

Launch Syoss Thicker Hair

Syoss Thicker Hair: Volumen, Fülle und Verdickung

Für bis zu 30 Prozent* dickeres Haargefühl sorgt die neue Syoss Styling-Serie Thicker Hair: der Fiberspray mit Faser-Technologie, der Haarspray mit verdickenden Fasern und der Schaumfestiger mit Verdickungs-Effekt Powder liefern Haaren einen besonderen Volumen-Fülle-und-Haarverdickungs-Effekt in einem – für salon-schönes Haar, das voller aussieht und sich dicker anfühlt!

Syoss Thicker Hair ist ab sofort im Handel erhältlich.

47 Prozent der Frauen haben feines Haar**. Für sie ist Volumen der ultimative Wunsch. Daher probieren sie häufig neue Produkte aus, um das Produkt zu finden, das wirklich hilft***.

Die nächste Volumen-Ära hat begonnen: Haar-Verdickung unterscheidet sich von Volumen und Fülle. Bei volumengebenden Styling-Produkten werden die Haare am Ansatz aufgerichtet. Fülle verleihende Produkte trennen die Haare, damit sie voller aussehen und sich voller anfühlen. Syoss Thicker Hair Fiber Spray sorgt neben Volumen und Fülle zusätzlich für ein bis zu 30 Prozent dickeres Haargefühl.

Syoss Thicker Hair kombiniert mit der 3-in-1-Formel Volumen, Fülle und einen Haar-Verdickungs-Effekt. Die exklusiven Formeln fügen der Haaroberfläche mikrofeine Fasern oder im Falle des Schaumfestigers ein mikrofeines Puder hinzu. Die Haarsträhnen fühlen sich durch diese Technologie bis zu 30 Prozent** dicker an, ohne das Haar dabei zu beschweren und ohne es zu verkleben.

Durch die zum Patent angemeldete Formel des Syoss Thicker Hair Fibersprays mit Faser-Technologie fühlt sich das Haar um bis zu 30 Prozent dicker an – vom Ansatz bis in die Spitzen angewandt, bringt es Volumen und Fülle. Der Syoss Thicker Hair Haarspray mit verdickenden Fasern sorgt für einen langanhaltenden Verdickungs-Effekt und bis zu 48 Stunden extra starken Halt – mit luftiger Textur. Der Syoss Thicker

Hair Schaumfestiger mit Verdickungs-Effekt-Powder verleiht dem Haar bis zu 48 Stunden luftiges Volumen und einen Ansatz-Boost – für ein dickeres Haargefühl und eine extra starke Styling-Kontrolle, ohne zu verkleben.

Syoss Thicker Hair im Überblick:

Syoss Thicker Hair Fiberspray mit Faser-Technologie, 150 ml, 5,49 EUR (UVP**)**
Bis zu 30 Prozent Verdickungs-Effekt.

Syoss Thicker Hair Haarspray mit verdickenden Fasern, 400 ml, 5,49 EUR (UVP**)**
Verdickung und Fixierung.

Syoss Thicker Hair Schaumfestiger mit Verdickungs-Effekt Powder 250 ml, 5,49 EUR (UVP**)**
Dickeres Haargefühl.

*bei Nutzung des Fiber Sprays

**GfK BCW 2014 Your Hair EU

*** HBC Fiber Full Focus groups GIM PROJECT P17-0334

****unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Mag. Michael Sgiarovello
Telefon +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora
+43 (0)1 711 04-2254
daniela.sykora@henkel.com