

## Pressemitteilung

April 2020

Henkel unterstützt Caritas mit Großspende

### Waschmittel-, Reinigungs- und Körperpflegeprodukte im Wert von 50.000 Euro übergeben

Henkel Österreich hat die Caritas Wien mit einer Warenspende beliefert. Diese kommt direkt Menschen in Not zugute. Henkel spendete Produkte der Marken Weißer Riese, Pril und Lysoform aus dem Bereich Laundry & Home Care sowie Fa, Syoss Glem vital, Nature Box und Diadermine aus dem Bereich Beauty Care im Wert von 50.000 Euro.

„Wir haben Sorge, dass die Gesundheitskrise von heute zur sozialen Krise von morgen wird. Gerade deshalb müssen wir jetzt zusammenhalten und auseinanderbleiben und dürfen dabei nicht auf die Schwächsten in unserer Gesellschaft vergessen. Nur gemeinsam schaffen wir das!“, so Klaus Schwertner, Caritas Generalsekretär der Erzdiözese Wien. Die Caritas hat ihre Nothilfe massiv ausgebaut, um Menschen in Not jetzt nicht alleine zu lassen. „Die gespendeten Hygieneartikel von Henkel kommen direkt Menschen in Not zugute – beispielsweise in Caritas Obdachlosenhäusern oder Notschlafstellen und sind eine ganz wichtige Hilfe. So auch für die Gäste des Tageszentrums am Wiener Hauptbahnhof, das obdachlosen Frauen und Männern an sieben Tagen die Woche einen Schutzraum bietet. Für obdachlose Menschen bedeutet die Pandemie einen enormen Stresstest. Im Tageszentrum erhalten sie neben der Betreuung und Beratung, weitere wichtige Unterstützung: Sie können sich ausruhen, duschen, ihre Wäsche waschen und erhalten eine warme Mahlzeit. Wir sehen: Gerade jetzt sind verlässliche Partnerschaften mit Unternehmen wie jene von Henkel eine große Unterstützung unserer täglichen Caritas-Arbeit. Vielen herzlichen Dank dafür!“, so Schwertner.

Birgit Rechberger-Krammer (Präsidentin von Henkel in Österreich): „Wir freuen uns, die wichtige Arbeit der Caritas unterstützen zu können, und sehen unser Engagement als Teil der gesellschaftlichen Verantwortung, der wir uns als Unternehmen gerne stellen.“ Henkel in Österreich unterstützt karitative Einrichtungen und Sozialmärkte jedes Jahr mit Geld- und Produktspenden, zuletzt (2019) im Wert von knapp 230.000 Euro.

Auf globaler Ebene hat Henkel nach Ausbruch der COVID-19-Pandemie vor Kurzem ein umfassendes globales Solidaritätsprogramm zur Unterstützung von Mitarbeitern, Kunden und betroffenen Gemeinden gestartet. Dieses umfasst eine Spende von 2 Millionen Euro an den COVID-19-Fonds der WHO und UN-Stiftung sowie an weitere Organisationen, ferner eine Spende von 5 Millionen Körper- und Haushaltshygiene-Produkten, die Produktion von Desinfektionsmitteln in Henkel-Werken, flexible Zahlungsbedingungen für Friseure sowie weitgehende Vorkehrungen, um die Gesundheit und





Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort und im Homeoffice zu gewährleisten.  
Nähere Informationen dazu unter:

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2020-03-24-henkel-startet-umfassendes-globales-solidaritaetsprogramm-zur-unterstuetzung-von-mitarbeitern-kunden-und-betroffenen-gemeinden-1047624>

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2020-04-02-henkel-spendet-rund-50000-liter-desinfektionsmittel-1053430>

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 134 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken.

Kontakt    Mag. Michael Sgiarovello  
Telefon    +43 (0)1 71104-2744  
Telefax    +43 (0)1 711 04-2650  
E-Mail     michael.sgiarovello@henkel.com

Ulrike Gloyer  
+43 (0)1 71104-2251  
+43 (0)1 711 04-2650  
ulrike.gloyer@henkel.com

Henkel Central Eastern Europe GmbH