

## **Schwarzkopf unterstützt den Verein Haarfee und zaubert Kinderlachen zurück**

**Haare stellen nicht nur einen großen Teil der eigenen Identität dar, sondern verleihen gerade jungen Mädchen und Frauen maßgeblich eine große Portion Persönlichkeit und Selbstvertrauen. Schöne Haare, mit denen man zufrieden ist, bringen die Träger automatisch zum Strahlen. Haare zu pflegen und zu stylen geht aber auch mit Ritualen einher, die einem wunderschöne Kindheitserinnerungen ins Gedächtnis rufen. So manche denkt gerne an vertraute Momente, in denen die Mama die Haare kämmt und zu einem zauberhaften Zopf flechtet.**

Der unabhängige Non-Profit Verein Haarfee engagiert sich für Kinder, die ihr eigenes Haar durch Schicksalsschläge verloren haben. Um ihnen ihr natürliches Aussehen und damit mehr Selbstvertrauen zurückzugeben, brauchen die Kinder maßgeschneiderte Echthaarperücken, die bequem sitzen. Eine passende Perücke zaubert damit nicht nur ein ästhetisches Erscheinungsbild, sondern auch ein kleines Stück „Normalität“. Der Verein Haarfee stellt bedürftigen Kindern diese Echthaarperücken gratis zur Verfügung.

Bei Schwarzkopf dreht sich auch alles um das Thema schöne Haare, daher wird unter dem Dach der Million Chances Initiative im Frühjahr 2020 eine österreichweite Geldsammel-Aktion für den Non-Profit Verein Haarfee durchgeführt.

Schwarzkopf Million Chances ist eine globale Initiative von Henkel Beauty Care und zielt darauf ab, Mädchen und junge Frauen in schwierigen Lebenslagen zu unterstützen. Seit der Gründung im Jahr 2016 wurden mit diversen Projekten und Initiativen bereits rund 115.000 Mädchen und Frauen erreicht.

Bernhard Voit, Geschäftsführer von Henkel Beauty Care: „Das Thema Haare ist bei Frauen und jungen Mädchen mit ganz viel Emotion verbunden. Auch wir von Schwarzkopf teilen die Leidenschaft für schönes Haar, deshalb unterstützen wir den Verein Haarfee gerne im Rahmen unserer globalen Sozial-Initiative Million Chances. Wir hoffen, mit unserer Partnerschaft ganz vielen Kindern ein Lachen ins Gesicht zaubern zu können.“



**Mithelfen ist ganz einfach:** Mit dem Kauf eines Schwarzkopf-Produktes wird man Teil des Zaubers und ermöglicht bedürftigen Kindern Echthaarperücken. Denn für jedes einzelne bei Bipa gekaufte Produkt der Marken Glem vital, Gliss Kur, Taft und got2b im Zeitraum vom 5. März bis 1. April spendet Schwarzkopf 10 Cent an den Verein Haarfee.

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>, Infos zu Schwarzkopf gibt es unter [www.schwarzkopf.at](http://www.schwarzkopf.at) und zur Kosmetikbranche (inkl. großem Serviceteil) unter [www.kosmetik-transparent.at](http://www.kosmetik-transparent.at).

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt     Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon     +43 (0)1 711 04-2744  
E-Mail     michael.sgiarovello@henkel.com

Daniela Sykora  
+43 (0)1 711 04-2254  
daniela.sykora@henkel.com