



## Nota de prensa

07 de febrero de 2020

# SYOSS OLEO INTENSE LANZA 2 NUEVOS TONOS QUE SERÁN TENDENCIA EN 2020



Syoss Oleo Intense, la coloración permanente **sin amoníaco** que garantiza resultados de peluquería, **relanza su imagen y presenta dos nuevos tonos** de moda este año: el castaño ceniza y el rojo burdeos.

La marca presenta un **nuevo look** y una **mejora de su fórmula**, ofreciendo una mejor experiencia de aplicación y un increíble resultado de color. Por un lado, sus **aceites concentrados en la crema colorante** cuidan el cabello a la vez que potencian la penetración de los pigmentos de color en el interior del cabello. Asimismo, el acondicionador con **aceite de argán de comercio justo** proporciona una nutrición y un brillo extra al cabello, dejando el cabello fuerte y con aspecto saludable. El resultado es una **cobertura profesional de canas** y una **intensidad de color suprema y de larga duración**.

Syoss Oleo Intense también apuesta por incluir dos nuevos tonos en tendencia a su colección: el tono **castaño ceniza 4-50**, un tono frío de aspecto natural que da calidez al color del cabello; y por el **rojo burdeos 4-23**, un color vibrante, atrevido y con mucha personalidad.

La colección Syoss **Oleo Intense** está compuesta por un total de **22 tonos** sin amoníaco, garantizando unos resultados de cuidado supremo y de color duradero, para un cabello como recién salido de la peluquería.

PVP (\*)

**Syoss Oleo Intense – 5,95€ \***

(\*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor



## Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

## **CONTACTO DE PRENSA: apple tree communications**

Guiomar Caro

[gc@homeatc.com](mailto:gc@homeatc.com)

93 318 46 69