

## Communiqué de presse

24 mars 2020

Faire face à la pandémie mondiale de COVID-19

### Henkel lance un programme mondial de solidarité pour soutenir ses employés, clients et communautés

- Don de 2 millions d'euros au fonds COVID-19 de l'OMS et de la Fondation des Nations unies, ainsi qu'à des organisations sélectionnées ;
- Don de 5 millions de produits d'hygiène personnelle et domestique ;
- Production de désinfectants dans des usines Henkel ;
- Des conditions de paiement flexibles pour des clients coiffeurs ;
- Garantir la santé et la sécurité des employés travaillant sur nos sites et en télétravail à domicile.

Düsseldorf / Allemagne - Henkel a annoncé aujourd'hui un programme mondial de solidarité visant à soutenir ses employés, clients et communautés confrontés à la pandémie mondiale COVID-19. Le programme comprend :

1. **Des donations au fonds de l'OMS et de la Fondation des Nations unies pour le COVID-19 et à d'autres organisations** : un montant de 2 millions d'euros sera alloué à différents fonds et organisations pour soutenir la lutte contre la pandémie. La Fondation Fritz Henkel fera un don de 1 million d'euros directement au Fonds de réponse solidaire COVID-19 lancé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et la Fondation des Nations unies (ONU). Ce don contribuera à fournir des équipements de protection aux personnels soignant en première ligne, à équiper les laboratoires de diagnostic, à améliorer la collecte et l'analyse des données, à établir et maintenir des unités de soins intensifs, ainsi qu'à accélérer la recherche et développement de vaccins et de

produits thérapeutiques potentiels. De plus, un million d'euros sera également alloué par la Fondation Fritz Henkel à différentes organisations et partenaires dans le monde entier. Il permettra aussi de soutenir l'engagement personnel et volontaire des employés qui luttent contre la crise.

2. **Dons de produits d'hygiène personnelle et domestique** : Henkel fera également don de 5 millions de produits d'hygiène personnelle et domestique à travers le monde. Cela comprendra des désinfectants pour les mains, des savons, des équipements de protection, ainsi que des détergents, désinfectants et autres produits d'entretien ménager. L'équipe en charge de la responsabilité sociale de Henkel coordonnera ces dons en étroite coopération avec les organisations caritatives, les autorités locales et ses partenaires dans le monde entier.
3. **Réaffectation d'installations industrielles à la production de désinfectants** : Henkel prévoit en outre de produire des désinfectants dans des sites de production sélectionnés. Ces produits seront destinés à aider des institutions publiques et des organisations professionnelles dans la lutte contre le coronavirus.
4. **Amélioration des conditions de paiement pour des partenaires commerciaux identifiés** : Henkel envisagera également d'améliorer les conditions de paiement pour ses clients coiffeurs de petites et moyennes tailles, afin de les soutenir en cette période difficile.
5. **La gestion de crise et les mesures de sécurité pour les employés** : depuis le début de la crise, Henkel a abordé la situation de manière proactive grâce à ses équipes de gestion de crise au niveau national, régional et mondial. L'objectif premier de la gestion de crise est de faire tout ce qui est possible pour assurer la sécurité des employés, des clients et des partenaires commerciaux, ainsi que pour maintenir les opérations dans ces circonstances difficiles.

"Chez Henkel, nous sommes engagés à contribuer à relever ce défi inédit. En ligne avec nos valeurs, nous souhaitons apporter une contribution à travers un programme mondial de solidarité ", a déclaré Carsten Knobel, Président du comité de direction de Henkel. "Nous sommes unis dans notre lutte contre la pandémie, en agissant pour protéger nos employés et leurs emplois, servir nos clients et soutenir les communautés au sein desquelles nous opérons".

"Je tiens également à remercier nos équipes de gestion de crise mondiales et locales qui sont sur le pont depuis que le coronavirus a commencé à se propager. Pour nos employés qui continuent à travailler sur nos sites afin de maintenir nos activités, nous avons pris des mesures additionnelles pour réduire les risques d'infection. Par exemple, la mise en place de protocoles stricts en cas de suspicion d'infection, des mesures d'hygiène renforcées, des organisations de travail par roulement, et la réduction du nombre d'employés travaillant sur les sites avec, dans la mesure du possible, le recours au télétravail ".

### **A propos de Henkel**

Henkel est présent dans le monde entier avec un portefeuille d'activités diversifié et bien équilibré. L'entreprise détient des positions mondiales fortes dans ses trois secteurs, auprès des industriels comme des consommateurs, grâce à ses marques puissantes, ses innovations et ses technologies. Le secteur Adhesive Technologies est leader mondial des adhésifs – sur tous ses segments industriels dans le monde. Avec ses activités Laundry & Home Care et Beauty Care, Henkel détient des positions de leader sur un grand nombre de marchés et de catégories dans le monde. Créé en 1876, Henkel s'appuie sur plus de 140 ans de réussite. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'EUR et un résultat d'exploitation ajusté de plus de 3,2 milliards d'EUR. Henkel emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde - une équipe passionnée, riche de sa grande diversité, unie par une culture forte, la volonté de créer ensemble de la valeur durable et des valeurs d'entreprise partagées. Reconnu comme un leader en matière de développement durable, Henkel détient des positions de premier plan dans différents classements et indices internationaux. Les actions préférentielles Henkel sont listées à l'indice boursier allemand DAX. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.henkel.fr](http://www.henkel.fr).

### **Contacts presse :**

Henkel  
Nicolas Triqueneaux  
Tél : 01 46 84 92 45  
[nicolas.triqueneaux@henkel.com](mailto:nicolas.triqueneaux@henkel.com)

Agence Burson Marsteller i&e  
Paolo Ghilardi  
Tél : 01 56 03 13 02  
[paolo.ghilardi@bm.com](mailto:paolo.ghilardi@bm.com)