

## Press Release

2020年3月25日

### ヘンケルジャパン、 LOCTITE 嫌気性製品ボトルデザインをリニューアル

ドイツの化学・消費財メーカー ヘンケルの日本法人ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区 社長:浅岡 聖二)のジェネラルマニュファクチャリング & メンテナンス事業部は、LOCTITE 嫌気性製品のボトルデザインをリニューアルし、2020年1月末より順次出荷を開始しました。



#### ■ 背景

ヘンケルは、諸外国で発生している LOCTITE 製品の模倣品が、自社だけでなく、お客様の利益を損ねると問題視しています。例えば、LOCTITE 製品を製造時の仕様の一部に組み込んでいる場合、誤って模倣品を使用することにより、多大なリスクを抱えることになりかねないからです。そのため、ヘンケルでは、模倣品対策に力を入れており、その一環として、模倣品との違いが一目で分かる ボトルデザインに変更しました。同時に、更なるブランド力向上を目指し、新規製品導入や嫌気性接着剤・シール剤などを用いた顧客向けトレーニングを集中的に実施していく予定です。

#### ■ 特長

- ① LOCTITE ロゴ入り特徴的なエンボス加工を追加
  - ・簡単に模倣でないデザインに変更
  - ・商標や特許等による法的保護を世界各地で申請中
- ② 特殊な QR コードを印刷※
  - ・顧客が QR コードにて正規品であることを確認可能
  - ・製品の技術データ、使用期限など詳細情報が入手可能
  - ・動画によるわかりやすい使用方法の提供
  - ・リンク先のフォームより簡単に問い合わせ可能

※2020年3月現在、中国工場製造分に QR コード印刷しています。

また、中国ウェブサイトが表示されますが、今後日本ウェブサイトを表示予定です。



## ■ 新パッケージへ切り替えとなる製品

	詳細
対象製品	ねじゆるみ止め用接着剤、シール剤、ガスケット、 はめ合い用嫌気性接着剤、2液非混合型アクリル接着剤
対象パッケージ	50mL、250mL ボトル

### ヘンケルについて

ヘンケルはバランスのよい、多角的なポートフォリオを備え、産業および一般消費者向け事業をグローバルに展開しています。優れたブランドとイノベーション、テクノロジーを誇るヘンケルは、アドヒーズブテクノロジーズ（接着技術）、ビューティーケア、ランドリー＆ホームケアの3分野において、グローバルリーダーとしての地位を維持しています。1876年に創立し、140年以上に及ぶ成功の歴史があるヘンケルは、ドイツのデュッセルドルフに本社を置き、世界に52,000名以上の社員を擁しています。サステナビリティの分野をリードする存在として評価されるヘンケルは、多くの国際的指標やランキングでトップの地位を維持しています。2019年の売上高は200億ユーロを超え、営業利益はおよそ32億ユーロを超えました。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っております。さらなる情報はこちら[www.henkel.com](http://www.henkel.com)をご覧ください。

ヘンケルジャパンウェブサイト: [www.henkel.co.jp](http://www.henkel.co.jp)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門ウェブサイト: [www.henkel-adhesives.jp](http://www.henkel-adhesives.jp)

ヘンケルジャパン Facebook: [www.facebook.com/HenkelJapan](https://www.facebook.com/HenkelJapan)

ヘンケルジャパン接着技術事業部門YouTube: [www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies](https://www.youtube.com/HenkelJapanAdhesiveTechnologies)

－本件に関するお問合せ先－

ヘンケルジャパン株式会社 接着技術事業部門

マーケティング部 担当: 清 晴世

TEL: 045-758-1784 e-mail: [haruyo.sei@henkel.com](mailto:haruyo.sei@henkel.com)