



Comunicado de Imprensa

05 de março de 2020

Novo enquadramento estratégico para o crescimento

Henkel apresenta agenda para crescimento

- Definir o futuro com um novo enquadramento estratégico
 - Dar forma a um portefólio vencedor com rigor
 - Acelerar inovações de impacto com maiores investimentos
 - Potenciar a sustentabilidade baseada num histórico forte e com metas ambiciosas
 - Transformar a digitalização num criador de valor para clientes e consumidores
 - Redefinir os modelos operacionais para serem ajustados, rápidos e simples
 - Fortalecer a cultura colaborativa com pessoas capacitadas
-
- Agenda de crescimento sustentada pela ambição financeira de médio a longo prazo
 - Crescimento orgânico das vendas de 2 a 4%
 - Crescimento de lucros* ajustados por ação preferencial na faixa percentual de um dígito médio a alto, em taxas de câmbio constantes
 - Foco no aumento do cash flow

Düsseldorf – A Henkel apresentou hoje aos investidores, analistas e media, o seu novo enquadramento estratégico para o futuro.

“Na Henkel, estamos a construir uma base sólida para o futuro: marcas fortes e tecnologias inovadoras, negócios atrativos com muitas posições de liderança de mercado em todo o mundo, uma equipa altamente comprometida e um excelente balanço financeiro altamente capaz de gerar lucros. No entanto, e

* Ajustado para despesas / ganhos únicos e despesas de reestruturação.



recentemente, o nosso desempenho global ficou abaixo das nossas ambições e expectativas de nossos acionistas. No futuro, sabemos que podemos fazer melhor e assim o faremos”, afirmou Carsten Knobel, CEO da Henkel.

“Com base numa análise completa dos nossos pontos fortes e da necessidade de mudança, desenvolvemos um novo enquadramento estratégico para a nossa empresa. Este enquadramento estrutural vai ajudar-nos a vencer nesta nova década, com um foco claro no crescimento estratégico. Significa criar valor acrescentado para o cliente e consumidor, crescer nos mercados, reforçando a liderança em sustentabilidade e permitindo que os nossos colaboradores cresçam, profissional e pessoalmente, através da sua atividade na Henkel”, explicou Knobel.

“Seguindo esta orientação, o nosso novo enquadramento estratégico para o crescimento impulsionará o desenvolvimento bem-sucedido da Henkel no futuro e evoluirá com o tempo. Os principais elementos deste enquadramento são um portfólio vencedor, vantagem competitiva nas áreas de inovação, sustentabilidade e digital, bem como modelos operacionais prontos para o futuro, sustentados por uma base sólida de uma cultura colaborativa e pessoas altamente habilitadas. O nosso compromisso com o crescimento intencional também se reflete na nossa ambição financeira de médio a longo prazo”, resumiu Carsten Knobel.

Dar forma a um portefólio vencedor com rigor

Um elemento-chave da direção futura é a **gestão de um portfólio ativo**. A Henkel identificou marcas e categorias com um volume total de vendas de mais de mil milhões de euros, predominantemente nos negócios de consumo, das quais cerca de 50% devem ser desinvestidas ou descontinuadas até 2021. Adicionalmente, as **fusões e aquisições** continuarão a ser parte integrante da estratégia da Henkel. Os principais critérios para aquisições são disponibilidade, adaptação estratégica e atratividade financeira. A Henkel utilizará o seu forte balanço financeiro para procurar aquisições de elevado impacto. Enquanto a Henkel pretende expandir sua liderança tecnológica em Adhesive Technologies com aquisições, a empresa estará focada nos seus

negócios de consumo com posições líderes de país e categoria, bem como em oportunidades e novos modelos de negócios.

Vantagens competitivas: inovação, sustentabilidade, digital

Para fortalecer ainda mais as suas **vantagens competitivas**, a Henkel estará focada em acelerar **inovações** de impacto, aumentar a **sustentabilidade** como um fator de diferenciação e a transformação **digital** para criação de valor para o cliente e consumidor.

Acelerar inovações de impacto com maiores investimentos

A Henkel pretende acelerar inovações impactantes, suportadas por maiores investimentos. Inclui uma melhorada abordagem de inovação, como por exemplo, através da expansão do uso de ferramentas e dados digitais para melhores e mais rápidos insights. A Henkel vai potenciar a tomada de decisões em toda a organização ainda mais perto do mercado e alavancar o potencial de inovação aberta e *crowdsourcing* de ideias, bem como fomentar abordagens ágeis e investimento em incubadoras e centros de inovação. Isto permitirá o desenvolvimento de **inovações de impacto** nas três unidades de negócio. Inovações e marcas serão apoiadas com investimentos consistentes nas principais categorias e regiões. Portanto, a Henkel está empenhada em aumentar os investimentos em publicidade, digital e TI em 350 milhões de euros em comparação com o ano de 2018.

Potenciar a sustentabilidade com base num histórico forte e com metas ambiciosas

Com base no seu forte histórico e progresso em direção às metas para 2020 e além, a Henkel pretende fortalecer a **sustentabilidade** enquanto diferencial competitivo. A empresa definiu os próximos marcos para três eixos principais que são altamente relevantes para consumidores, clientes, parceiros de negócios e sociedade em geral: com a visão de se tornar uma empresa **positiva para o clima** até 2040, a empresa planeia reduzir a pegada de carbono da sua produção em 65% e economizar 100 milhões de toneladas de CO₂ junto com os seus consumidores, clientes e fornecedores até 2025. Trabalhar em direção a uma **economia circular** e zero desperdício de plástico no meio ambiente, a Henkel definiu metas ambiciosas de

embalagens para 2025: 100% das embalagens da Henkel serão recicláveis ou reutilizáveis* e a empresa pretende reduzir os plásticos virgens produzidos com combustíveis fósseis nas suas embalagens de produtos de consumo em 50%.

A Henkel também deseja melhorar o seu impacto social positivo nas comunidades – afirmando-se 100% responsável, através do estímulo aos seus mais de 50.000 colaboradores comprometidos e ajudando a melhorar 20 milhões de vidas em todo o mundo até 2025.

A sustentabilidade estará firmemente **ancorada em todas as atividades**. Ao estabelecer a sustentabilidade como um pilar central nas suas estratégias de inovação, as áreas de negócio de Beauty Care e Laundry & Home Care vão desenvolver os seus portfólios de produtos com um foco particular em soluções de embalagens sustentáveis e na evolução de marcas com propósito. A área de negócio Adhesive Technologies continuará a alavancar o seu potencial através de produtos e tecnologias que definem os padrões da indústria.

Transformação Digital para criação de valor para clientes e consumidores

A Henkel pretende que a transformação **Digital** crie valor acrescentado para clientes e consumidores. A Henkel deseja **aumentar a ligação 1:1 e as vendas digitais nos negócios de consumo**, expandindo as plataformas digitais existentes e estabelecendo novas para uma relação mais direta com os consumidores. **A digitalização end-to-end centrada no cliente nos negócios industriais** será direcionada para gerar novos negócios e para digitalizar ainda mais a experiência do cliente em todos os pontos de contacto. Adicionalmente, a Henkel continuará a integração de dados em toda a cadeia. Isto permitirá que a empresa, por exemplo, crie soluções inovadoras e personalizadas em inteligência artificial. A Henkel também investirá em talento digital, especialmente cientistas e engenheiros de dados com capacidades futuras e profunda experiência no setor tecnológico. E, finalmente, a Henkel quer **fomentar o foco nos negócios digitais e eficiência**. A Henkel reorganizará completamente sua configuração digital, estabelecendo uma nova

* excluindo produtos adesivos em que resíduos podem afetar a reciclabilidade.

estrutura digital chamada "Digital Business". A Henkel definiu no final do ano passado uma nova posição CDIO (Chief Digital and Information Officer). As equipas de digital e TI da Henkel estão agora concertadas sob a liderança do CDIO, que reporta diretamente ao CEO.

O novo "Digital Business" da Henkel baseia-se em dois pilares: primeiro, "Business Technology", que é um veículo para impulsionar a eficiência em toda a cadeia de valor, otimizando continuamente os processos de negócio e os sistemas de TI. O segundo pilar é "Henkel Digital", uma nova unidade dedicada à incubação e inovação orientadas para o mercado. Sob esta orientação, a Henkel planeia estabelecer centros de inovação digital em Berlim, Silicon Valley e na Ásia.

Redefinir os modelos operacionais para serem ajustados, rápidos e simples

A Henkel está a redefinir os seus modelos operacionais em toda a empresa para que sejam ajustados, rápidos e simples e para melhorar continuamente a competitividade dos seus processos e estruturas. A empresa pretende intensificar os esforços para possibilitar novos modelos de negócio, **umentar a proximidade de clientes e consumidores** com tomadas de decisões mais rápidas e ampliar continuamente a eficiência.

Fortalecer a cultura colaborativa com pessoas capacitadas

Uma cultura forte, valores partilhados e uma estrutura clara para colaborar como uma só equipa são fundamentais para o sucesso futuro da Henkel. Como primeiro passo, a Henkel apresentou novos "Leadership Commitments" para todos os colaboradores em todo o mundo em 2019. A Henkel planeia acelerar essa jornada cultural com esses compromissos no núcleo central e promoverá uma **cultura de colaboração e empowerment, capacitando os seus colaboradores com skills futuros e fomentando o crescimento e desenvolvimento das pessoas.**

Ambição financeira de médio a longo prazo

"O nosso novo enquadramento estratégico para o crescimento também se reflete na nossa ambição financeira de médio a longo prazo: crescimento orgânico de vendas entre 2 e 4%, crescimento de lucros* ajustados por ação preferencial na faixa

percentual de um dígito médio a alto, em taxas de câmbio constantes e o nosso foco contínuo na expansão livre de *cash flow*”, afirmou Carsten Knobel.

"Em resumo, estamos convictos de que hoje lançamos as bases para o futuro desenvolvimento bem-sucedido da Henkel. Agora, estamos focados na implementação dessas medidas, impulsionando mudanças e evoluindo ainda mais na nossa agenda de crescimento”, sublinhou Carsten Knobel.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol / André Gerson (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222 / +351 912 293 131

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt / andre.gerson@mediaconsulting.pt