

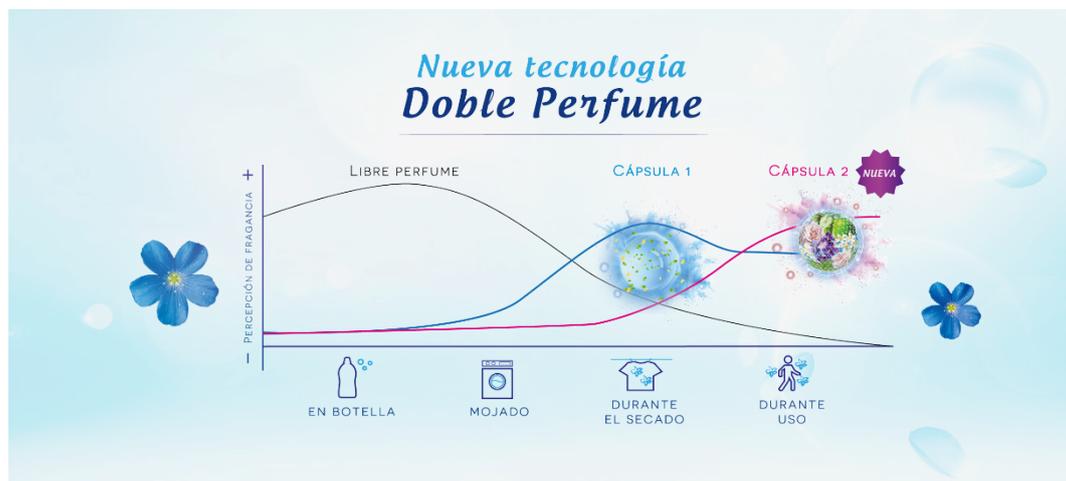
Una experiencia olfativa multisensorial

# Vernel lanza el primer suavizante con Tecnología Neutralizadora de Olores

- Vernel presenta la nueva gama de suavizantes **Fresh Control**, que elimina malos olores y ofrece una sensación de frescor durante más tiempo.
- El nuevo suavizante cuenta con una sofisticada fórmula con tecnología **Doble Perfume** que aporta una sensación de frescor como recién lavado hasta 200 días\*
- En su compromiso con la sostenibilidad, Vernel presenta esta nueva fórmula en una botella 100% reciclada.

Vernel, la marca de suavizantes del grupo Henkel, lanza su nueva gama de suavizantes **Fresh Control**, una solución innovadora que apuesta por la **Tecnología Neutralizadora de Olores**. Se trata de una tecnología que bloquea los receptores de olor y contrarresta la percepción de malos olores que se impregnan en las prendas incluso después del lavado.

La fórmula contiene **microcápsulas** llenas de perfume que se liberan con el impacto. Para incrementar el perfume y combatir el olor, permitiendo que la percepción de la fragancia dure hasta 200 días\*, la marca ha desarrollado la **tecnología Doble Perfume**. Esta consta de dos cápsulas, una cápsula porosa que se rompe primero, y la novedosa segunda cápsula, más rígida, que se rompe después, liberando perfume y ofreciendo una sensación refrescante durante mucho más tiempo.



La gama presenta su fórmula más sofisticada junto con un innovador diseño metalizado en un envase en formato 52D y 70D. Además, el nuevo suavizante está disponible en dos variedades de aromas:

- **Explosión de Frescor**, con notas predominantes de té verde, Palmarosa y menta, y con un fondo de sándalo y ámbar.
- **Frescura Floral**, en el que predomina las notas de albaricoque y bayas rojas, y con un fondo de Jazmín, Canela y Vainilla.



Vernel en su compromiso por estar a la vanguardia de la sostenibilidad ha lanzado su nueva fórmula en una botella hecha con plástico 100% reciclado que, además, incluye un diseño intuitivo que induce al consumidor a reciclar la etiqueta y la botella por separado. De este modo, la propia botella muestra cada paso a seguir para reciclar la botella y la etiqueta por separado.

Cuando se trata de packaging, la sostenibilidad y las soluciones inteligentes cada vez cobran más importancia para los consumidores. Este cambio está ocurriendo de forma rápida y sus consecuencias para la industria son inmediatas: los consumidores se hacen escuchar y aprovechan su poder de adquisición para fomentar un cambio que tenga consecuencias a lo largo de toda la cadena de valor. A partir de este mes toda la gama de concentrados de Vernel cambia a un envase más sostenible con plástico 100% reciclado y sleeves perforados para facilitar su reciclado. Además, como líder en adhesivos para packaging y etiquetado, Henkel anticipa estas demandas y apoya a sus clientes con soluciones innovadoras, creadas pensando en los consumidores.

\*Guardado en un armario y hasta la próxima vez que volvamos a usar la prenda y por tanto, las microcápsulas de perfume que quedan depositadas en ella, por rozamiento, puedan liberar el perfume contenido en su interior.

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2019, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.200 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 52.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel

figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga la cuenta oficial de Twitter:



[@henkeliberica](https://twitter.com/henkeliberica)

**Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Leyre Merino – [leyre.merino@bcw-global.com](mailto:leyre.merino@bcw-global.com)

Magalí Décimo – [magali.decimo@bcw-global.com](mailto:magali.decimo@bcw-global.com)