

Press Release

5 มีนาคม 2563

สร้างสถิติที่แข็งแกร่งในด้านความยั่งยืน

เฮงเคิลกำหนดเป้าหมายใหม่ด้านบรรจุก๊าซที่ยั่งยืนและการปกป้องสภาพภูมิอากาศ

- ความคืบหน้าสู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2563
- เป้าหมายใหม่ด้านบรรจุก๊าซสำหรับปี 2568 การหลีกเลี่ยงและลดขยะพลาสติก
- เป็นบริษัทที่มีสภาพภูมิอากาศด้านบวกในปี 2583

ดู ช เซล ด อ ร์ ฟ - วัน นี้ เฮง เคิล ได้ เผย แพร่ ร าย งาน ความ ยั่งยืน ครั้ง ที่ 29 โดยให้รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและความคืบหน้าในทุกมิติด้านความยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันเฮงเคิลก็นำเสนอกรอบกลยุทธ์สำหรับอนาคตและกำหนดเป้าหมายใหม่ที่สำคัญๆ เช่นเรื่องของบรรจุก๊าซที่ยั่งยืนและการปกป้องสภาพภูมิอากาศ

“ความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้นเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของเรามานานหลายทศวรรษ ในขณะที่เรากำลังทำงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อที่จะผลักดันให้ทันกับเป้าหมายที่เรากำหนดไว้สำหรับปี 2563 เรายังยกระดับความมุ่งมั่นของเราสู่อนาคตด้วยการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการปกป้องสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียนและความก้าวหน้าทางสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืนจะถูกฝังแน่นในกรอบยุทธศาสตร์ใหม่ของเราเป็นหนึ่งในสิ่งที่จะขับเคลื่อนขีดความสามารถในการการแข่งขัน” คาร์สเทน นอร์เบล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เฮงเคิลกล่าว

“ในอีกห้าปีข้างหน้าจะเป็นตัวตัดสินทั้งในระดับโลกและสำหรับเราในฐานะบริษัท เราต้องแน่ใจว่าเราอยู่ในเส้นทางที่ถูกต้องในการลดภาวะโลกร้อนและส่งเสริมตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ” ซิลวีเนีย โคโลสมาชิกคณะกรรมการบริหารของเฮงเคิลผู้รับผิดชอบด้านทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนกล่าว

ความก้าวหน้าที่แข็งแกร่งสู่เป้าหมายความยั่งยืนปี 2563

ภายในปี 2573 เฮงเคิลมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจมากขึ้นสามเท่า เมื่อเทียบกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปฏิฐาน 2553 นี่เป็นรากฐานที่สำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของเฮงเคิล ปลายปี 2562 ที่ผ่านมา เฮงเคิลสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ถึงร้อยละ 56 (เมื่อเทียบกับปี 2553)

เฮงเคิล ประสบความสำเร็จแล้วสามเรื่องในปี 2563 โดยถึงเป้าหมายก่อนกำหนดเวลา: ในเรื่องของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 31 และลดปริมาณการปล่อยของเสียของสินค้าต่อตันได้ร้อยละ 40 ปรับปรุงในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ร้อยละ 42, เฮงเคิลประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายแล้วสำหรับปี 2563 และสำหรับปริมาณการใช้น้ำต่อสินค้าหนึ่งตัน ก็ลดลงไปร้อยละ 28 เทียบกับปี 2553 ซึ่งหมายความว่าเป้าหมายที่จะลดให้ได้ถึงร้อยละ 30 นั้นก็ไม่ไกลเกินเอื้อม

เป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการปกป้องสภาพภูมิอากาศ

ในมุมมองของความต้องการที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อที่จะลดภาวะโลกร้อนนั้น เฮงเคิลได้วางวิสัยทัศน์ระยะยาวโดยจะเป็นบริษัทที่มีสภาพภูมิอากาศในเชิงบวกและสร้างความคืบหน้าในส่วนที่เกี่ยวข้องของห่วงโซ่คุณค่า

“ด้วยวิสัยทัศน์ของเราต้องการเป็นบริษัทที่มีสภาพภูมิอากาศเชิงบวกภายในปี 2583 เราได้ดำเนินการข้ามไปอีกขั้นขึ้นแล้วในการสร้างสมดุลทางคาร์บอนและแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเฮงเคิลที่จะเป็นผู้ผู้นำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน เราต้องการผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าในการดำเนินงานของเราและทำงานร่วมกับลูกค้าของเราตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อร่วมกันปกป้องโลกของเรา” ซิลวี นิโคลอธบาย

ในการที่จะเป็นบริษัทที่มีสภาพภูมิอากาศในเชิงบวกภายในปี 2583 นั้น บริษัทมีแผนที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของการผลิตลงร้อยละ 65 ภายในปี 2568 เฮงเคิลตั้งใจที่จะบรรลุเป้าหมายนี้โดยการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนภายในปี 2583 บริษัทเฮงเคิลมีจุดมุ่งหมายที่จะแปลงเชื้อเพลิงฟอสซิลที่เหลือทั้งหมดจากการผลิตมาใช้เป็นทางเลือกในการสร้างสมดุลทางสภาพภูมิอากาศที่เป็นกลางและเป็นผู้ส่งต่อพลังงานที่มีสมดุลคาร์บอนนี้ให้กับผู้อื่นต่อไป

นอกจากนี้ เองเคิลยังต้องการที่จะยกระดับของแบรนด์และเทคโนโลยีเพื่อช่วยให้ลูกค้า ผู้บริโภคและซัพพลายเออร์สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง 100 ล้านตันภายในสิบปี จนถึงปี 2568

เป้าหมายใหม่ด้านบรรจุก๊าซสำหรับปี 2568

สำหรับความคืบหน้าและกิจกรรมด้านบรรจุก๊าซแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนนั้น เองเคิลเพิ่มความมุ่งมั่น เสริมความแข็งแกร่งด้วยการตั้งเป้าหมายใหม่ด้านบรรจุก๊าซแบบยั่งยืนที่ท้าทายมากขึ้นไปอีกสำหรับปี 2568 ดังนี้

- **สามารถรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100% :** บรรจุก๊าซทั้งหมดของเองเคิลต้องสามารถนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด *
- **ลดพลาสติกฟอสซิลลงร้อยละ 50:** เองเคิลมุ่งที่จะลดปริมาณพลาสติกบริสุทธิ์จากแหล่งฟอสซิลในผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคลงร้อยละ 50 สิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้โดยการเพิ่มสัดส่วนของพลาสติกรีไซเคิลสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วโลกให้ได้มากกว่าร้อยละ 30 โดยการลดปริมาณพลาสติก และเพิ่มปริมาณการใช้พลาสติกชีวภาพให้มากยิ่งขึ้น
- **ลดขยะให้เหลือศูนย์:** เองเคิลต้องการที่จะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการทิ้งสิ่งปฏิกูลใดๆในสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงสนับสนุนการจัดเก็บขยะและริเริ่มเรื่องของการรีไซเคิล รวมทั้งลงทุนในโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่จะส่งเสริมการรีไซเคิลทั้งวงจร เองเคิลมีเป้าหมายให้ข้อมูลด้านการรีไซเคิลแก่ผู้บริโภค สองพันล้านคนต่อปี

ในปลายปี 2562 นั้น บรรจุก๊าซของเองเคิลร้อยละ 85 สามารถนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ส่วนแบ่งของพลาสติกรีไซเคิลในบรรจุก๊าซสินค้าอุปโภคบริโภคของเองเคิลในยุโรปอยู่ที่ร้อยละ 12

ผลกระทบเชิงบวกทางสังคมต่อชุมชน

การมีส่วนร่วมในความก้าวหน้าทางสังคมเป็นหนึ่งในหกของกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนของเองเคิล

เองเคิลต้องการที่จะส่งเสริมให้เกิดผลกระทบทางสังคมเชิงบวกต่อชุมชนในปี 2568

ผ่านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อ 100 % ด้วยความร่วมมือจากพนักงานของบริษัทกว่า 50,000 คน

ที่ล้วนได้รับการฝึกฝนให้เป็นทูตด้านการพัฒนายั่งยืน และช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนกว่า 20 ล้านชีวิตทั่วโลก

ความรับผิดชอบด้านการจัดหาวัตถุดิบ

เฮงเคิลมีการเจรจากับซัพพลายเออร์ทั้งหมดในอันที่จะส่งเสริมแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนและเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งคุณค่านั้นคือกระบวนการที่ให้ความสำคัญของกลยุทธ์ในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบของเฮงเคิลคือกระบวนการทบทวนการดำเนินงานในกระบวนการจัดหาที่มีไว้ประเมินประสิทธิภาพของซัพพลายเออร์ในด้านความยั่งยืน ซึ่งถูกกำหนดไว้ในขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อของบริษัท ในปี 2562 นั้น บริษัทสามารถครอบคลุมปริมาณการจัดซื้อที่เกี่ยวข้องกับด้านบรรจภัณฑ์วัตถุดิบและการผลิตตามสัญญาได้ถึงร้อยละ 86

ตัวอย่างที่ชัดเจนที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเฮงเคิลในด้านความรับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบคือการร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน – ความริเริ่มด้านเคมีเพื่อให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Together for Sustainability – The Chemical Initiative for Sustainable Supply Chains: TFS), ซึ่งร่วมก่อตั้งโดย บริษัทเฮงเคิลในปี 2554 ในความริเริ่มนี้มีพันธมิตรทั้งหมด 23 ราย จากอุตสาหกรรมเคมีทั้งหมดร่วมมือกันเพื่อให้เกิดกระบวนการจัดการภายในห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อนมากขึ้นให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์ประกอบหลักของความริเริ่ม TFS ก็คือเรื่องของการตรวจสอบและประเมินผลออนไลน์ที่ดำเนินการโดยบริษัทตรวจสอบอิสระที่คัดเลือกมา และ EcoVadis ผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้สร้างความแตกต่างในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“ที่เฮงเคิล เราต้องการที่จะยึดมั่นในแนวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ในทุกกิจกรรมของเราและให้แน่ใจว่ามันเป็นเสาหลักในกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมของทุกหน่วยงาน สิ่งนี้จะช่วยให้บริษัทเฮงเคิลสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของเรา” คาร์สเทิน โนเบล กล่าว

ตัวอย่างเช่น ผู้บริโภคในธุรกิจผลิตภัณฑ์ผิวหน้าที่ดูแลและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนจะได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญในการใช้โซลูชันด้านบรรจภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนผ่านทางแบรนด์ที่นำเสนอออกมาตามวัตถุประสงค์ประการสำคัญ เทคโนโลยีที่เหมือนกันจะช่วยยกระดับศักยภาพผ่านผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่ทำให้เกิดโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมที่ล้ำยุค

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของเฮงเคิล ประสิทธิภาพการทำงานและความคืบหน้า สามารถเข้าชมได้ที่ www.henkel.com/sustainability

เกี่ยวกับเฮงเคิล

เฮงเคิล ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่สมดุลและหลากหลาย บริษัทฯ เป็นผู้นำในสามกลุ่มธุรกิจทั้งในธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค อันเป็นผลมาจากแบรนด์นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ธุรกิจเทคโนโลยีกาวของเฮงเคิล (Adhesive Technologies) เป็นผู้นำในตลาดกาวในทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ (Laundry & Home Care and Beauty Care businesses) เฮงเคิลเป็นผู้นำในหลายตลาดและประเภทผลิตภัณฑ์ทั่วโลก เฮงเคิลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และมีประวัติความสำเร็จอันยาวนานกว่า 140 ปี ในปี พ.ศ. 2560 เฮงเคิลมียอดขายมากกว่า 2 หมื่นล้านยูโร และมีผลกำไรดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว 3,500 ล้านดอลลาร์ แบรินต์ชั้นนำ 3 อันดับแรกของเฮงเคิล คือ ลีออคไทท์ (กาว) ชวาร์สคอฟ (ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม) และเพอร์ซิล (ผงซักฟอก) มียอดขายรวมกัน 6,400 ล้านดอลลาร์ เฮงเคิลมีพนักงานมากกว่า 53,000 คนทั่วโลก ซึ่งมีความหลากหลาย มีความมุ่งมั่นร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง มีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน และมีคุณค่าร่วมกัน ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ยอมรับ เฮงเคิลได้รับการยกย่องจากดัชนีและการจัดอันดับระหว่างประเทศต่างๆ หุ่นบริมสิทธิของเฮงเคิลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ DAX ของเยอรมนี ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเข้าชมที่ www.henkel.com

ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ

แม็กกี้ แทน

กฤษณา ปานสุนทร

เฮงเคิล

124 คอมมิวนิเคชันส์ คอนซัลติง

โทรศัพท์ +65 6424 7045

02 718 1886 ต่อ 216

อีเมล maggie.tan@henkel.com

krissana@124comm.com