

Pertumbuhan yang di Inginkan dalam kerangka Strategis baru

Henkel meluncurkan agenda pertumbuhan

- Menetapkan arah masa depan dengan kerangka kerja strategis baru
 - Membentuk portofolio pemenang dengan lebih ketat
 - Mempercepat inovasi yang berdampak dengan peningkatan investasi
 - Meningkatkan keberlanjutan berdasarkan rekam jejak yang kuat dengan target-target yang ambisius
 - Transformasi Digital menjadi pencipta nilai pelanggan dan konsumen
 - Membentuk kembali model operasi menjadi ramping, cepat dan sederhana
 - Memperkuat budaya kolaboratif dengan orang-orang yang berkemampuan.
- Agenda pertumbuhan yang didukung oleh ambisi finansial jangka menengah dan panjang
 - Pertumbuhan penjualan organik 2 - 4%
 - Penghasilan disesuaikan *per pertumbuhan saham preferen di-digit tunggal menengah ke tinggi kisaran persentase, dengan nilai tukar konstan
 - Fokus pada ekspansi arus kas bebas

Düsseldorf - Pada presentasi hari ini kepada para investor, analis dan media, Henkel memperkenalkan kerangka kerja strategis barunya untuk masa depan.

“Di Henkel, kami membangun fondasi yang kuat untuk masa depan: merek yang kuat dan teknologi inovatif, bisnis yang menarik dengan banyak posisi pasar terkemuka di seluruh dunia, tim yang berdedikasi tinggi serta neraca yang sangat baik dengan kemampuan menghasilkan uang tunai yang tinggi. Namun, baru-baru ini, kinerja keseluruhan kami berada di bawah ambisi kami dan harapan pemegang saham kami. Ke depan, kami tahu kami bisa melakukan yang lebih baik dan kami akan melakukan yang lebih baik,” kata Carsten Knobel, Chief Executive Officer Henkel.

* Disesuaikan untuk biaya satu kali / keuntungan dan biaya restrukturisasi

“Berdasarkan analisis menyeluruh tentang kekuatan dan kebutuhan akan perubahan, kami telah mengembangkan kerangka kerja strategis baru untuk perusahaan. Kerangka kerja ini akan membantu kita untuk tahun 2020-an ini dengan Henkel yang berfokus jelas pada pertumbuhan yang diinginkan. Ini berarti menciptakan nilai pelanggan dan konsumen yang unggul untuk melampaui pasar, memperkuat kepemimpinan dalam hal keberlanjutan dan memungkinkan karyawan untuk tumbuh, secara profesional dan pribadi, melalui pekerjaan mereka di Henkel,” Knobel menjelaskan lebih lanjut.

“Ke depan, kerangka kerja strategis baru kami untuk pertumbuhan yang diinginkan akan mendorong keberhasilan pengembangan Henkel di masa depan dan akan berkembang seiring waktu. Elemen-elemen utama dari kerangka kerja ini adalah portofolio yang unggul, keunggulan kompetitif di bidang inovasi, keberlanjutan dan model pengoperasian digital serta siap di masa depan, didukung oleh fondasi yang kuat dari budaya kolaboratif dan orang-orang yang berkemampuan. Komitmen kami untuk pertumbuhan yang terarah juga tercermin dalam ambisi finansial jangka menengah dan panjang,” diringkas Carsten Knobel.

Membentuk portofolio pemenang dengan ketat

Elemen kunci dari arah masa depan adalah **manajemen portofolio aktif**. Henkel telah mengidentifikasi merek dan kategori dengan total volume penjualan lebih dari satu miliar euro, terutama dalam bisnis konsumennya, di mana sekitar 50 persen ditandai untuk divestasi atau dihentikan pada tahun 2021. Selain itu, **M&A** akan tetap menjadi bagian integral dari strategi Henkel. Kriteria kunci untuk akuisisi adalah ketersediaan, kecocokan strategis dan daya tarik finansial dari target potensial. Henkel akan menggunakan neraca keuangannya yang kuat untuk melakukan akuisisi yang berdampak besar. Sementara itu Henkel akan memperluas kepemimpinan teknologinya dalam Teknologi Perekat dengan akuisisi, perusahaan akan fokus dalam bisnis konsumennya pada posisi negara dan kategori terkemuka serta pada "titik putih" dan model bisnis baru.

Keunggulan kompetitif: inovasi, keberlanjutan, digital

Untuk semakin **memperkuat daya saingnya**, Henkel akan fokus pada percepatan **inovasi** yang berdampak, meningkatkan **keberlanjutan** sebagai faktor pembeda dan mengubah **digital** menjadi pelanggan dan menghasilkan nilai lebih konsumen.

Percepat inovasi yang berdampak dengan peningkatan investasi

Henkel akan mempercepat inovasi yang berdampak besar, yang didukung oleh peningkatan investasi. Hal ini akan mencakup pendekatan inovasi yang ditingkatkan, misalnya dengan memperluas penggunaan alat dan data digital untuk wawasan yang lebih cepat dan lebih baik. Sementara itu Henkel juga akan mendorong pengambilan keputusan di seluruh organisasi agar lebih dekat ke pasar dan memanfaatkan potensi inovasi terbuka dan *crowdsourcing* ide, Henkel juga akan meningkatkan pendekatan yang lincah dan terus berinvestasi dalam inkubator dan pusat inovasi. Hal Ini akan memungkinkan pengembangan inovasi yang berdampak di ketiga unit bisnis. Inovasi dan merek akan didukung dengan investasi yang konsisten dalam kategori dan wilayah inti. Karena itu, Henkel berkomitmen untuk lebih meningkatkan investasi di bidang periklanan, digital, dan IT sebesar 350 juta euro dibandingkan tahun 2018.

Tingkatkan keberlanjutan berdasarkan rekam jejak yang kuat dengan target yang ambisius

Membangun rekam jejak yang kuat dan kemajuan terus menerus menuju target untuk tahun 2020 dan seterusnya, Henkel bertujuan untuk memperkuat keberlanjutan sebagai pembeda kompetitif. Perusahaan telah menetapkan tonggak sejarah berikutnya untuk tiga topik utama yang sangat relevan bagi konsumen, pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat luas: Dalam perjalanan untuk menjadi positif iklim pada tahun 2040, perusahaan berencana untuk mengurangi jejak karbon dari produksinya dengan 65 persen dan menghemat 100 juta ton CO₂ bersama dengan para pelanggan dan pemasoknya pada tahun 2025. Bekerja menuju lingkaran ekonomi dengan nol sampah plastik di lingkungannya, Henkel telah menetapkan target pengemasan yang ambisius untuk tahun 2025: 100 persen kemasan Henkel akan dapat didaur ulang atau dapat digunakan kembali* dan perusahaan bertujuan mengurangi plastik asli berbasis fosil dalam kemasan produk konsumen sebesar 50 persen.

Henkel juga ingin meningkatkan dampak sosial yang positif pada masyarakat - melalui sumber yang dapat bertanggung jawab 100%, dengan memanfaatkan lebih dari 50.000 karyawan yang terlibat dan dengan membantu meningkatkan 20 juta jiwa secara global pada tahun 2025.

Keberlanjutan akan **tertanam kuat dalam semua kegiatan**. Dengan menetapkan keberlanjutan sebagai pilar utama dalam strategi inovasi mereka, bisnis konsumen Beauty Care dan Laundry & Home Care akan memajukan portofolio produk mereka dengan fokus khusus pada solusi pengemasan berkelanjutan dan peluncuran lebih lanjut merek dengan tujuan. Teknologi Perekat akan terus memanfaatkan potensinya melalui produk dan teknologi yang menetapkan standar industri.

Ubah Digital menjadi pelanggan dan menghasilkan nilai lebih pada konsumen

Ke depan, Henkel bertujuan untuk mengubah **Digital** menjadi pelanggan dan menghasilkan nilai lebih pada konsumen. Henkel ingin **meningkatkan keterlibatan 1: 1 dan penjualan digital dalam bisnis konsumen** dengan memperluas platform digital yang ada dan baru untuk hubungan konsumen langsung. **Digitalisasi customer-centric end-to-end dalam bisnis industri** akan didorong untuk menghasilkan bisnis baru dan untuk lebih mendigitalkan pengalaman pelanggan di semua titik kontak. Selain itu, Henkel selanjutnya akan mengejar integrasi data awal sampai akhir. Hal ini akan memungkinkan perusahaan, misalnya, untuk menciptakan solusi inovatif dan tersesuaikan yang digerakkan oleh AI. Henkel juga akan berinvestasi dalam bakat digital, terutama para ilmuwan dan insinyur data dengan kemampuan masa depan dan keahlian industri teknologi yang mendalam. Dan akhirnya, Henkel ingin **mengaktifkan fokus dan efisiensi bisnis digital**. Henkel akan sepenuhnya mengatur ulang pengaturan digitalnya, membangun struktur digital baru yang disebut "Bisnis Digital." Henkel telah membentuk posisi CDIO (*Chief Digital and Information Officer / Kepala Digital dan Informasi*) baru di akhir tahun lalu. Tim digital dan IT di Henkel sekarang akan digabungkan di bawah kepemimpinan CDIO yang akan langsung membuat laporan kepada CEO.

"Bisnis Digital" Henkel yang baru dibangun di atas dua pilar: pertama, "Teknologi Bisnis," yang merupakan kendaraan untuk mendorong efisiensi di seluruh rantai nilai melalui optimalisasi proses bisnis dan sistem IT yang berkelanjutan. Pilar kedua adalah "Henkel Digital," unit khusus baru untuk inkubasi dan inovasi yang berorientasi pasar. Di bawah atap ini, Henkel berencana untuk membangun pusat inovasi digital di Berlin, Lembah Silikon dan Asia.

Membentuk kembali model operasi menjadi ramping, cepat dan sederhana

Henkel membentuk kembali model operasinya di seluruh perusahaan untuk menjadi ramping, cepat dan sederhana untuk terus meningkatkan daya saing dalam proses dan strukturnya. Perusahaan bercita-cita ingin mengintensifkan upayanya untuk memungkinkan dalam model bisnis baru, **meningkatkan kedekatan pelanggan & konsumen** dengan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan terus **meningkatkan efisiensi**.

Perkuat budaya kolaboratif dengan orang-orang yang berkemampuan

Budaya yang kuat, nilai-nilai bersama, dan kerangka kerja yang jelas untuk berkolaborasi karena berada dalam satu tim adalah kunci keberhasilan Henkel di masa depan. Sebagai langkah pertama, Henkel memperkenalkan Komitmen Kepemimpinan baru kepada semua karyawan secara global pada tahun 2019. Henkel berencana untuk mempercepat perjalanan budaya ini dengan komitmen-komitmen inti dan akan menumbuhkan **budaya kolaborasi dan pemberdayaan, meningkatkan karyawannya pada kemampuan masa depan dan memungkinkan karyawannya. untuk tumbuh dan berkembang.**

Ambisi keuangan jangka menengah dan panjang

“Kerangka strategis baru kami untuk pertumbuhan yang diinginkan juga tercermin dalam ambisi keuangan jangka menengah dan panjang: pertumbuhan penjualan organik antara 2 dan 4 persen, pertumbuhan pendapatan* disesuaikan per saham pilihan dalam persentase satu digit menengah hingga tinggi satu digit berkisar pada nilai tukar konstan dan fokus berkelanjutan kami pada ekspansi arus kas bebas,” kata Carsten Knobel.

“Singkatnya, kami yakin bahwa hari ini, kami telah meletakkan fondasi bagi pengembangan sukses Henkel di masa depan. Sekarang, kami akan fokus pada penerapan langkah-langkah, mendorong perubahan dan lebih jauh mengembangkan agenda pertumbuhan kami,” kata Carsten Knobel.

* Disesuaikan untuk biaya satu kali / keuntungan dan biaya restrukturisasi

Tentang Henkel

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan beragam. Perusahaan ini memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat - di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terkemuka di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan lebih dari 140 tahun. Pada 2019, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 20 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan lebih dari 3,2 miliar euro. Henkel mempekerjakan lebih dari 52.000 orang di seluruh dunia - tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham pilihan Henkel terdaftar di DAX indeks saham Jerman. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.henkel.com.

Informasi ini berisi pernyataan berwawasan ke depan yang didasarkan pada perkiraan saat ini dan asumsi yang dibuat oleh manajemen perusahaan Henkel AG & Co. KGaA. Pernyataan berkenaan dengan masa depan ditandai dengan penggunaan kata-kata seperti "mengharapkan", "bermaksud", "merencanakan", "mengantisipasi", "percaya", "memperkirakan", dan istilah serupa. Pernyataan seperti itu tidak dapat dipahami karena dengan cara apa pun menjamin bahwa harapan tersebut akan menjadi akurat. Kinerja dan hasil di masa depan benar-benar dicapai oleh Henkel AG & Co. KGaA dan perusahaan afiliasinya bergantung pada sejumlah risiko dan ketidakpastian dan karenanya mungkin berbeda secara material dari pernyataan berwawasan ke depan. Banyak dari faktor-faktor ini berada di luar kendali Henkel dan tidak dapat diperkirakan secara akurat sebelumnya, seperti lingkungan ekonomi di masa depan dan tindakan pesaing dan yang lainnya yang terlibat dalam pasar. Henkel tidak berencana atau berkewajiban memperbarui pernyataan berwawasan ke depan.

Dokumen ini mencakup - dalam kerangka pelaporan keuangan yang berlaku yang tidak didefinisikan secara jelas - langkah-langkah keuangan tambahan yang atau mungkin merupakan langkah-langkah kinerja alternatif (langkah-langkah non-GAAP). Langkah-langkah keuangan tambahan ini tidak boleh dilihat secara terpisah atau sebagai alternatif dari tindakan aset bersih Henkel dan posisi keuangan atau hasil operasi seperti yang disajikan sesuai dengan kerangka pelaporan keuangan yang berlaku dalam Laporan Keuangan Konsolidasinya. Perusahaan lain yang melaporkan atau menggambarkan pengukuran kinerja alternatif dengan judul yang sama dapat menghitungnya secara berbeda.

Dokumen ini telah dikeluarkan untuk tujuan informasi saja dan tidak dimaksudkan untuk menjadi saran investasi atau tawaran untuk menjual, atau permintaan penawaran untuk membeli, sekuritas apa pun.

Kontak

Maggie Tan

Telepon: +65 6424 7045

Email: maggie.tan@henkel.com