



## ข่าวประชาสัมพันธ์

5 มีนาคม 2563

เศรษฐกิจชะลอตัวและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นกระทบผลประกอบการ

### เผยเคล็ดลับรายงานผลประกอบการประจำปี 2562 พร้อมฉายภาพรวมปี 2563

ผลประกอบการประจำปี 2562 ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัวและการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคและการวางระบบดิจิทัลครบกลุ่มทั้งบริษัท :

- ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 มาอยู่ที่ 20,114 ล้านดอลลาร์ โดยยอดขายปกติ (organic sale) ทรงตัว
- ส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้ว\* อยู่ที่ร้อยละ 16.0 (ลดลง 1.6 จุด)\*
- กำไรต่อหุ้นบริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้ว อยู่ที่ 5.43 ยูโร ลดลงร้อยละ 9.7 ในส่วนของยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่นๆ (nominal sales) และลดลงร้อยละ 10.1 ณ อัตราแลกเปลี่ยนคำนวณโดยหักผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (constant currency)\*
- กระแสเงินสดอิสระแข็งแกร่งอยู่ที่ 2,471 ล้านดอลลาร์ (เพิ่มขึ้น 554 ล้านดอลลาร์)
- จ่ายเงินปันผล\*\* ในระดับเดียวกับปีที่ผ่านมาที่ 1.85 ยูโรต่อหุ้นบริมสิทธิ\*\*

ภาพรวมปี 2563 เร่งการลงทุนเพื่อการเติบโตท่ามกลางสภาวะตลาดอุตสาหกรรมที่ไม่แน่นอน

- การเติบโตของยอดขายปกติ: ทรงตัวถึงโตร้อยละ 2
- ส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้ว : ประมาณร้อยละ 15\*
- กำไรต่อหุ้นบริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้ว: ลดลงมาอยู่ช่วงกลางถึงปลายของตัวเลขหลักเดียว ณ อัตราแลกเปลี่ยนคำนวณโดยหักผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน\*

“ในปี 2562 ผลประกอบการของเรามีทั้งบวกและลบ กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีก็ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวอย่างมาก ในกลุ่มลูกค้าสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะเดียวกัน ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคของเรา ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน หรือกลุ่มธุรกิจบิวตี้แคร์ ต่างเผชิญกับการแข่งขันที่ดุเดือดในหลายตลาด” นายคาร์สเทน โนเบิล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทเฮนเคิล กล่าว



\* ปรับปรุงตัวเลขแล้วจากค่าใช้จ่าย/กำไรในการต่อรองราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายในการปรับโครงสร้าง

\*\* เสนอผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นวันที่ 20 เมษายน 2563

“ตั้งแต่ต้นปี 2562 เราได้ประกาศแผนเพิ่มการลงทุนเพื่อการเติบโตด้วยงบลงทุนประมาณ 300 ล้านดอลลาร์ต่อปี นับตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา ทั้งนี้เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของเรา รวมทั้งเร่งการยกระดับระบบดิจิทัลของเฮงเคิล” นายคาร์สเทน โนเบิล กล่าวเสริม ตลอดปีที่ผ่านมา เฮงเคิลได้ทยอยลงทุนเพื่อการเติบโตของบริษัทตามแผนที่ได้วางไว้ ถึงกระนั้นเรายังไม่ได้ใช้เงินลงทุนทั้งหมดตามที่ตั้งไว้ในขณะที่ปริมาณที่ลดลงและการลงทุนเพื่อการเติบโตที่เพิ่มขึ้นส่งผลต่อผลประกอบการและส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี ในปี 2562 “ด้วยการบริหารต้นทุนที่ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการดำเนินงานและการปรับโครงสร้างให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทำให้เราสามารถจำกัดวงผลกระทบได้บางส่วน” นายคาร์สเทน โนเบิล กล่าว “เรายังคงเดินหน้าลงทุนขยายธุรกิจและยกระดับโรงงานผลิตและศูนย์นวัตกรรม นอกจากนี้เรายังได้เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจต่างๆ โดยการเข้าซื้อกิจการเป้าหมายและการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจด้วยเงินลงทุนรวมเกือบ 600 ล้านดอลลาร์”

“อย่างไรก็ตาม เรายังไม่พอใจกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เราได้ตั้งเป้าหมายที่สูงขึ้นสำหรับเฮงเคิล และไม่รีรอที่จะใช้ศักยภาพของเราอย่างเต็มที่เพื่อสร้างการเติบโตและสร้างผลประกอบการให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต” นายโนเบิล กล่าวสรุปพัฒนาการทางธุรกิจในปี 2562

### ภาพรวมปี 2563

บริษัทเฮงเคิลได้เปิดเผยภาพรวมปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับสิ่งที่บริษัทได้ประกาศไปก่อนหน้านี้ในเดือนธันวาคมปี 2562 สำหรับปี 2563 บริษัทเฮงเคิลคาดว่าจะมียอดขายปกติอยู่ในระดับทรงตัวถึงเติบโตร้อยละ 2 โดยบริษัทคาดว่าจะผลประกอบการในปี 2563 จะได้รับอิทธิพลจากความไม่แน่นอนที่ยังปกคลุมภาพรวมอุตสาหกรรมและการลงทุนเพื่อการเติบโตในระดับที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยจะเป็นการลงทุนในด้านการตลาด การโฆษณา ระบบดิจิทัล และสารสนเทศ ทั้งนี้เพื่อเสริมความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ ในส่วนของส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้ว คาดว่าจะจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 15 ในขณะที่กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้วจะปรับลดลงมาอยู่ช่วงกลางถึงปลายของตัวเลขหลักเดียว ณ อัตราแลกเปลี่ยนคำนวณโดยหักผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

### ยอดขายและผลประกอบการในปี 2562

ยอดขายในปี 2562 ในส่วนของยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 มาอยู่ที่ 20,114 ล้านดอลลาร์ อัตราแลกเปลี่ยนมีส่วนช่วยการเติบโตของยอดขายร้อยละ 0.6 หลังจากคำนวณผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 กิจกรรมที่เข้าซื้อและการขายกิจการมีผลต่อยอดขายร้อยละ 0.5 ดังนั้น ในส่วนของกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้วจะไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน และการเข้าซื้อกิจการ/การขายกิจการอยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อน

กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการ มียอดขายปกติลดลงร้อยละ 1.5 ในขณะที่ยอดขายปกติของกลุ่มธุรกิจบีบีดีแคร์ลดลงร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนมียอดขายปกติเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7

ตลาดประเทศเกิดใหม่มียอดขายปกติเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 และเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของการเติบโตของยอดขายปกติ โดยตลาดพัฒนาแล้วมียอดขายปกติลดลงร้อยละ 1.6

ยอดขายปกติใน ยุโรปตะวันตก ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.2 ส่วนยุโรปตะวันออกมียอดขายปกติเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ยอดขายปกติในแอฟริกา/ตะวันออกกลางเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.3 ทวีปอเมริกาเหนือมียอดขายปกติลดลงร้อยละ 2.3 ส่วนละตินอเมริกามียอดขายปกติเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมียอดขายปกติลดลงร้อยละ 6.5

กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว (EBIT) ลดลงร้อยละ 7.9 จาก 3,496 ล้านยูโรในปีก่อนมาอยู่ที่ 3,220 ล้านยูโร

ส่วนต่างกำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษีที่ปรับปรุงแล้ว (EBIT margin) ลดลง 1.6 จุดจากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 16 โดยกำไรของกลุ่มได้รับผลกระทบจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในด้านการยกระดับแบรนด์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบดิจิทัล ที่บริษัทได้ประกาศไปตั้งแต่ต้นปี 2562 ถึงกระนั้นบริษัทยังไม่ได้ใช้เงินลงทุนทั้งหมดตามที่ตั้งไว้ โดยได้ใช้ไปประมาณครึ่งหนึ่งจากที่คาดว่าจะใช้ 300 ล้านยูโรในปี 2562

งบการเงินลดลง 88 ล้านยูโรจากที่ลดลง 65 ล้านยูโรในปี 2561 เนื่องจากการปรับค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าตามมาตรฐานบัญชี IFRS 16

รายได้สุทธิที่ปรับปรุงแล้ว หลังการหักดอกเบี้ยที่ควบคุมไม่ได้แล้ว อยู่ที่ 2,353 ล้านยูโร เทียบกับ 2,603 ล้านยูโรในปี 2561

กำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้ว (EPS) ลดลงร้อยละ 9.7 จาก 6.01 ยูโรในปี 2561 มาอยู่ที่ 5.43 ยูโร โดยกำไรต่อหุ้นบุริมสิทธิที่ปรับปรุงแล้วลดลงร้อยละ 10.1 ณ อัตราแลกเปลี่ยนคำนวณโดยหักผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแล และคณะกรรมการผู้ถือหุ้นจะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2563 ให้คงการจ่ายเงินปันผลเท่ากับปีที่ผ่านมาที่ 1.85 ยูโรต่อหุ้นบุริมสิทธิ และ 1.83 ยูโรต่อหุ้นสามัญ โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับฐานกำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 34.2 ซึ่งปรับขึ้นจากปีก่อน 3.3 จุด และยังคงอยู่ในกรอบอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ตั้งไว้ที่ระหว่างร้อยละ 30 ถึงร้อยละ 40

เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ เมื่อเทียบกับยอดขายปรับตัวดีขึ้น 1.2 จุดมาอยู่ที่ร้อยละ 3.9

กระแสเงินสดอิสระทำสถิติสูงสุดที่ 2,471 ล้านยูโร (ปีก่อนอยู่ที่ 1,917 ล้านยูโร)

ฐานะทางการเงินสุทธิ ณ สิ้นปี 2562 ดีขึ้นมาอยู่ที่ -2,045 ล้านยูโร (เทียบกับ -2,895 ล้านยูโรเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561)

### ผลประกอบการรายกลุ่มธุรกิจ

ยอดขายของกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีการ ในส่วนของยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 มาอยู่ที่ 9,461 ล้านยูโร ในปี 2562 ด้วยภาวะอุตสาหกรรมไม่เอื้ออำนวยโดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับลดลงอย่างรุนแรงในภาคยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ยอดขายปกติลดลงร้อยละ 1.5 ในส่วนของกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว ลดลงร้อยละ 2.8 มาอยู่ที่ 1,712 ล้านยูโร เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน รายได้ต่อยอดขายที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ร้อยละ 18.1 (ปีก่อนอยู่ที่ร้อยละ 18.7)

ยอดขายปกติในกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีลดลงร้อยละ 2.1 ในปี 2562 ในส่วนของยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่นๆ ยอดขายลดลงร้อยละ 1.8 จากปีก่อนมาอยู่ 3,877 ล้านยูโร กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วอยู่ที่ 519 ล้านยูโร ลดลงร้อยละ 23.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ต่อยอดขายที่ปรับปรุงแล้วลดลงจากปีก่อนร้อยละ 13.4 (ปีก่อน : ร้อยละ 17.1) เนื่องจากกำไรขั้นต้นลดลงในขณะที่มีการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของแบรนด์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบดิจิทัล

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน มียอดขายปกติเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในปี 2562 โดยในส่วนของยอดขายที่คำนวณโดยไม่พิจารณาผลกระทบอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 มาอยู่ที่ 6,656 ล้านยูโร ในขณะที่กำไรจากการดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้วลดลงร้อยละ 5.7 มาอยู่ที่ 1,096 ล้านยูโร ส่วนรายได้ต่อยอดขายลดลง 1.6 จุดมาอยู่ที่ร้อยละ 16.5 ทั้งนี้เนื่องจากการลงทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อยกระดับแบรนด์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบดิจิทัล

### กรอบกลยุทธ์ใหม่: ประสบความสำเร็จในทศวรรษ 2020s ด้วยการเติบโตที่มีเป้าหมาย

“มองไปข้างหน้า เราได้วางกรอบกลยุทธ์ใหม่เพื่อการเติบโตที่มีเป้าหมายและเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จในอนาคตของเฮนเคิล ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งซึ่งขับเคลื่อนโดยเป้าหมายเดียวกันของเราที่จะสร้างสรรค์คุณค่าที่ยั่งยืน องค์ประกอบหลักของกรอบการทำงานนี้คือ การขยายธุรกิจ การสร้างสรรค์นวัตกรรมล้ำสมัย การตอบโต้ภัยความยั่งยืน และการยกระดับระบบดิจิทัล รวมทั้งการมีต้นแบบการดำเนินงานที่พร้อมสำหรับอนาคต ทั้งหมดนี้จะเกิดขึ้นจากรากฐานที่แข็งแกร่งของวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันและการให้โอกาสพนักงานได้แสดงศักยภาพ”  
นายคาร์สเทน โนเบิลกล่าว

ท่านสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกรอบกลยุทธ์ใหม่นี้ได้ที่ :

<https://www.henkel.com/press>

## เกี่ยวกับเฮงเคิล

เฮงเคิล ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่สมดุลและหลากหลาย บริษัท  
เป็นผู้นำในสามกลุ่มธุรกิจทั้งในธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค อันเป็นผลมาจากแบรนด์ นวัตกรรม  
และเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ธุรกิจเทคโนโลยีกาวของเฮงเคิล (Adhesive Technologies)  
เป็นผู้นำในตลาดกาวในทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน  
และผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ (Laundry & Home Care and Beauty Care businesses) เฮงเคิล  
เป็นผู้นำในหลายตลาดและประเภทผลิตภัณฑ์ทั่วโลก เฮงเคิล ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419  
และมีประวัติความสำเร็จอันยาวนานกว่า 140 ปี ในปีพ.ศ. 2561 เฮงเคิล มียอดขายมากกว่า 2 หมื่นล้านยูโร  
และมีผลกำไรดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว 3,500 ล้านดอลลาร์ เฮงเคิล มีพนักงานมากกว่า 53,000 คนทั่วโลก  
ซึ่งมีความหลากหลายมีความมุ่งมั่น รวมกันเป็นหนึ่งเดียวด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง  
มีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและมีคุณค่าร่วมกัน ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับ เฮงเคิล  
ได้รับการยกย่องจากดัชนีและการจัดอันดับระหว่างประเทศต่าง ๆ ทุนนิยมสิทธิของเฮงเคิลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์  
DAX ของเยอรมนี ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเข้าชมที่ [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน	กฤษณา ปานสุนทร
เฮงเคิล	124 คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติ้ง
โทรศัพท์ +65 6424 7045	02 718 1886 ต่อ 216 และ 081-859-007
อีเมล <a href="mailto:maggie.tan@henkel.com">maggie.tan@henkel.com</a>	<a href="mailto:krissana@124comm.com">krissana@124comm.com</a>