertes Haar pflegt und für strahlende Leuchtkraft sorgt.

Die Anwendungen der Gliss Kur 4in1 Performance Kuren sind vielfältig und individuell. Um feines Haar schon vor der Haarwäsche zu pflegen, kann die Kur als Pre-Shampoo auf die nassen oder trockenen Haare aufgetragen werden. Kurz nach dem Einwirken kann mit der Pflegeroutine gestartet werden. Für perfekte Kämmbarkeit können die Gliss Kur 4in1 Performance Kuren auch als Conditioner verwendet werden. Zur Tiefenpflege eignen sich die Kuren auch als Wash-Out Haarmaske. Für ein intensives Pflegeergebnis sollte die Kur zwei bis drei Mal wöchentlich nach der Haarwäsche



aufgetragen werden. Bei besonders trockenen Haarspitzen kann die Gliss Kur 4in1 Performance Kur für das perfekte Finish als Leave-In Conditioner für gepflegtes und geschmeidiges Haar verwendet werden.

### **Gliss Kur 4in1 Performance Kuren im Überblick**

**Gliss Kur 4in1 Performance Nährpflege-Kur, 400 ml, 7,99 Euro (UVP\*)** für geschädigtes, geschwächtes Haar

**Gliss Kur 4in1 Performance Color-Glanz-Kur, 400 ml, 7,99 Euro (UVP\*)** für geschädigtes, coloriertes Haar

\*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>