



## Presseinformation

28. April 2020

### Innovative Duft-Technologie

## Bis zu 140 Tage „wie-frisch-gewaschen“- Duft mit Vernel

**Vernel setzt im Weichspüler-Markt starke Duft-Akzente und überzeugt mit einer verbesserten Rezeptur, einem neuen Design sowie mit Verpackungen aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff.**

Vernel zählt seit Jahrzehnten zu den beliebtesten Weichspüler-Marken in Deutschland. Ein Geheimnis dieses Erfolgs liegt darin, dass sich die Marke immer wieder in entscheidenden Aspekten „neu erfindet“. So auch diesmal: Eine verbesserte Formel für ein noch länger anhaltendes Dufterlebnis, neue Ingredienzen und ein nachhaltiges Verpackungskonzept mit Flaschenkörpern aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff machen Vernel zu einer Lieblingsmarke.

### Neue Formel für länger anhaltenden Duft

Duft und Weichheit sind die zwei wichtigsten Eigenschaften von Weichspülern für Konsumenten und zugleich kaufentscheidend. Hier setzt das neue Vernel mit seinem bis zu 140 Tage anhaltenden „wie-frisch-gewaschen“-Duft Akzente. Möglich macht dies eine neue Formel, durch die der Duft nach und nach freigesetzt wird. Ergebnis ist ein Frische-Erlebnis für bis zu 140 Tage bei Lagerung der Wäsche im Schrank.

### Jetzt mit wertvollem Relax-Öl

Die beliebte Vernel Aroma Therapie-Range ist in drei Varianten erhältlich und zeichnet sich durch ein zusätzliches Formel-Upgrade aus: Alle Aroma Therapie-Varianten werden mit kostbaren Ölen aufgewertet. Vernel Aroma-Therapie Weichspüler bieten verführerische Düfte, die die sinnliche Wirkung frisch gewaschener Kleidung auf Körper und Seele intensivieren.



## Neue Sensitiv-Formel

Und für empfindliche Haut bietet Vernel Hautsensitiv ein neues, verbessertes Parfüm, das für Allergiker bestens geeignet ist. Die Formel ist von der europäischen Stiftung für Allergieforschung (ECARF) als haut- und allergikerfreundliches Produkt bestätigt und zertifiziert.

## Nachhaltiges Design

Auch die Verpackungen von Vernel wurden neu gestaltet und sind nun noch nachhaltiger: Die Flaschenkörper werden aus 100 Prozent recyceltem Plastik (r-PET) - inklusive abtrennbarer Folie mit Perforation für optimales Recycling – hergestellt. Übrigens: Vernel wird in Deutschland produziert – kurze Transportwege helfen dabei, CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Produktion und Vertrieb möglichst gering zu halten.

Das neue Vernel ist deutschlandweit seit dem 1. April 2020 im Handel erhältlich.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Lisa Bönisch  
+49 89 12445-182  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA