



## Comunicado de prensa

12 de marzo de 2020

### Henkel y Be Pretty trabajan juntos para la transformación digital del sector de belleza profesional

- **La inversión del grupo alemán en la compañía es la primera operación de este calibre en una startup de belleza en América Latina**

Se ha cerrado el acuerdo de inversión de Grupo Henkel en la plataforma digital BePretty. De esta manera, **Henkel entra a formar parte de esta Startup, a través de su división Beauty Care Professional, logrando así la primera operación de este nivel en el mercado latinoamericano.**

Este acuerdo de colaboración responde activamente a la transformación digital que está aconteciendo en el mercado de la belleza profesional y al mismo tiempo está alineado a una de nuestras prioridades de impulsar la digitalización.

**BePretty** fue fundada en Chile en 2015 por Álvaro González-Noaín, Gerard Olivé, Miguel Vicente, Tiago Pais, Diego Ochoa, Imma Santisteban y Marc Sorli. Desde entonces ha abierto operaciones en los 4 principales mercados de América Latina: Chile, Argentina, Colombia y México, posicionándose en todos ellos como la plataforma líder en reservaciones de salones de belleza.

Por otro lado, la compañía ha gestionado más de 1.8 millones de reservaciones realizadas por +500,000 usuarios en más de 3,000 salones y centros de belleza.

Desde la aplicación de BePretty, los usuarios pueden buscar, comparar y reservar sus servicios, mientras los dueños del salón pueden gestionar cómodamente su negocio desde BePro: un software de gestión integral donde reciben reservaciones 24/7 a través de una agenda digital, con una tienda propia online para vender productos, control de inventarios, cálculo automático de comisiones para sus colaboradores, informes de ventas y acceso a herramientas únicas de marketing para hacer crecer sus negocios, siempre asesorados de los mejores expertos en marketing digital para salones.

Con esta inversión, **Henkel Beauty Care Professional busca estar a la vanguardia de la transformación digital agregando valor y apoyando en el desarrollo del negocio de sus clientes.**

**#skppromexico, #schwarzkopfpro, #schwarzkopfprofessional, #hairdresser, #salonhair, #beprettysoftware, #salonesbepretty,**

#### **Acerca de Henkel**

Henkel opera a nivel mundial con un portafolio bien equilibrado y diversificado. La compañía ocupa posiciones de liderazgo con sus tres unidades de negocios, tanto en negocios industriales como de consumo, gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder mundial en el mercado de adhesivos – a través de todos los segmentos industriales a nivel global. En sus negocios de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel ocupa posiciones de liderazgo en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel cuenta con más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel reportó ventas por más de 20 mil millones de euros y un resultado operativo ajustado de más de 3.2 mil millones de euros. Henkel emplea a más de 52,000 personas en todo el mundo, un equipo apasionado y muy diverso, unido por una sólida cultura empresarial, un propósito común de crear valor sostenible y valores compartidos. Como líder reconocido en sustentabilidad, Henkel ocupa los primeros puestos en muchos índices y clasificaciones internacionales. Las acciones preferentes de Henkel están listadas en el índice bursátil alemán DAX. Para obtener más información, visita [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

#### **Acerca de Henkel en México**

Henkel tiene más de 60 años de presencia en México. Respaldados por su reconocida calidad a nivel mundial, se comercializan exitosamente productos en los sectores de Adhesive Technologies (integrada por Adhesivos de Consumo, para Profesionales y la Construcción; así como Adhesivos, Selladores y productos para el Tratamiento de Superficies), Beauty Care (conformada por el área de Consumo y Profesional) y Laundry & Home Care. Henkel en México, cuenta con más de 3,500 empleados, distribuidos entre su oficina corporativa en Interlomas, una Planta en Monterrey, Irapuato y Salamanca, así como tres en Toluca y Guadalajara, además de sus Centros de Distribución en Toluca 2000, Tlalnepantla y Guadalajara, así como un Centro Especializado en Vallejo y una oficina de ventas en Monterrey y CDMX. Henkel en México reportó ventas en 2019 superiores a 13,387 millones de pesos. Para más información, visite [www.henkel.mx](http://www.henkel.mx)

#### **Contactos**

##### **Henkel en México:**

Contacto: Cristina Jiménez

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cristina.jimenez@henkel.com](mailto:cristina.jimenez@henkel.com)

Contacto: Cynthia Rios

Teléfono: 3300-3000

E-mail: [cynthia.rios@henkel.com](mailto:cynthia.rios@henkel.com)

##### **Burson Cohn & Wolfe:**

Contacto: Sebastián Villafañet

Teléfono: 5351-6510

E-mail: [sebastian.villafanet@bcw-global.com](mailto:sebastian.villafanet@bcw-global.com)