5 مارس 2020 دوسلدورف / ألمانيا

**إطار استراتيجي جديد لنمو هادف**

**هنكل تطلق جدول النمو**

* **تحديد الاتجاه المستقبلي بإطار عمل استراتيجي جديد**
  + تشكيل محفظة مالية للربح بدقة
  + تسريع الابتكارات التي تؤثر بزيادة الاستثمارات
  + تعزيز الاستدامة على أساس سجل حافل بأهداف طموحة
  + تحويل المجال الرقمي إلى منشِئ لقِيمَة العميل والمستهلك
  + إعادة تشكيل نماذج التشغيل لتكون واضحة ، سريعة وبسيطة
  + تعزيز الثقافة التعاونية مع المفوضين
* **يرتكز جدول أعمال النمو على الطموح المالي في المدى المتوسط ​​والطويل**
* نمو مبيعات المواد العضوية بنسبة 2-4٪
* تعديل\* نصيب الأرباح للأسهم بنسبة مئوية متوسطة إلى مرتفعة والتي تتكون من رقم واحد ، بأسعار صرف ثابتة
* التركيز على التوسع في التدفق المالي الحر

في عرض اليوم للمستثمرين والمحللين ووسائل الإعلام ، قدمت هنكل إطارها الاستراتيجي الجديد للمستقبل.

قال كارستن نوبل ، الرئيس التنفيذي لهنكل: " في هنكل ، نحن نبني على أساس قوي للمستقبل: العلامات التجارية القوية والتقنيات المبتكرة ، والأعمال التجارية الجذابة مع العديد من المناصب الرائدة في السوق حول العالم ، وفريق مخلص للغاية بالإضافة إلى ميزانية ممتازة مع قدرات عالية في توليد النقد. ومع ذلك ، في الآونة الأخيرة ، كان أدائنا العام أقل من طموحاتنا وتوقعات مساهمينا. من الآن فصاعدًا ، نعلم أنه يمكننا أن نفعل ما هو أفضل وسنقوم بعمل أفضل"

و أوضح نوبل أيضاً: "بناءً على تحليل شامل لمواطن القوة والحاجة إلى التغيير ، قمنا بتطوير إطار عمل استراتيجي جديد لشركتنا. سيساعدنا هذا الإطار على الفوز بعشر سنوات لهنكل مع التركيز الواضح على النمو الهادف. وهذا يعني خلق قيمة عالية للعملاء والمستهلكين لتتفوق على أسواقنا ، وتعزيز ريادتنا في الاستدامة وتمكين موظفينا من النمو بشكل مهني وشخصي ، من خلال عملهم في هنكل،"

ويلخص كارستن نوبل : "من الآن فصاعدًا ، سيقود إطار عملنا الاستراتيجي الجديد للنمو الهادف التنمية الناجحة لشركة هنكل في المستقبل وسيتطور بمرور الوقت. العناصر الرئيسية لهذا الإطار هي محفظة رابحة وحافة تنافسية في مجالات الابتكار والاستدامة والنماذج الرقمية والتشغيلية الجاهزة للمستقبل ، مدعومة بأساس قوي للثقافة التعاونية مع المفوضين. ينعكس التزامنا بالنمو الهادف أيضًا في طموحنا المالي على المدى المتوسط والطويل"

**تشكيل محفظة مالية للربح بدقة**

العنصر الأساسي في الاتجاه المستقبلي هو **إدارة المحفظة المالية بشكل فعال** . حددت هنكل العلامات التجارية والفئات التي يبلغ إجمالي حجم مبيعاتها أكثر من مليار يورو ، في الغالب في أعمال المستهلكين الخاصة بها ، والتي تم تحديد حوالي 50 في المائة منها للتصفية أو التوقف بحلول عام 2021. بالإضافة إلى ذلك ، ستظل **عمليات الاندماج والاستحواذ** جزءًا لا يتجزأ من إستراتيجية هنكل. المعيار الرئيسي لعمليات الاستحواذ هو التوفر، تلائم الاستراتيجية مع الجاذبية المالية للأهداف المحتملة. ستستخدم هنكل ميزانيتها القوية لمتابعة عمليات الاستحواذ عالية التأثير. بينما تهدف هنكل إلى توسيع ريادتها التكنولوجية في تقنيات المواد اللاصقة وذلك من خلال عمليات الاستحواذ أيضاً ، ستركز الشركة في مشاريعها الإستهلاكية لقيادة الدولة والفئات الرائدة وكذلك على "النقاط البيضاء" ونماذج المشاريع الجديدة.

**الميزة التنافسية: الابتكار، الاستدامة، الرقمية**

من أجل تعزيز **قدرتها التنافسية** بشكل أكبر ، ستركز هنكل على تسريع **الابتكارات** المؤثرة ، وتعزيز **الاستدامة** كعامل مختلف تحويل **المجال** **الرقمي** إلى منشِئ لقِيمَة العميل والمستهلك.

**تسريع الابتكارات المؤثرة بزيادة الاستثمارات**

تهدف هنكل إلى تسريع **الابتكارات** المؤثرة المدعومة بزيادة الاستثمارات. سيشمل ذلك **نهجًا** **ابتكاريًا** واسعاً ، على سبيل المثال من خلال توسيع استخدام الأدوات والبيانات الرقمية للحصول على رؤى أسرع وأفضل. في حين ستدفع هنكل أيضًا عملية اتخاد القرارات في جميع أجزاء المنظمة لتكون أقرب إلى السوق وتزيد من إمكانات الابتكار المفتوح وفكرة التعهيد الجماعي ، ستقوم هنكل أيضًا بتوسيع مناهجها الفعالة وستواصل الاستثمار في الحاضنات ومراكز الابتكار. وهذا سيمكن من تطوير **الابتكارات** **المؤثرة** في الأعمال الثلاثة. سيتم دعم الابتكارات والعلامات التجارية باستثمارات ثابتة في الفئات والمناطق الأساسية. لذلك ، تلتزم هنكل بزيادة استثماراتها في مجال الإعلان ، المجال الرقمي وتكنولوجيا المعلومات بمقدار 350 مليون يورو مقارنة بعام 2018.

**تعزيز الاستدامة على أساس سجل حافل بأهداف طموحة**

بناءً على سجلها الحافل والمزيد من التقدم نحو أهدافها لعام 2020 وما بعده ، تهدف هنكل إلى تعزيز **الاستدامة** كمميز تنافسي. حددت الشركة المعالم لثلاثة مواضيع رئيسية ذات صلة كبيرة بالمستهلكين والعملاء والشركاء التجاريين والمجتمع ككل: في طريقها لتصبح **مفيدة** **للمناخ** بحلول عام 2040 ، تخطط الشركة للحد من البصمة الكربونية لإنتاجها من خلال 65 في المائة وتوفير 100 مليون طن من ثاني أكسيد الكربون مع المستهلكين والعملاء والموردين بحلول عام 2025. كما تتجه للعمل من أجل **اقتصاد** **دائري** وعدم وجود نفايات بلاستيكية في البيئة ، حددت هنكل أهداف تغليف المنتجات لعام 2025 : 100 في المائة من عبوات هنكل ستكون قابلة لإعادة التدوير أو قابلة لإعادة الاستخدام \*\* وتهدف الشركة إلى تقليل المواد البلاستيكية الأولية في عبوات منتجاتها الاستهلاكية بنسبة 50 بالمائة.

تريد هنكل أيضًا تعزيز تأثيرها الاجتماعي الإيجابي على المجتمعات - من خلال الحصول على مصادر مسؤولة بنسبة 100 في المائة ، من خلال الاستفادة من أكثر من 50000 موظف مشترك بها والمساعدة في تحسين 20 مليون شخص على مستوى العالم بحلول عام 2025.

سوف تكون الاستدامة **راسخة** **في** **جميع** **الأنشطة**. من خلال ترسيخ الاستدامة كركيزة أساسية في استراتيجيات الابتكار الخاصة بهم ، ستقوم الشركات الاستهلاكية للعناية بالجمال والغسيل والعناية بالمنزل بتطوير منتجاتها مع التركيز بشكل خاص على حلول تغليف المنتجات المستدامة ونشر المزيد من العلامات التجارية لغرض إيجابي. ستواصل تقنيات المواد اللاصقة التأثير الإيجابي في المنتجات والتقنيات التي تحدد معايير الصناعة.

**تحويل** **المجال الرقمي إلى منشِئ لقِيمَة العميل والمستهلك**

من الآن فصاعدًا ، تهدف هنكل إلى تحويل **المجال** **الرقمي** إلى منشِئ لقِيمَة المستهلك و العملاء. ترغب هنكل في **تعزيز** **1:** **1** **التفاعل** **والمبيعات** **الرقمية** **في** **أعمال** **المستهلكين** من خلال توسيع و إنشاء منصات رقمية جديدة من أجل علاقات مباشرة مع المستهلكين . سيتم دفع **الرقمنة** **الشاملة** **التي** **تركز** **على** **العملاء** **في** **الشركات** **الصناعية** إلى إنشاء أعمال جديدة وزيادة الرقمنة كتجربة للعملاء عبر جميع نقاط الاتصال. بالإضافة إلى ذلك ، ستواصل هنكل أيضًا تكامل البيانات من طرف إلى طرف. وهذا سيمكن الشركة ، على سبيل المثال ، من إنشاء حلول مبتكرة ومخصصة مدعمة بالذكاء الاصطناعي. سوف تستثمر هنكل أيضًا في مواهب المجال الرقمي ، وخاصة علماء البيانات والمهندسين ذوي القدرات المستقبلية والخبرة الصناعية العميقة في مجال التكنولوجيا. وأخيرًا ، ترغب هنكل في **تمكين** **تركيز** **الأعمال** **الرقمية** **وكفاءتها**. ستقوم هنكل بإعادة تنظيم إعدادها الرقمي بالكامل ، وإنشاء هيكل رقمي جديد يسمى "الأعمال الرقمية". أنشأت هنكل وظيفة جديدة، CDIO )رئيس القسم الرقمي والمعلومات (في نهاية العام الماضي. سيتم الآن دمج فريق المجال الرقمي و فريق تكنولوجيا المعلومات في هنكل تحت قيادة CDIO الذي سيقدم تقاريره مباشرة إلى الرئيس التنفيذي.

تم بناء "الأعمال الرقمية" الجديدة لشركة هنكل على ركيزتين: الأولى ، "تكنولوجيا الأعمال" ، وهي وسيلة لدفع الكفاءة عبر سلسلة قَيِّمة من خلال التحسين المستمر للعمليات التجارية وأنظمة تكنولوجيا المعلومات. الركيزة الثانية هي " هنكل الرقمية"، وهي وحدة مخصصة جديدة للاحتضان والابتكار الموجودين في السوق. تحت هذا السقف ، تخطط هنكل لإنشاء محاور للابتكار الرقمي في برلين ووادي السيليكون وآسيا.

**إعادة تشكيل نماذج التشغيل لتكون واضحة ، سريعة وبسيطة**

تعمل هنكل على إعادة تشكيل نماذجها التشغيلية في جميع أنحاء الشركة لتكون واضحة ، سريعة وبسيطة وتحسن باستمرار القدرة التنافسية لعملياتها وهياكلها. تطمح الشركة إلى تكثيف جهودها لتفعيل نماذج الأعمال الجديدة ، و **للتقرب أكثر إلى العملاء والمستهلكين** من خلال اتخاذ قرارات أسرع **وزيادة** **الكفاءة** باستمرار.

**تعزيز الثقافة التعاونية مع المفوضين**

إن الثقافة القوية والقيم المشتركة وإطار العمل الواضح للتعاون كفريق واحد هي المفتاح لنجاح هنكل في المستقبل. كخطوة أولى ، أدخلت هنكل التزامات القيادة الجديدة لجميع الموظفين على مستوى العالم في عام 2019. وتخطط هنكل لتسريع هذه الرحلة الثقافية مع هذه الالتزامات في جوهرها وستعزز **ثقافة** **التعاون** **والمفاوضة** ، **وتزيد** **من** **مهارات** **موظفيها** **على** **القدرات** **المستقبلية** و **تمكينهم** **من** **النمو** و التطور.

**طموح مالي متوسط ​​إلى طويل الأجل**

قال كارستن نوبل: "إن إطار عملنا الاستراتيجي الجديد للنمو الهادف ينعكس أيضًا في طموحنا المالي على المدى المتوسط ​​والطويل: نمو المبيعات العضوية بنسبة تتراوح بين 2 و 4 في المائة ، وكذلك نمو الأرباح المعدلة لكل سهم بنسبة متوسطة إلى عالية بأسعار صرف ثابتة , وتركيزنا المستمر على التوسع في التدفق المالي الحر".

ويقول كارستن نوبل "وباختصار ، نحن مقتنعون بأننا اليوم وضعنا الأساس لتطور هنكل الناجح في المستقبل. سنركز الآن على تنفيذ هذه الإجراءات ، ودفع التغيير ، ومواصلة تطوير جدول النمو".

\*معدلة مقابل رسوم/مكاسب لمرة واحدة ورسوم إعادة الهيكلة

\*\* باستثناء منتجات اللصاق حيث قد تؤثر المخلفات على قابلية إعادة التدوير أو تلوث المجاري.

*تحتوي هذه المعلومات على بيانات تطلعية تستند إلى التقديرات والافتراضات الحالية التي وضعتها الإدارة المؤسسية لشركة هنكل إيه جي وشركاه. KGaA. تتميز العبارات المتعلقة بالمستقبل باستخدام كلمات مثل "تتوقّع" و "تنوي" و "تخطط" و "تترقّب" و "تصدق" و "تقدّر" وعبارات مماثلة. لا يجب فهم مثل هذه التصريحات على أنها تضمن بأي حال من الأحوال أن تكون هذه التوقعات دقيقة. يعتمد الأداء والنتائج المستقبلية التي حققتها هنكل إيه جي وشركاه. KGaA والشركات التابعة لها على عدد من المخاطر والشكوك ، وبالتالي قد تختلف بشكل جوهري عن البيانات التطلعية. العديد من هذه العوامل خارج سيطرة هنكل ولا يمكن تقديرها بدقة مسبقًا ، مثل البيئة الاقتصادية المستقبلية وأفعال المنافسين وغيرهم من المشاركين في السوق. لا تخطط هنكل ولا تتعهد بحدوث أي بيانات تطلعية.*

*تتضمن هذه الوثيقة - في إطار التقارير المالية السرية - مقاييس مالية تكميلية أو قد تكون مقاييس أداء بديلة (ليست مقاييس للمحاسبة المالية). لا ينبغي النظر إلى هذه التدابير المالية التكميلية بمعزل أو كبدائل للمقاييس التي تشكل صافي أصول شركة هنكل والمراكز المالية أو نتائج للعمليات التجارية كما تم تقديمها وفقًا لإطار إعداد التقارير المالية الخاصة في بياناتها المالية الموحدة. الشركات الأخرى التي تعطي أو تصف مقاييس الأداء بشكل مشابه فمن الممكن قد تم حسابها بشكل مختلف.*

*تم إصدار هذه الوثيقة لأغراض إعلامية فقط ولا يُقصد بها أن تشكل نصيحة استثمارية , عرضًا للبيع أو الشراء , أو تأمينات.*