



## Nota de prensa

Marzo 2020

# Schwarzkopf lanza Palette Naturals Color Creme, su nueva coloración permanente enriquecida con extractos naturales



Schwarzkopf, la marca experta en cosmética capilar, presenta **Palette Naturals Color Creme**, una **coloración permanente con ingredientes de origen natural** especialmente seleccionados para proporcionar un color increíblemente natural y un cuidado intensivo del cabello, garantizando al mismo tiempo una **perfecta cobertura de canas**.

### APLICACIÓN BOL Y PINCEL

La colección Palette Naturals Color Creme está especialmente indicada para **una aplicación con bol y pincel**, y es totalmente **reutilizable como retocarraíces**. La gama compuesta por 14 tonos está formulada con una concentración óptima de amoníaco, ofreciendo resultados de color intensos y duraderos perfectos para lucir un color radiante y natural.

### RESULTADOS DE COLOR NATURAL

La crema colorante con ingredientes de origen natural y su equilibrada selección de pigmentos de color han sido específicamente escogidos para **mantener los reflejos naturales del cabello**.

- **Manteca de cacao:** Para un color castaño/negro intenso
- **Miel:** Para tonos rubios luminosos
- **Baya Ártica:** Para tonos rojizos duraderos
- **Aceite de coco:** Para rubios extra claros

Asimismo, el tratamiento de cuidado post-coloración con **Aceite de Argán** nutre profundamente el cabello para un brillo sensacional, proporcionando al mismo tiempo una sensación de cabello flexible y natural.

### PVP (\*)

Palette Naturals Color Creme - **3,95€ \***

(\*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor



## Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite <http://www.henkel.es/> o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

### CONTACTO DE PRENSA:

apple tree communications

Marina Coll | Mireia Gallart

[mc@homeatc.com](mailto:mc@homeatc.com) | [mg@homeatc.com](mailto:mg@homeatc.com)

93 318 46 69