



Comunicado de Imprensa

6 de março de 2020

Dress for Success® Lisboa capacita mulheres em risco de exclusão social

Henkel ajuda mulheres apoiadas pela Dress for Success® Lisboa

A Henkel Ibérica, em conjunto com a Dress for Success® Lisboa, lança uma campanha de recolha de roupa, calçado e acessórios femininos (malas, lenços, entre outros), em bom estado, para ajudar mulheres em risco de exclusão social a concretizarem os seus sonhos: encontrar trabalho. Esta campanha pretende assinalar o Dia Internacional da Mulher, que comemora a história da luta das mulheres por uma participação igualitária na sociedade, e recordar o quão extraordinárias estas mulheres são através da sua capacitação para integrarem o mercado de trabalho.

A recolha irá decorrer nos três centros de trabalho da Henkel Ibérica – Lisboa, Barcelona e Montornés del Valles – entre os dias 6 de março e 17 de abril – e, posteriormente, diversos voluntários da Henkel Ibérica irão apoiar a Dress for Success® Lisboa na triagem e seleção das roupas recolhida, reunindo coordenados adequados para utilizar numa entrevista de trabalho.

Para além da recolha de roupa nos seus centros, a Henkel Ibérica irá ainda disponibilizar um cabaz com produtos Henkel a todas as mulheres apoiadas pela Dress for Success® Lisboa, até ao final do ano de 2020. Esse cabaz irá conter produtos da unidade de negócio de Beauty Care (champô, máscara para o cabelo, gel de banho e creme de rosto) e de Laundry & Home Care (detergente e amaciador para a roupa), que ajudarão estas mulheres a cuidar de si e da sua roupa.

Elisenda Ballester, Diretora de Comunicação Corporativa da Henkel Ibérica refere que “na Henkel introduzimos, desde há já muito tempo, a perspetiva de género para fomentar a equidade em políticas como as de contratação ou promoção, bem como a realização de campanhas de sensibilização. Continuamos a trabalhar em conjunto para melhorar a



igualdade de gênero e a implementação de medidas e ações deste gênero permitiu durante os últimos anos uma evolução muito positiva da presença feminina na Henkel, tanto na equipa como em cargos de responsabilidade. A Dress for Success® Lisboa desenvolve um trabalho importantíssimo na capacitação de mulheres em risco de exclusão social e é para nós muito gratificante apoiar tanto com esta recolha de roupa, calçado e acessórios, bem como através da disponibilização de um cabaz com diversos produtos Henkel das unidades de negócio de Beauty Care e de Laundry & Home Care, que ajudam estas mulheres a cuidar de si e da sua imagem”.

A Dress for Success® Lisboa, para além de disponibilizar vestuário profissional para uma entrevista de emprego a mulheres em risco de exclusão social, investe em programas de apoio à procura e retenção de emprego, e apoia mulheres a prosperar no trabalho e na vida pessoal, dando-lhes as ferramentas e as estratégias necessárias para o desenvolvimento das suas carreiras, promovendo assim a sua independência económica e financeira.

Filipa Gonçalves, Vice-Presidente da Dress for Success® Lisboa, acrescenta que “graças ao apoio da Henkel e ao envolvimento dos seus colaboradores, a Dress for Success® Lisboa poderá agora oferecer às mulheres que nos procuram, detergentes para que possam cuidar das roupas que lhe são doadas, bem como um kit com diversos produtos para o seu cuidado pessoal. Partilhando os mesmos valores e unidos por esta causa, continuaremos a valorizar o melhor de cada mulher, reforçado as suas qualidades para que se tornem mais fortes, seguras e confiantes. Estamos muito agradecidos por todo o apoio da Henkel, que proporcionará muitos sorrisos a estas mulheres”.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter  [@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica).

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tif: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt