



Presseinformation

März 2020

Re-/Launch got2b Trockenwäsche

Frische und duftende Styles to-go – mit got2b Trockenwäsche

Das perfekte Style-Update, wenn's mal schnell gehen muss: got2b Trockenwäsche mit verbesserter Formel frischt das Haar super easy auf – ganz ohne Haarwäsche! Die Trockenshampoos hinterlassen verführerische Düfte statt lästiger Grauschleier. Dabei geht got2b auf verschiedene Haarbedürfnisse ein und sorgt mit den Varianten Extra Frisch und Extra Volumen für sofortige Frische, mehr Volumen oder Textur. Klappt garantiert ohne Waschanleitung!

got2b Trockenwäsche ist ab sofort im Handel erhältlich.

Die perfekte Style-Auffrischung zwischen den Haarwäschen gelingt mit got2b Trockenwäsche! Die Trockenshampoos verleihen dem Haar nicht nur frische, verführerische Düfte nach Meeresluft oder einer tropischen Brise, sie entfernen auch überschüssiges Fett. Einfach aufsprühen, einarbeiten und ausbürsten – fertig ist der frische Style. Die neue Formel macht den beliebten got2b Klassiker jetzt noch besser und hinterlässt keine weißen Rückstände!

Weil jedes Haar andere Bedürfnisse hat, gibt es got2b Trockenwäsche in zwei verschiedenen Varianten und einer handlichen Reisegröße. Sofortige Frische mit einer tropischen Brise verleiht Extra Frisch. Für Volumen mit Meeresduft sorgt Extra Volumen.

got2b Trockenwäsche im Überblick

got2b Trockenwäsche Extra Frisch Tropische Brise, 200 ml, 5,99 Euro (UVP*)

got2b Trockenwäsche Extra Volumen Meeresduft, 200 ml, 5,99 Euro (UVP*)

got2b Trockenwäsche Extra Frisch Mini, 100 ml, 2,49 Euro (UVP*)

*unverbindliche Preisempfehlung

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter www.schwarzkopf.at und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter www.kosmetik-transparent.at.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com