



Nota de prensa

28 de febrero 2020

Descubre el poder de utilizar el Loctite Super Glue-3

Loctite Super Glue-3 lanza su nueva campaña “Sí a Loctite”

Nunca antes había sido tan rápido y sencillo pegar objetos como con Loctite Super Glue-3, el pegamento que consigue reparar todo aquello que imaginas en cuestión de segundos



Sí a



Loctite Super Glue-3, la marca destacada en tecnologías de adhesivos instantáneos ha lanzado la nueva campaña “Sí a Loctite”, de la que forman parte tres vídeos cortos creados para distribuir en diferentes plataformas como TV y diferentes canales online. Cada uno de estos fragmentos de vídeo busca transmitir el mensaje clave de que sea cual sea el problema y a los diferentes elementos a los que te enfrentes, Loctite SG3 es la solución más rápida, extrafuerte y efectiva.

En los vídeos de la campaña “Sí a Loctite” representan situaciones cotidianas en las que se presenta este pegamento como solución a la reparación o mejora de diferentes objetos. Los tres vídeos apoyan la superación personal, la sostenibilidad y la creatividad.

Loctite Super Glue-3 asegura la adhesión en **todo tipo de materiales** con una alta **resistencia** y con **resultados rápidos e inmediatos** gracias a su fórmula avanzada y resistente a la temperatura, al agua y a los golpes. Además, toda la gama de Loctite Super Glue-3 dispone de un cierre de seguridad con sistema bloqueo para, además de evitar derrames o cualquier tipo de





fuga, conservar el adhesivo fresco y listo para usar en cualquier momento.

La marca apuesta por reforzar su propósito: con Loctite cualquier rotura tiene una reparación asegurada. Gracias a Loctite SuperGlue-3 algo roto se transforma en una nueva oportunidad, para dar vida o construir algo nuevo y resistente.

¿Cómo usarlo?

Aplicar el adhesivo Loctite Super Glue-3, **juntar** los objetos y **¡listo!** No se tiene que esperar ni un minuto para que se haya arreglado. Di sí a rápido y fuerte, di sí a Loctite.

Descubre todos los vídeos de la campaña [aquí](#).

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite www.henkel.es o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Magalí Décimo – magali.decimo@bcw-global.com

Núria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com