



Siaran Berita

5 Maret 2020

Perlambatan ekonomi dan berdampak pada peningkatan kinerja investasi

Henkel melaporkan kinerja bisnis campuran pada 2019 dan memberikan prospek untuk tahun 2020

- **Hasil 2019, dipengaruhi oleh perlambatan pertumbuhan ekonomi dan peningkatan investasi dalam bisnis konsumen dan digitalisasi di seluruh perusahaan:**
 - Penjualan naik 1,1% menjadi 20,114 juta euro, penjualan organik stabil
 - Penyesuaian* EBIT margin pada 16,0% (-1,6 pp)
 - Penyesuaian Penghasilan * per saham preferen (EPS) mencapai 5,43 euro, nominal -9,7%, dengan nilai tukar konstan -10,1%
 - Aliran kas bebas: 2.471 juta euro (+554 juta euro)
 - Dividen** pada tingkat tahun sebelumnya: 1,85 euro per saham pilihan
- **Proyeksi untuk 2020: peningkatan lebih lanjut dalam investasi pertumbuhan di lingkungan pasar industri yang tidak pasti**
 - Pertumbuhan penjualan organik: 0 - 2%
 - Penyesuaian * EBIT margin: sekitar 15%
 - Penyesuaian * EPS: penurunan rentang persentase satu digit menengah ke tinggi dengan nilai tukar konstan

“Pada 2019, kinerja bisnis kami sangat beragam. Unit bisnis Teknologi Perekat kami dipengaruhi oleh pelambatan yang ditandai di segmen pelanggan utama, khususnya di industri otomotif dan elektronik. Pada saat yang sama, bisnis konsumen kami, Laundry & Perawatan Rumah dan Perawatan Kecantikan, menghadapi persaingan ketat di banyak pasar,” kata CEO Henkel, Carsten Knobel.

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE  **Dial** **syoss** **Persil**  **Bref**

Page 1/6

* Disesuaikan untuk biaya satu kali / keuntungan dan biaya restrukturisasi

** Proposal kepada pemegang saham untuk Rapat Umum Tahunan pada tanggal 20 April 2020

“Pada awal 2019, kami mengumumkan rencana untuk meningkatkan investasi pertumbuhan sekitar 300 juta euro per tahun mulai 2019 dan seterusnya untuk memperkuat merek, teknologi, dan inovasi serta untuk mempercepat transformasi digital Henkel,” Carsten Knobel menjelaskan lebih lanjut. Sepanjang tahun, Henkel secara bertahap meningkatkan investasi pertumbuhan ini di seluruh perusahaan, tetapi pendanaan tambahan tidak sepenuhnya digunakan. Volume yang menurun dan investasi pertumbuhan yang meningkat berdampak pada pendapatan dan margin EBIT pada tahun 2019. “Berkat fokus berkelanjutan pada manajemen biaya, efisiensi proses yang lebih tinggi dan adaptasi struktur, kami dapat memitigasi sebagian dari efek-efek ini.” kata Carsten Knobel. “Kami juga terus berinvestasi dalam perluasan dan peningkatan lokasi pabrik dan pusat inovasi. Selain itu, kami memperkuat berbagai bisnis melalui akuisisi dan kemitraan yang ditargetkan dengan total volume hampir 600 juta euro.”

“Namun, kami tidak puas dengan hasil yang di raih. Kami memiliki ambisi yang lebih tinggi untuk Henkel dan, akibatnya, akan mengambil tindakan tegas untuk sepenuhnya memanfaatkan potensi untuk pertumbuhan dan meningkatkan kinerja keuangan di masa depan,” Knobel merangkum pengembangan bisnis di 2019.

Proyeksi 2020

Henkel hari ini mempublikasikan prospek setahun penuh untuk tahun fiskal 2020, sejalan dengan pengumuman pada bulan Desember 2019. Untuk tahun 2020, Henkel mengharapkan pendapatan pertumbuhan penjualan organik 0 hingga 2 persen. Henkel mengharapkan efek buruk yang terjadi pada kinerja pendapatannya pada tahun 2020, mengingat ketidakpastian yang berlaku di lingkungan industri dan investasi pertumbuhan yang lebih tinggi dari tahun ke tahun dalam pemasaran dan periklanan, serta dalam digitalisasi dan IT untuk memperkuat bisnisnya secara berkelanjutan. Margin EBIT yang disesuaikan diperkirakan akan mencapai sekitar 15 persen. Penghasilan disesuaikan per saham preferen (EPS) yang disesuaikan diharapkan menurun dalam kisaran persentase satu digit menengah hingga tinggi pada nilai tukar konstan.

Kinerja penjualan dan pendapatan pada tahun fiskal 2019

Penjualan fiskal 2019 naik secara nominal 1,1 persen menjadi 20,114 juta euro. Efek mata uang memiliki dampak positif 0,6 persen pada pertumbuhan penjualan. Disesuaikan dengan efek mata uang ini, penjualan tumbuh 0,5 persen. Kontribusi dari akuisisi dan divestasi sebesar 0,5 persen. **Pertumbuhan penjualan organik**, yang tidak termasuk dampak dari efek mata uang dan akuisisi / divestasi, datar di 0,0 persen.

Unit bisnis **Adhesive Technologies** melaporkan perkembangan penjualan organik sebesar -1,5 persen. Di unit bisnis **Beauty Care**, penjualan secara organik -2,1 persen di bawah tingkat tahun sebelumnya. Unit bisnis **Laundry & Home Care** mencapai pertumbuhan penjualan organik 3,7 persen.

Pasar negara berkembang mencapai pertumbuhan penjualan organik 2,5 persen dan dengan demikian merupakan pendorong utama pengembangan penjualan organik. **Pasar yang matang** melaporkan perkembangan penjualan organik negatif sebesar -1,6 persen.

Penjualan di **Eropa Barat** secara organik -1,2 persen lebih rendah tahun-ke-tahun. **Eropa Timur** mencapai pertumbuhan organik 6,5 persen. Di **Afrika / Timur Tengah**, penjualan tumbuh secara organik sebesar 13,3 persen. **Amerika Utara** mencatat perkembangan penjualan organik negatif -2,3 persen. Di **Amerika Latin**, penjualan tumbuh secara organik 4,9 persen. Di wilayah **Asia-Pasifik**, penjualan menurun secara organik -6,5 persen.

Laba operasional yang disesuaikan (EBIT) menurun -7,9 persen dari 3.496 juta euro pada tahun sebelumnya menjadi 3.220 juta euro.

Pengembalian penjualan yang disesuaikan (margin EBIT) yang disesuaikan adalah -1,6 poin persentase tahun ke tahun pada 16,0 persen. Profitabilitas Grup dipengaruhi secara negatif oleh peningkatan investasi dalam teknologi merk, inovasi dan digitalisasi yang diumumkan pada awal 2019. Namun demikian, dana tambahan tidak sepenuhnya digunakan. Secara total, sekitar 50 persen dari jumlah yang direncanakan 300 juta euro dihabiskan pada 2019.

Hasil keuangan menurun dari -65 juta euro pada 2018 menjadi -88 juta euro pada tahun pelaporan. Hal ini terutama disebabkan oleh beban bunga dari komitmen sewa setelah aplikasi IFRS 16 pertama kali.

Penghasilan bersih yang disesuaikan setelah dikurangi dengan kepentingan non-pengendali adalah 2,353 juta euro dibandingkan dengan 2,603 juta euro pada fiskal 2018.

Penghasilan disesuaikan per saham preferen (EPS) menurun -9,7 persen dari 6,01 euro pada fiskal 2018 menjadi 5,43 euro. Pada nilai tukar konstan, laba yang disesuaikan per saham preferen turun -10,1 persen.

Dewan Direksi, Dewan Pengawas dan Komite Pemegang Saham akan mengusulkan kepada Rapat Umum Tahunan pada tanggal 20 April 2020 **dividen** yang sama dengan tahun sebelumnya, yaitu 1,85 euro per saham pilihan dan 1,83 euro per saham biasa. Ini sama dengan rasio pembayaran 34,2 persen, 3,3 poin persentase lebih tinggi dari tahun sebelumnya dan juga dalam kisaran target pembayaran dividen 30 hingga 40 persen.

Modal kerja bersih sebagai persentase penjualan meningkat sebesar -1,2 poin persentase menjadi 3,9 persen.

Arus kas bebas mencapai tinggi baru dengan 2.471 juta euro (tahun sebelumnya: 1.917 juta euro).

Posisi keuangan bersih semakin ditingkatkan dan ditutup pada tahun 2007 -2,045 juta euro (31 Desember 2018: -2,895 juta euro).

Kinerja unit bisnis

Penjualan yang dihasilkan oleh unit bisnis **Adhesive Technologies** naik secara nominal oleh 0,6 persen menjadi 9.461 juta euro pada tahun fiskal 2019. Dalam lingkungan industri yang menantang dengan sektor otomotif dan elektronik yang sangat menurun, **penjualan** menurun secara **organik** sebesar -1,5 persen. **Laba operasional yang disesuaikan** turun-ke-tahun sebesar -2,8 persen dan mencapai 1.712 juta euro. Pengembalian disesuaikan penjualan berada di 18,1 persen (tahun sebelumnya: 18,7 persen).

Pengembangan **penjualan organik** di unit bisnis **Beauty Care** negatif pada -2,1 persen pada fiskal 2019. Secara nominal, penjualan -1,8 persen di bawah tahun sebelumnya, mencapai 3,877 juta euro. **Laba operasional yang disesuaikan** berada di 519 juta euro, turun -23,1 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Pengembalian penjualan yang disesuaikan menurun dari tahun ke tahun menjadi 13,4 persen (tahun sebelumnya: 17,1 persen), terutama disebabkan oleh margin kotor yang menurun dan peningkatan investasi dalam merek, teknologi, inovasi, dan digitalisasi.

Unit bisnis **Laundry & Home Care** menghasilkan pertumbuhan **penjualan organik** yang kuat sebesar 3,7 persen pada tahun fiskal 2019. Secara nominal, penjualan meningkat sebesar 3,7 persen menjadi 6.656 juta euro. Pada 1,096 juta euro, **laba operasional yang disesuaikan** adalah -5,7 persen di bawah tahun sebelumnya. Pengembalian **hasil penjualan yang disesuaikan** menurun sebesar -1,6 poin persentase menjadi 16,5 persen, terutama karena peningkatan investasi dalam merek, teknologi, inovasi, dan digitalisasi.

Kerangka strategis baru: Memenangkan 20+ melalui pertumbuhan yang diinginkan

“Ke depan, kami telah menetapkan kerangka kerja strategis baru untuk pertumbuhan yang bertujuan memastikan keberhasilan pengembangan Henkel di masa depan. Membangun di atas fondasi yang kuat dan digerakkan oleh tujuan bersama untuk menciptakan nilai berkelanjutan, elemen-elemen utama dari kerangka kerja ini adalah portofolio yang unggul, keunggulan kompetitif dalam bidang inovasi, keberlanjutan dan model-model operasi digital serta siap beroperasi di masa depan, didukung oleh fondasi yang kuat dari budaya kolaboratif dan orang-orang yang berkemampuan,” kata Carsten Knobel. Lebih lanjut tentang kerangka kerja strategis baru ini akan tersedia pada jam 9.30 pagi (CET) di: <https://www.henkel.com/press>

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan beragam. Perusahaan ini memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat - di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terkemuka di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan lebih dari 140 tahun. Pada 2019, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 20 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan lebih dari 3,2 miliar euro. Henkel mempekerjakan lebih dari 52.000 orang di seluruh dunia - tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham pilihan Henkel terdaftar di DAX indeks saham Jerman. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi

<http://www.henkel.com>.

Informasi ini berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada perkiraan saat ini dan asumsi yang dibuat oleh manajemen perusahaan Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan berkenaan dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti "mengharapkan", "bermaksud", "merencanakan", "mengantisipasi", "percaya", "memperkirakan", dan istilah serupa. Pernyataan seperti itu tidak dapat dipahami karena dengan cara apa pun menjamin bahwa harapan tersebut akan menjadi akurat. Kinerja dan hasil di masa depan benar-benar dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afiliasinya bergantung pada sejumlah risiko dan ketidakpastian dan karenanya mungkin berbeda secara material dari pernyataan berwawasan ke depan. Banyak dari faktor-faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, seperti lingkungan ekonomi di masa depan dan tindakan pesaing dan yang lainnya yang terlibat dalam pasar. Henkel tidak berencana atau berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan.

Dokumen ini mencakup - dalam kerangka pelaporan keuangan yang berlaku yang tidak didefinisikan secara jelas - langkah-langkah keuangan tambahan yang atau mungkin merupakan langkah-langkah kinerja alternatif (tindakan-tindakan non-GAAP). Langkah-langkah keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif dari tindakan aset bersih Henkel dan posisi keuangan atau hasil operasi seperti yang disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasinya. Perusahaan lain yang melaporkan atau menggambarkan pengukuran kinerja alternatif dengan judul yang sama dapat menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini telah dikeluarkan untuk tujuan informasi saja dan tidak dimaksudkan untuk menjadi saran investasi atau penawaran untuk menjual, atau permintaan penawaran untuk membeli, sekuritas apa pun.

Kontak

Maggie Tan

Telepon: +65 6424 7045

Email: maggie.tan@henkel.com