essential looks



Schwarzkopf Professional disponibiliza conteúdos Essential Looks gratuitamente e reforça investimento na formação online

Tendo em conta o período conturbado que o mundo atravessa, e de forma a apoiar a comunidade de cabeleireiros Schwarzkopf Professional, a marca anuncia a disponibilização gratuita dos conteúdos exclusivos da App Essential Looks, através do website www.essentiallooks.com.



Estabelecendo a ponte entre a passarela e a vida real, e com mais de 40 coleções criadas desde 1997, **Essential Looks** cativa cabeleireiros e clientes estação após estação. Expoente máximo da paixão pela arte do hairdressing, pela moda e pelo futuro, **Essential Looks** reúne duas vezes por ano numa só revista todas as tendências, adaptando-as para estilos adequados ao salão e fornecendo aos cabeleireiros as competências necessárias para apoiar o seu desempenho criativo e o crescimento do negócio. Adicionalmente, o mundo **Essential Looks** é também explorado na **App**, onde **as tendências ganham vida** através de materiais educacionais disponibilizados mediante uma subscrição paga, agora de livre acesso.

A aplicação permite aceder não apenas à coleção **Essential Looks** atual, como também às coleções passadas, programas educacionais de corte, coloração e finalização, vídeo-tutoriais passo-a-passo, vídeos de tendências, fotografias, visualizações 360º de looks, entrevistas, detalhes antecipados das tendências da próxima estação e muito mais. Todo o conteúdo é cuidadosamente preparado por

Together. A passion for hair.

essential looks



uma equipa altamente experiente da qual fazem parte nomes como **Simon Ellis**, Diretor Criativo Internacional, ou **Lesley Jennison**, Embaixadora Global de Coloração.

Em destaque na **App Essential Looks** neste momento, os clientes encontram a recém-lançada **Coleção Spirit**, sobre repensar, reformular, renovar e reinventar o cabelo. Apresenta sete novos looks inspirados em três tendências da passarela – **Punk Spirit** sobre explorar a individualidade, **Refined Traditions** sobre reinvenção da tradição e **Let it Bloom**, um verdadeiro romance maximalista - com a curadoria de profissionais conceituados que desenvolveram um conjunto de técnicas de coloração fáceis de conseguir – **Camouflaging**, **Muting** e **Shimmering**.



Há mais novidades!

Para além da **App Essential Looks**, os clientes **Schwarzkopf Professional** podem também explorar gratuitamente outros conteúdos formativos da plataforma **Ask e-learning** - um sistema audiovisual que permite ver, ouvir e aprender tudo sobre a arte de cabeleireiro. Uma poderosa ferramenta de auto-aprendizagem!

E para companhia extra durante os dias passados em casa, a **Schwarzkopf Professional** convida ainda clientes e curiosos a juntarem-se à iniciativa **Chá das 17h com a Schwarzkopf Professional**. Em direto a partir do **Instagram @schwarzkopfpropt**, as Ask Advisors falam sobre coloração, cuidado e styling, sempre disponíveis para esclarecer todas as dúvidas dos seguidores.

Todas as informações em @schwarzkopfpropt

Together. A passion for hair.

essential looks



Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospetiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2019, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.200 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 52.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga a conta oficial de Twitter @@henkeliberica.

Para mais informações:

Media Consulting | Catarina Maçãs

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt

Together. A passion for hair.