5 مارس 2020 دوسلدورف / ألمانيا

**التباطؤ الاقتصادي وزيادة الاستثمارات يُأثّران على الأداء**

**تسجل هنكل أداء عمل متنوع في عام 2019 وتعطي توقعات لعام 2020**

* **نتائج 2019 ، متأثرة بتباطؤ النمو الاقتصادي وزيادة الاستثمارات في الشركات الاستهلاكية والرقمنة عبر الشركة :**
* ارتفاع المبيعات بنسبة 1.1٪ إلى 20114 مليون يورو ، واستقرار المبيعات العضوية
* تعديل\* مؤشر EBIT عند 16% (ناقص - 1.6 بب)
* تعديل\* أرباح السهم (EPS) التي وصلت إلى 5.43 يورو ، رمزياً نقص-9.7٪ ، عند أسعار الصرف الثابتة هناك نقص - 10.1٪
* التدفق المالي الحر: 2،471 مليون يورو (+554 مليون يورو)
* أرباح \*\* على مستوى العام السابق: 1.85 يورو لكل سهم
* **التوقعات لعام 2020: زيادة الاستثمار في النمو في بيئة سوق صناعية غير مؤكدة**
* نمو المبيعات العضوية: من 0 - 2٪
* تعديل\* مؤشر EBIT : حوالي 15%
* تعديل\* EPS : انخفاض في نطاق النسبة المئوية المكونة من رقم متوسط ​​إلى مرتفع بأسعار الصرف الثابتة

قال المدير التنفيدي لشركة هنكل:"في عام 2019 ، كان أداء أعمالنا متنوعاً بشكل عام. تأثرت وحدة أعمال تقنيات اللصاق لدينا من التباطؤ الملحوظ في مؤشرات أَهم العملاء ، ولا سيما في صناعة السيارات والإلكترونيات. في الوقت نفسه ، واجهت أعمالنا الاستهلاكية ، كالغسيل والعناية المنزلية والعناية بالجمال ، منافسة شديدة في العديد من الأسواق"

وأوضح كارستن نوبل: "في بداية عام 2019 ، أعلنا خطتنا لزيادة استثمارات النمو بنحو 300 مليون يورو سنويًا من عام 2019 فصاعدًا لتعزيز علاماتنا التجارية , وتقنياتنا وابتكاراتنا بالإضافة إلى تسريع التحول الرقمي لشركة هنكل". على مدار العام ، زادت هنكل تدريجيًا هذه الإستثمارات عبر الشركة ، ولكن لم يتم استخدام التمويل الإضافي بالكامل. أثر كل من انخفاض الأحجام وزيادة استثمارات النمو على الأرباح و على مؤشر EBIT في عام 2019. ويقول كارستن نوبل "بفضل تركيزنا المستمر على إدارة التكاليف ، وزيادة كفاءة مناهجنا وضبط الأساسيات ، تمكنا من تخفيف هذه الآثار جزئيًا" , " كما واصلنا الاستثمار في توسيع وتطوير مواقع التصنيع ومراكز الابتكار. بالإضافة إلى ذلك ، قمنا بتقوية أعمالنا المختلفة من خلال عمليات الاستحواذ المستهدفة والشراكات التي يبلغ حجمها الإجمالي حوالي 600 مليون يورو."

و لَخّص نوبل تطوير الأعمال في عام 2019 : "ومع ذلك فإننا لسنا راضين عن النتائج التي حققناها. لقد كان لدينا طموحات أكبر لهنكل ، وبالتالي ، سنتخذ إجراءات حاسمة للاستفادة بشكل كامل من إمكاناتنا للنمو وتحسين الأداء المالي في المستقبل "،

**توقعات 2020**

نشرت هنكل اليوم توقعاتها للعام بأكمله للسنة المالية 2020 ، تماشيا مع الإعلان في ديسمبر 2019. وبالنسبة لعام 2020 ، تتوقع هنكل تحقيق نمو في المبيعات العضوية بنسبة تتراوح بين 0 إلى 2 في المائة. تتوقع هنكل تأثيرًا سلبيًا على أداء أرباحها في عام 2020 ، نظرًا لعدم اليقين السائد في البيئة الصناعية والإستثمارات التي تكبر من عام لآخر في التسويق والإعلان ، وكذلك في المجال الرقمي وتكنولوجيا المعلومات لتعزيز أعمالها بشكل مستدام. من المتوقع أن يصل مؤشر EBITإلى حوالي 15 بالمائة. كما أن الأرباح المعدلة لكل سهم (EPS) فمن المتوقع أن تنخفض نسبتها المئوية من رقم واحد متوسط إلى مرتفع بأسعار صرف ثابتة.

**أداء المبيعات والأرباح في السنة المالية 2019**

ارتفعت **المبيعات** في السنة المالية 2019 بشكل رمزي بنسبة 1.1٪ إلى 20114 مليون يورو. كان لتأثيرات العملة تأثير إيجابي بنسبة 0.6 في المائة على نمو المبيعات. بعد تعديل هذه التأثيرات ، ارتفعت المبيعات بنسبة 0.5 في المائة. وبلغت مساهمة عمليات الاستحواذ والتصفية 0.5 في المائة. كان **نمو المبيعات العضوية** ، التي لا تشمل تأثيرات العملة وعمليات الاستحواذ / وتصفية الاستثمارات ، كان ثابتًا عند 0.0 في المائة.

أفادت وحدة أعمال **تقنيات المواد اللاصقة** بتطوير المبيعات العضوية بنسبة -1.5 بالمائة. في وحدة الأعمال **للعناية بالجمال** ، كانت المبيعات أقل بنسبة -2.1 بالمائة عن مستوى العام السابق. حققت وحدة **غسيل الملابس والعناية المنزلية** نموًا في المبيعات العضوية بنسبة 3.7٪.

حققت **الأسواق الناشئة** نموًا في المبيعات العضوية بنسبة 2.5 في المائة ، وبالتالي كانت هي المحركات الرئيسية لتطوير المبيعات العضوية. سجلت **الأسواق الناضجة** تطورًا سلبيًا في مبيعات المنتجات العضوية بنسبة -1.6 بالمائة.

انخفضت المبيعات في **أوروبا الغربية** بشكل عضوي بنسبة -1.2 في المائة من عام لآخر. حققت **أوروبا** **الشرقية** نموًا عضويًا بنسبة 6.5 بالمائة. في **أفريقيا** **/** **الشرق** **الأوسط** ، نمت المبيعات بشكل عضوي بنسبة 13.3 في المائة. سجلت **أمريكا** **الشمالية** تطور مبيعات عضوية سلبية بنسبة -2.3 في المائة. في **أمريكا** **اللاتينية** ، نمت المبيعات بشكل عضوي بنسبة 4.9 بالمائة. في منطقة **آسيا** **والمحيط** **الهادئ** ، انخفضت المبيعات عضوياً بنسبة -6.5 في المائة.

انخفض **الربح التشغيلي المعدل** (EBIT) بنسبة -7.9 في المائة من 3،496 مليون يورو في العام السابق إلى 3،220 مليون يورو.

بلغ **العائد المعدل على المبيعات** (مؤشر EBIT) -1.6 نقطة مئوية على أساس سنوي بنسبة 16.0 في المائة. تأثر الربح في الشركة سلبًا بزيادة الاستثمارات في العلامات التجارية والتقنيات والابتكارات والرقمنة التي تم الإعلان عنها في بداية عام 2019. ومع ذلك ، لم يتم استخدام التمويل الإضافي بالكامل. في المجموع ، تم إنفاق حوالي 50 في المائة من المبلغ المخطط لـ 300 مليون يورو في عام 2019.

انخفضت **النتائج المالية** من -65 مليون يورو في عام 2018 إلى -88 مليون يورو في خلال سنة التقرير. ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى مصروفات الفوائد من التزامات الإيجار بعد تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية IFRS 16 لأول مرة.

بلغ **صافي الدخل المعدل** بعد خصم الفوائد الغير الخاضعة للتحكم, إلى 2،353 مليون يورو مقارنة بـ 2،603 مليون يورو في السنة المالية 2018.

وانخفضت **الأرباح المعدلة لكل سهم** (EPS) بنسبة -9.7 في المائة من 6.01 يورو في السنة المالية 2018 إلى 5.43 يورو. وفقًا لأسعار الصرف الثابتة ، انخفضت الأرباح المعدلة لكل سهم بنسبة -10.1 في المائة.

سيقترح مجلس الإدارة ومجلس الإشراف ولجنة المساهمين على الجمعية العامة السنوية في 20 أبريل 2020 نفس الأرباح كما في العام السابق ، وهي 1.85 يورو لكل سهم مفضل و 1.83 يورو لكل سهم عادي. وهذا يساوي قيمة العائد بنسبة 34.2 في المائة ، و بزيادة 3.3 نقطة مئوية عن العام السابق ، وضمن النطاق المستهدف لتوزيع الأرباح من 30 إلى 40 في المائة.

تحسن **صافي رأس المال العامل** كنسبة مئوية من المبيعات , بنسبة -1.2 نقطة مئوية إلى 3.9 في المائة.

وصل **التدفق المالي الحر** إلى مستوى عالي جديد وذلك مع 2471 مليون يورو (العام السابق: 1،917 مليون يورو).

تم تحسين **الوضع المالي الصافي** وأغلق العام عند -2455 مليون يورو (31 ديسمبر 2018: 2895 مليون يورو)

**أداء وحدة الأعمال**

ارتفعت المبيعات الناتجة عن أعمال تقنيات **المواد** **اللاصقة** بشكل افتراضي بنسبة 0.6٪ لتصل إلى 9،461 مليون يورو في السنة المالية 2019. وفي بيئة صناعية صعبة مع انخفاض حاد في قطاعي السيارات والإلكترونيات ، انخفضت **المبيعات** **بشكل** **عضوي** بنسبة -1.5٪. وانخفضت **الأرباح** **التشغيلية** **المعدلة** من عام لآخر بنسبة -2.8 في المائة ووصلت إلى 1.712 مليون يورو. بلغ العائد المعدل على المبيعات 18.1 في المائة (العام السابق: 18.7 في المائة).

حققت **المبيعات** **العضوية** في وحدة أعمال **العناية** **بالجمال** نمواً سلبيًا بنسبة -2.1 في المائة في السنة المالية 2019. وكما هو مرجح ، كانت المبيعات بنسبة -1.8 في المائة أقل من العام السابق ، لتصل إلى 3877 مليون يورو. وبلغت **الأرباح** **التشغيلية** **المعدلة** 519 مليون يورو ، بانخفاض -23.1 بالمئة مقارنة بالعام السابق. انخفض العائد المعدل على المبيعات على أساس سنوي إلى 13.4 في المائة (العام السابق: 17.1 في المائة) ، ويرجع ذلك بشكل رئيسي إلى انخفاض الهامش الإجمالي وزيادة الاستثمارات في العلامات التجارية والتقنيات والابتكارات والرقمنة.

حققت وحدة أعمال **الغسيل** **والعناية** **المنزلية** نموًا قويًا في **مبيعات** **المنتجات** **العضوية** بنسبة 3.7٪ في السنة المالية 2019. وكما هو مرجح ، ارتفعت المبيعات بنسبة 3.7٪ إلى 6،656 مليون يورو. عند 1،096 مليون يورو ، كانت **الأرباح** **التشغيلية** **المعدلة** -5.7 في المئة عن العام السابق. انخفض **العائد** **المعدل** **على** **المبيعات** بنسبة -1.6 نقطة مئوية إلى 16.5 في المائة ، ويرجع ذلك أساسًا إلى زيادة الاستثمارات في العلامات التجارية والتقنيات والابتكارات والرقمنة.

**إطار استراتيجي جديد: الفوز بعشرينيات القرن الماضي من خلال النمو الهادف**

قال كارستن نوبل: "بالمضي قدمًا ، قمنا بتحديد إطار عمل استراتيجي جديد للنمو الهادف لضمان نجاح هنكل في المستقبل. بناءً على أساس قوي ومدفوعًا بهدفنا المشترك لخلق قيمة مستدامة ، فإن العناصر الرئيسية لهذا الإطار هي محفظة مالية مربحة وحافة تنافسية في مجالات الابتكار والاستدامة و الرقميات ونمادج التشغيل الجاهزة للمستقبل ، مدعومة تحت أساس قوي بالثقافة التعاونية و المفوضين"

\*معدلة مقابل رسوم/مكاسب لمرة واحدة ورسوم إعادة الهيكلة

\*\* مقترح لمساهمي الجمعية العمومية السنوية المنعقدة في 20 أبريل 2020

*تحتوي هذه المعلومات على بيانات تطلعية تستند إلى التقديرات والافتراضات الحالية التي وضعتها الإدارة المؤسسية لشركة هنكل إيه جي وشركاه. KGaA. تتميز العبارات المتعلقة بالمستقبل باستخدام كلمات مثل "تتوقّع" و "تنوي" و "تخطط" و "تترقّب" و "تصدق" و "تقدّر" وعبارات مماثلة. لا يجب فهم مثل هذه التصريحات على أنها تضمن بأي حال من الأحوال أن تكون هذه التوقعات دقيقة. يعتمد الأداء والنتائج المستقبلية التي حققتها هنكل إيه جي وشركاه. KGaA والشركات التابعة لها على عدد من المخاطر والشكوك ، وبالتالي قد تختلف بشكل جوهري عن البيانات التطلعية. العديد من هذه العوامل خارج سيطرة هنكل ولا يمكن تقديرها بدقة مسبقًا ، مثل البيئة الاقتصادية المستقبلية وأفعال المنافسين وغيرهم من المشاركين في السوق. لا تخطط هنكل ولا تتعهد بحدوث أي بيانات تطلعية.*

*تتضمن هذه الوثيقة - في إطار التقارير المالية السرية - مقاييس مالية تكميلية أو قد تكون مقاييس أداء بديلة (ليست مقاييس للمحاسبة المالية). لا ينبغي النظر إلى هذه التدابير المالية التكميلية بمعزل أو كبدائل للمقاييس التي تشكل صافي أصول شركة هنكل والمراكز المالية أو نتائج للعمليات التجارية كما تم تقديمها وفقًا لإطار إعداد التقارير المالية الخاصة في بياناتها المالية الموحدة. الشركات الأخرى التي تعطي أو تصف مقاييس الأداء بشكل مشابه فمن الممكن قد تم حسابها بشكل مختلف.*

*تم إصدار هذه الوثيقة لأغراض إعلامية فقط ولا يُقصد بها أن تشكل نصيحة استثمارية , عرضًا للبيع أو الشراء , أو تأمينات.*